

いちご新品種ブランド  
を発表しました

『いちごさん』

産業労働部 流通・通商課



# 「ブランド名」「ブランドロゴ」の開発コンセプト



## 【ブランド名】

- あまたあるいちごの中でも、いつも「ど真ん中」にいるような存在感を目指して、呼びやすく、覚えやすい、一度聞いたら忘れない名前としました。

## 【ブランドロゴ】

- 品質の高さを約束するラベル仕立てで表現しています。
- 中央に浮かぶシルエットは、まっすぐな芯のある女の子をイメージし、風になびく髪と、すっとした姿は、おいしさへの誇りと自信を表現しています。

# 日本のトップブランドを目指します！

10月16日(火)に  
ブランド発表会を行いました。



アクアデビュー佐賀スイートテラス  
(佐賀市兵庫町)にて

- 苦節**7年の期間**をかけて、**15000株**もの候補の中から絞り込んだ、**20年ぶり**となる**佐賀県発の期待の新品種**！
- 『いちごさん』は、本物のいちご、究極のいちご、『**QUEEN OF いちご**』という存在。
- JAや生産者の皆さんと一丸になって、**日本のトップブランド**を目指します！

# 眺めてうっとり、かじって甘い！

- 「**凛とうつくしい色と形**」、「**華やかでやさしい甘さ**」、「**果汁のみずみずしさ**」が最大の特長
- 首都圏の女性(108人)を対象にした、**全国の人気3品種との食べ比べ(ブラインド調査)**では、**4割以上**の人が、一番美味しいいちごに『いちごさん』を選びました！



いちご食べ比べ調査結果 (H30年1月、東京)

(単位：%)

品種名	色が良い	形が良い	甘味	果汁感	食味で1位に選んだ割合
<b>いちごさん</b>	<b>92.6</b>	<b>96.3</b>	<b>67.6</b>	<b>71.3</b>	<b>41.3%</b>
品種①	35.2	70.4	43.5	59.3	24.8%
品種②	77.8	93.5	42.6	44.4	17.4%
品種③	75.9	69.4	42.6	54.6	15.6%



**全国の人気品種を凌駕できるポテンシャル！**

## トップセールスで『いちごさん』を首都圏に売り込みます



- **トップブランド確立のため、首都圏に重点を置いたプロモーション活動を展開！**
- **その皮切りに、国内最大の青果市場である「大田市場」でトップセールスを実施！**
  - ◎ 日時:12月6日(木) 6:30~(予定)
  - ◎ 場所:大田市場(東京都中央卸売市場)
  - ◎ 内容:市場関係者への『いちごさん』の試食宣伝
- **さらに・・・**  
**1月中旬には、都心の百貨店で、消費者に向けたトップセールスを予定！**



佐賀の期待の新人

『いちごさん』

まもなくデビュー！

どうぞご期待ください！

お問い合わせ先

佐賀県 産業労働部 流通・通商課

TEL:0952-25-7252 FAX:0952-25-7307

MAIL : ryuutsuu-tsuushou@pref.saga.lg.jp