

□ 評価基準

項 目	基 準	得点配分
パネル（福岡都市圏に居住する成人（20歳以上）に限る）の保有状況	<ul style="list-style-type: none"> ・本調査に必要なパネル数（1,100パネル）を確保できているか。 ・パネルの構成比（男女・年代別）に極端な偏りはないか。 ・パネルに偏りが出ないように、適切な方法で募集しているか。（インターネットでパネルを募集する際、特定のサイトに偏らず、幅広いジャンルのサイトから募集している・・・等） ・パネルのメンテナンス方法は適切か。（重複登録・成りすまし登録の排除、不正な回答を行う者・矛盾する内容で回答する者の登録排除・・・等） ・その他の登録属性について、本調査の対象となる属性が確保されているか。また、構成比に偏りはないか。 	40
調査スケジュール	<ul style="list-style-type: none"> ・委託事業の進捗に際し無理のないスケジュールとなっているか。 ・検証、分析に要する時間を十分に確保できているか。 	10
福岡都市圏における調査の実績	<ul style="list-style-type: none"> ・福岡都市圏における調査実績が十分あり、マーケティング調査の知見が十分にあると見込めるか。 ・今回の調査の手法である「インターネット調査」の実績や、自治体から受託した調査の実績があれば加点する。 	20
調査結果の分析・解析に関する提案・ポイント等	<ul style="list-style-type: none"> ・調査結果の分析・解析に関して、十分な知見があるか。 ・前年度調査結果との比較、変動要因分析に関して、有益な提案があるか。 ・その他、本調査を実施する上で有益な提案であるか。 	10
所要経費（見積書の金額に一致）	<ul style="list-style-type: none"> ・見積総額が安価であるか。 ・見積内訳は妥当か。不自然な積算となっていないか。 	20
合計		100