

委託候補者選定基準

別紙 2

項番	大項目	中項目	評価基準	配点	
				配点の上限	
1	基本的要件	事業目的理解度	現状・事業目的を理解した上で、企画が提案されているか。	20	10
2		本業務の効果	事業の参考目標達成に向けて、各種実施項目が設計されているか。		10
3	実施施策	動画制作	香港市場向けに「佐賀牛」の特徴や魅力が伝わる内容か。	50	20
			「佐賀牛」のブランドイメージの向上につながる内容か。		15
			「佐賀牛」の購入意欲が沸く内容か。		15
4	体制	実施体制	実施体制、要員の役割等の説明が記述されており、適切か。類似業務や自治体等関連事業の実績がある等、企画や業務遂行能力のある統括責任者などを設置しているか。	20	10
5		類似実績とノウハウ	過去に類似業務の実績があることや、ターゲットに訴求できるイベントの企画力を有する外部の専門家等を活用するなど、業務に活かせる知識・ノウハウを有しているか。		10
6	予算	適切な経費配分	予算の範囲内で見積りが行われているか、提案内容と見積額の内容が妥当であるか。	10	10
合計点数					100