



そのモヤモヤを、明日のワクワクに。  
～取組紹介資料～

2024年4月1日

産業DX・スタートアップ推進グループ



# 産業DX・スタートアップ推進グループ概要



産業DX・スタートアップ推進グループとは  
そのモヤモヤを、明日のワクワクに。  
するところ

# Mission, Vision, Values, Goals and Objectives

## Mission

テクノロジーとビジネスの未来をデザインする。

## Vision

DXとスタートアップをテーマにイノベーションにチャレンジできる地域へ

## Values

“規模のハンディ”を“つながり”で乗り越える、このために…

- ア) 個にフォーカスして時間をかけて育て上げる (手数や面倒を乗り越える)
- イ) 多様性のあるコミュニティを形成する (居心地の悪さを乗り越える)
- ウ) オープンイノベーションを重視する (地域や分野などの垣根を乗り越える)

## Goals

- ① デジタルをビジネスの常識へ
- ② 世界を目指せる起業環境を

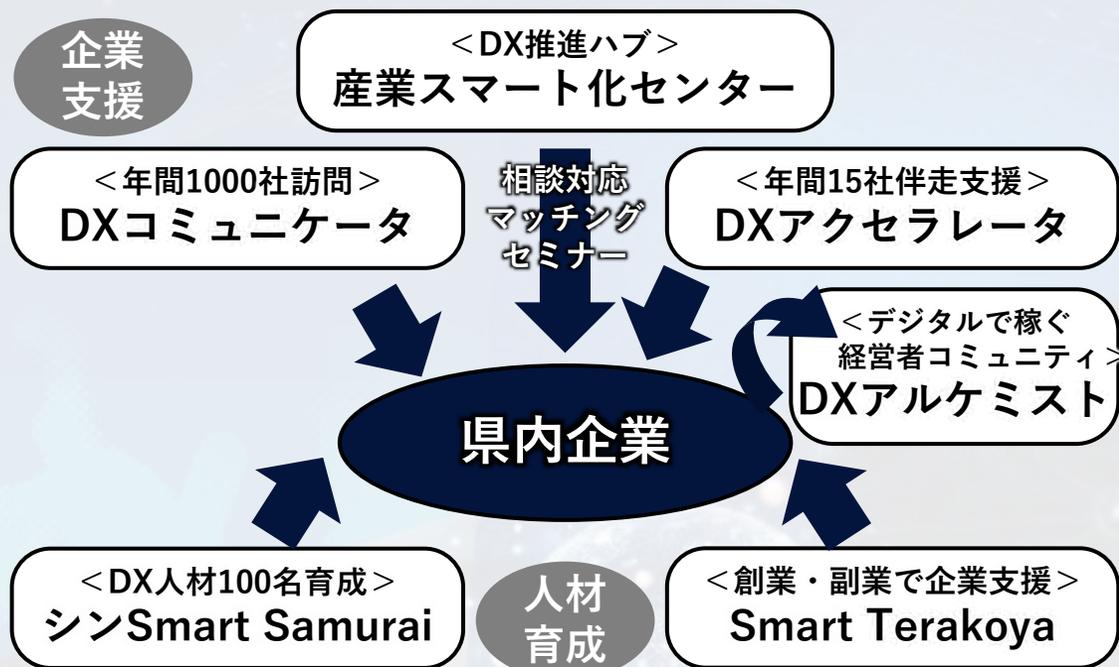
## Objectives

- ① – 1 県内企業のデジタル利活用の裾野の拡大
- ① – 2 DXの担い手となるDX人材の育成・確保
- ② – 1 多様な起業家の掘り起しとビジネス創出
- ② – 2 資金調達等を通じたビジネスの拡大支援

# アウトライン

## 産業DX

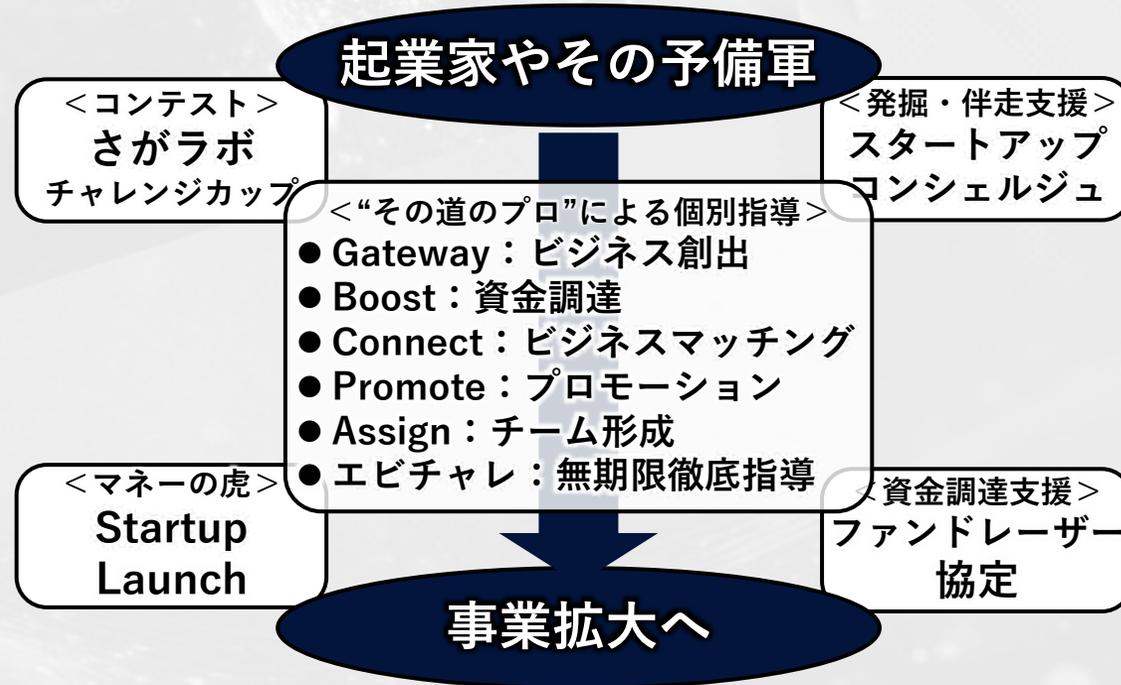
デジタルを佐賀のビジネスの常識に



- 全国初のDX推進ハブ“スマート化センター”
- 毎年100～200名のDX人材大量養成
- 企業訪問及び伴走支援によるアウトリーチ

## スタートアップ

佐賀から世界を目指せる起業環境を



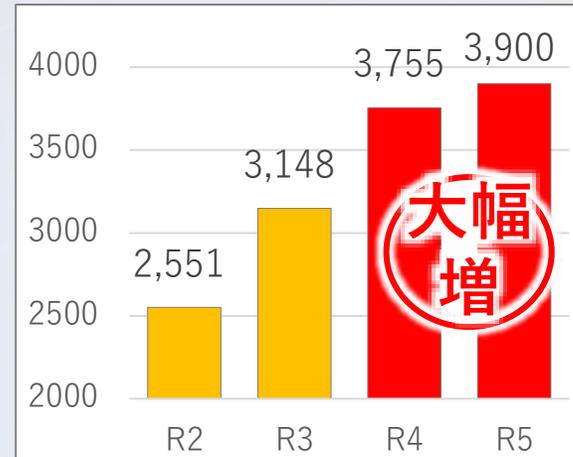
- 他県に類を見ない6本の個別指導プログラム
- 安易に補助せず調達する力を育む資金調達支援
- 起業家とダイレクト&リアルタイムなやりとり

# ここ数年の成果

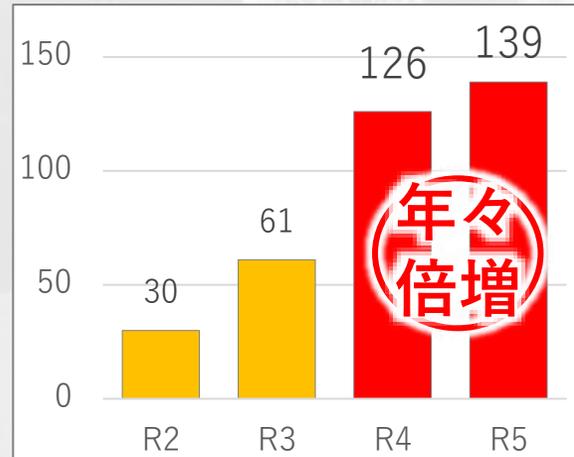
全国や九州での  
起業家のアワード受賞



スマート化センターの  
延利用者数



県の取組や支援先企業を  
報じた新聞などの記事



県外の自治体からの  
視察受入実績



(令和5年度はいずれも2月29日現在)



九州ニュービジネス大賞では  
受賞6社中3社が佐賀の起業家



起業家交流会“MIX NUTS BAR”  
には70～80名が参加



県外自治体による視察風景  
(青森県、宮城県、福島県、埼玉県、横浜市、山梨県、  
三重県、堺市、神戸市、愛媛県、松山市、鹿児島県など)

# KPIs

| Goals      | ①デジタルをビジネスの常識に |                      |                    | ②世界を目指せる起業の聖地へ   |                 |                 | (参考①)<br>新聞等の<br>掲載件数 | (参考②)<br>外部からの<br>講演・視察等<br>依頼件数 |
|------------|----------------|----------------------|--------------------|------------------|-----------------|-----------------|-----------------------|----------------------------------|
| Objectives |                | ①-1<br>利活用拡大         | ①-2<br>DX人材育成      |                  | ②-1<br>ビジネス創出   | ②-2<br>事業拡大     |                       |                                  |
| KPIs       | デジタル<br>技術導入数  | スマート化C<br>延利用者数      | DX人材講座<br>受講者数     | 企業や起業家の<br>県外受賞数 | 個別指導<br>採択数     | 支援対象の<br>資金調達件数 | モニタリング<br>指標          | モニタリング<br>指標                     |
| R2         | (30)<br>71     | (1,500)<br>2,551     | (100)<br>応募717⇒100 | (2)<br>1         | (10)<br>応募16⇒12 | (16)<br>22      | 30                    | 14                               |
| R3         | (30)<br>86     | (2,000)<br>3,148     | (200)<br>応募862⇒200 | (2)<br>5         | (15)<br>応募27⇒15 | (20)<br>32      | 61                    | 15                               |
| R4         | (30)<br>130    | (2,700)<br>3,755     | (200)<br>応募970⇒200 | (2)<br>11        | (18)<br>応募34⇒17 | (30)<br>29      | 126                   | 21                               |
| R5         | (100)          | (3,200)<br>2月末 3,900 | (200)<br>応募806⇒200 | (3)<br>2月末 13    | (21)<br>応募41⇒24 | (30)            | 2月末 139               | 2月末 35                           |
| R6         | (120)          | (3,800)              | (100)              | (10)             | (応募40)          | (40)            | (130)                 | (-)                              |
| 出所         | 毎年度末の<br>アンケート | スマート化<br>センター調べ      | 受託者集計              | 当室調べ             | 当室調べ            | 当室調べ            | 当室調べ                  | 当室調べ                             |

( ) は目標 (県施策方針又は地方創生推進交付金実施計画)

# Webメディアのインタビューなど

佐賀県が進めるDX、Pythonの教育など  
IT人材育成の次なる一手とは  
(2024年2月26日「マイナビTECH+」)



佐賀型支援プログラムに他県も注目  
スタートアップを数々輩出  
(2024年2月15日 Ecosystem SAGA)



佐賀県産業労働部担当者に聞く、地方こそが  
イノベーションに向いている理由とは  
(2024年1月23日 EXIDEA So-gúd)



佐賀県、社外プロ人材を活用した県内  
スタートアップへの伴走支援事業を開始  
(2023年8月15日 デジタル行政)



佐賀のスタートアップのイベントには  
「あきらめの悪い」人たちが集う  
(2023年8月8日 Forbes Japan)



新たな起業家を続々生み出す注目の  
佐賀流DX・スタートアップ支援とは？  
(2023年7月31日 ASCII.jp)



県内企業のDX推進に向けて  
カギを握る「専門家の伴走支援」  
(2023年6月15日 自治体通信)



県庁のおしごと「佐賀にしかない機会を」  
産業DXとスタートアップ  
(2023年5月24日 いろいろTV)



佐賀県におけるスタートアップの発掘・育成  
と地方における資金調達環境  
(2023年3月23日 弘前大学経済学会報)



全国から注目を集める  
「佐賀県産業スマート化センター」とは  
(2022年9月1日 Draw our MIRAIZ)



DX×スタートアップ支援で、  
佐賀のビジネスをアップデートする。  
(2022年5月24日 佐賀県職員採用サイト)



起業家たちが佐賀へ集まっている!?  
注目を集める佐賀県の取り組みとは  
(2022年4月25日 EXIDEA So-gúd)



DX通じた産業振興を、  
人口流出防止の「切り札」に。  
(2022年1月19日 リクルートワークス)



佐賀県が、画像認識のAIモデルを  
作成するハッカソンを実施  
(2021年8月5日 マイナビTECH+)



ファンドレイザー導入で資金調達支援、  
地域を活性化！  
(2021年4月9日 ジチタイワークス)



佐賀県のDX推進に向けた取り組み  
「SAGA Smart Samurai」  
(2021年3月9日 マイナビTECH+)



佐賀の最先端IT事情を聞いてみた  
！キーワードは「DX」  
(2021年2月24日 Editors SAGA)



# アーカイブ動画

## プロモーションビデオ (2023年1月制作)



「閉じた時代を終わらせよう」をテーマに企業や起業家、当グループスタッフが出演、思いや願いを語る

予告編  
90秒



要約編  
6分半



本編  
20分



## SAGA INNOVATORS TALK LIVE (2023.8.19)



デジタルやスタートアップで佐賀から世界にチャレンジする企業や起業家による、「モヤモヤをワクワクに」をテーマとしたピッチ、トーク、パネルの3部構成・180分。

(SAGAスタートアップ最前線2023／気になるDXの裏側をこっそり公開／佐賀でデジタルとかスタートアップって君たち本気?)

予告編  
動画



アーカイブ  
動画



## スタートアップDEMODOAY (2023.3.15)



2022年度の個別指導プログラム採択14名によるピッチや、起業家と支援者によるパネルディスカッションなど



## スマート化センター発表会 (2023.3.28)



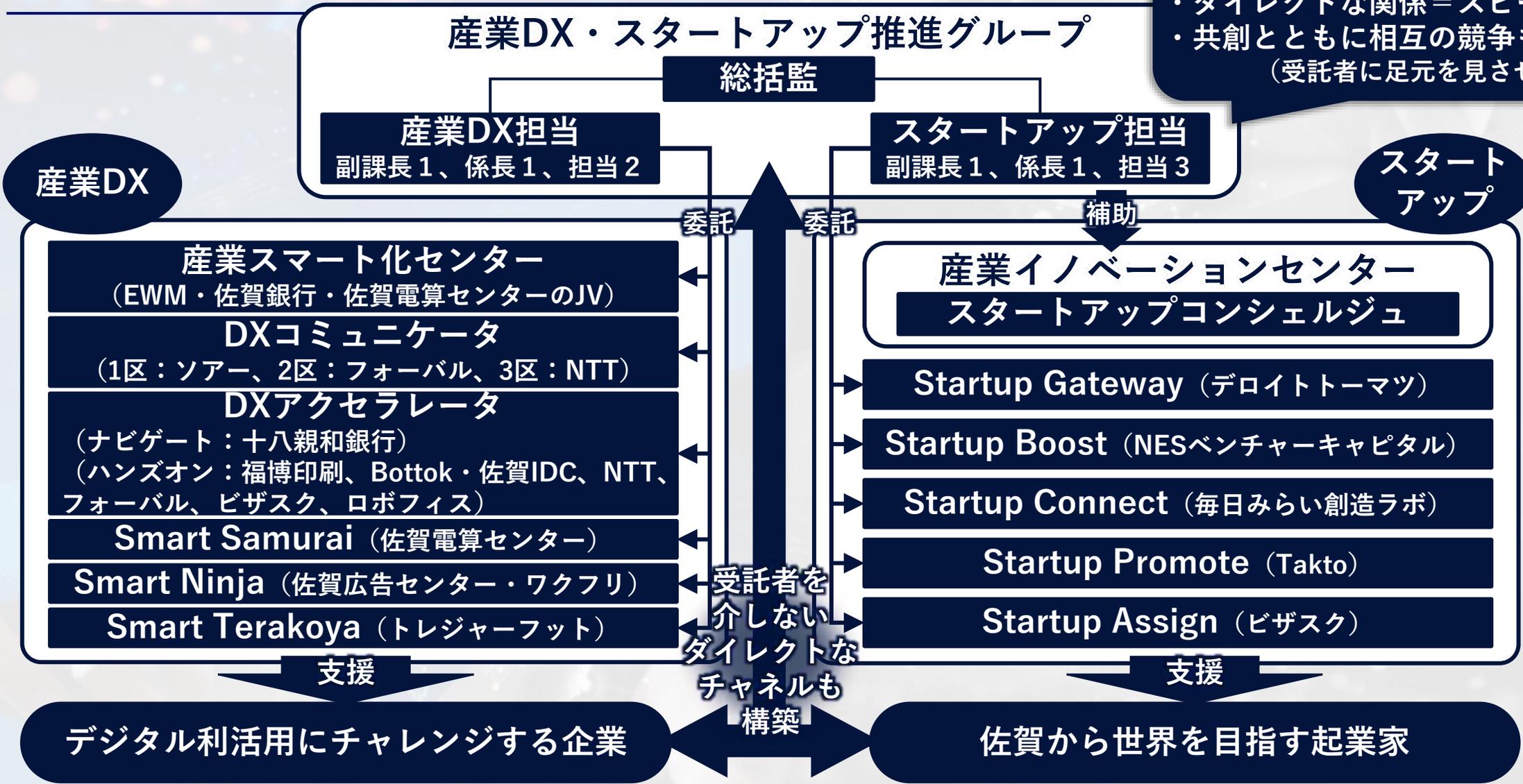
2022年度にデジタル活用に取り組んだ県内企業6社による事例報告や、ピッチ対決による県の取組紹介など



# 11本のアウトソースに21社参画 (R5)

あえて分けることで

- ・餅は餅屋の専門性を最大限活用
- ・ダイレクトな関係＝スピード感
- ・共創とともに相互の競争も喚起  
(受託者に足元を見させない)



## 事業予算

| 区分 | 細事項                    | 概要                                                                                                                                                                                                                                                | R6要求    | R5現計    | R6 - R5 | 見直し概要                                                                                                                                                                               |
|----|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| DX | 産業DX<br>啓発推進事業         | 県内企業のデジタル利活用・DXの推進・支援<br>・ スマート化センターの開設・運営<br>・ DXコミュニケータによる企業訪問・啓発<br>拡充) ・ DXアクセラレータによる伴走支援<br>新規) ・ ITビジネス創出・高度化企業コミュニティ                                                                                                                       | 114,375 | 117,593 | ▲3,218  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 伴走支援にデータサイエンスなどの高度・専門枠を創設</li> <li>● 利活用からさらにビジネス創出へと飛躍するため、企業コミュニティの形成に着手</li> </ul>                                                      |
|    | DX人材<br>拡大推進事業         | DXの担い手となる人材の育成・確保<br>再編) ・ Samurai/Ninjaを再編統合した講座の開設<br>拡充) ・ Smart Terakoyaによる県内企業の課題解決<br>・ ITフェアの開催支援<br>・ エンジニアコミュニティの活動支援                                                                                                                    | 45,925  | 51,052  | ▲5,127  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Samurai (プログラミング) と Ninja (ノーコード) を再編統合</li> <li>● 上記で浮いたリソース (時間) を活用し、Terakoyaを拡充、フィールドワークなどPBL型に</li> </ul>                             |
| ST | Startupの聖地<br>SAGA推進事業 | 起業家の掘り起しとビジネス創出への個別指導等<br>・ 事業創出WSやコミュニティイベントの開催<br>・ スタートアップコンシェルジュの配置<br>・ さがラボチャレンジカップの開催<br>・ ふるさと納税GCFによる受賞起業家支援<br>・ 事業創出個別指導プログラムの実施<br>・ 佐賀県版マネーの虎 (Startup Launch)<br>拡充) ・ INNOVATORS TALK LIVEの開催<br>新規) ・ INNOVATORS Meetup Hubの構想具体化 | 84,232  | 70,620  | 13,612  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● INNOVATORS TALK LIVEを年1回から年2回の開催に</li> <li>● 起業家活動拠点及びスマート化センター移転先となるMeetup Hubの具体的な青写真策定</li> <li>● ベンチャー交流ネットワークの自立に伴う運営経費の削減</li> </ul> |
|    | 資金調達<br>支援事業           | 事業の確立に必要なリスクマネー等の調達支援<br>・ 成功報酬型の資金調達協定による調達支援<br>・ 資金調達個別指導プログラムの実施<br>新規) ・ 地方型ファイナンスの枠組みづくり                                                                                                                                                    | 22,821  | 21,749  | 1,072   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 都市部とは異なった地方型のスタートアップに適合するファイナンススキームについて金融機関等との新たな枠組みづくり</li> </ul>                                                                         |
|    | ビジネス確立<br>支援事業         | 事業の拡大に必要な各種機会提供<br>拡充) ・ ビジネスマッチング個別指導の実施<br>拡充) ・ プロモーション個別指導の実施<br>・ 人材確保・チーム形成個別指導の実施<br>・ 九州・山口ベンチャーマーケットの開催<br>新規) ・ スタートアップ連携協定の創設                                                                                                          | 36,987  | 29,487  | 7,500   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 海外展開指導プログラムを創設</li> <li>● ステークホルダーコミュニケーション指導プログラムを創設</li> <li>● 従前のトライアル発注を廃止、新たに産業労働部とスタートアップとの連携協定を創設</li> </ul>                        |
| 計  |                        |                                                                                                                                                                                                                                                   | 304,340 | 290,501 | 13,839  |                                                                                                                                                                                     |

# これまでの変遷

|                                   | 新産業・基礎科学課 | 産業企画課   | 産業政策課 |         | DX・スタートアップ推進室 |            |      |    | 産業DX・スタートアップ推進グループ |  |
|-----------------------------------|-----------|---------|-------|---------|---------------|------------|------|----|--------------------|--|
|                                   | H25~27    | H28~29  | H30   | R1      | R2            | R3         | R4   | R5 | R6                 |  |
| 経営革新                              |           |         |       | (経営担当へ) |               |            |      |    |                    |  |
| 地域産業支援センター指定管理・運営費補助              |           | (企画担当へ) |       |         |               |            |      |    |                    |  |
| 創業等支援拠点活動促進事業(支援C補助)              |           |         |       |         |               | (廃止・下記事業へ) |      |    |                    |  |
| ネクストスタートアップ創出事業(イノベC補助)           |           |         |       |         |               |            |      |    |                    |  |
| Startup Gateway(起業・事業創出コアプログラム)   |           |         |       |         |               |            |      |    |                    |  |
| Startup Boost(資金調達集中指導プログラム)      |           |         |       |         |               |            |      |    |                    |  |
| クラウドファンディング協定・VC協定                |           |         |       |         |               |            |      |    |                    |  |
| トライアル発注                           |           |         |       |         |               |            | (廃止) |    |                    |  |
| トライアル発注首都圏商談会                     |           |         |       |         |               | (廃止)       |      |    |                    |  |
| Startup Connect(マッチング支援個別指導プログラム) |           |         |       |         |               |            |      |    |                    |  |
| Startup Connect+(海外展開個別指導)        |           |         |       |         |               |            |      |    |                    |  |
| Startup Promote(プロモーション個別指導プログラム) |           |         |       |         |               |            |      |    |                    |  |
| Startup Promote+(実践的プロモーション個別指導)  |           |         |       |         |               |            |      |    |                    |  |
| Startup Assign(チーム形成個別指導プログラム)    |           |         |       |         |               |            |      |    |                    |  |
| エビチャレSpecial(海老根氏による無期限個別指導)      |           |         |       |         |               |            |      |    |                    |  |
| Startup Launch事業化補助事業             |           |         |       |         |               |            |      |    |                    |  |
| やわらかBiz創出事業                       |           |         |       |         |               |            | (廃止) |    |                    |  |
| データ&デザイン新市場創出事業                   |           | (廃止)    |       |         |               |            |      |    |                    |  |
| 産業DX啓発推進事業(スマート化センター等)            |           |         |       |         |               |            |      |    |                    |  |
| AI・IoT活用可能性実証事業⇒DXマインド創出実現事業      |           |         |       |         |               |            | (廃止) |    |                    |  |
| DXコミュニケーター(企業訪問&啓発)               |           |         |       |         |               |            |      |    |                    |  |
| DXアクセラレータ(伴走支援)                   |           |         |       |         |               |            |      |    |                    |  |
| DXアルケミスト(デジタルで稼ぐ経営者コミュニティ)        |           |         |       |         |               |            |      |    |                    |  |
| SAGA Smart Samurai(プログラミング人材育成)   |           |         |       |         |               |            |      |    | (下記に               |  |
| SAGA Smart Ninja(ノーコード人材育成)       |           |         |       |         |               |            |      |    | 統合)                |  |
| SAGA シンSmart Samurai(フレキシブルDX人材)  |           |         |       |         |               |            |      |    |                    |  |
| SAGA Smart Terakoya(エンジニア副業・創業支援) |           |         |       |         |               |            |      |    |                    |  |



# 佐賀県の産業・経済と 産業DXやスタートアップについて

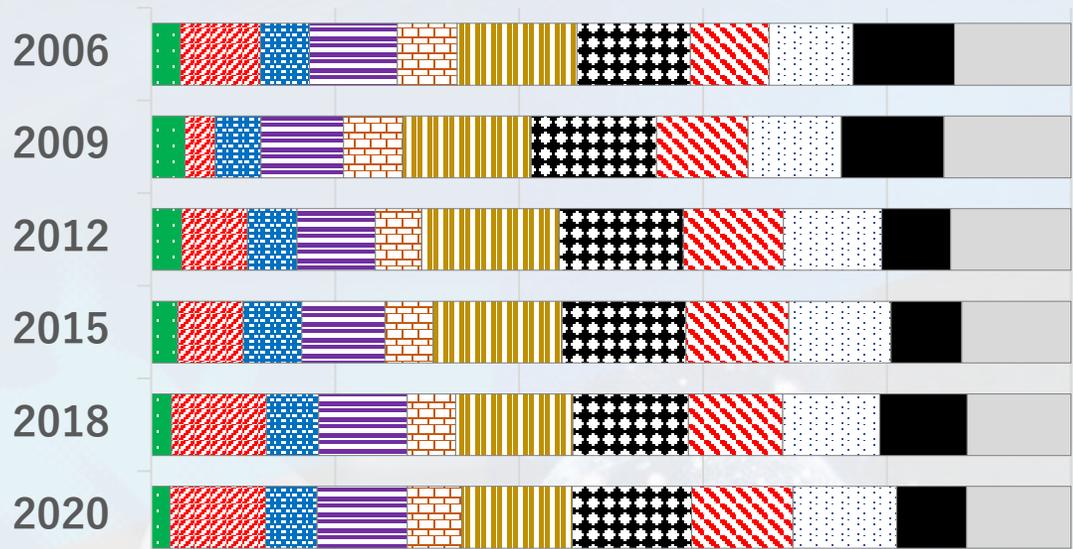
# 佐賀県の産業構造

リーマンショック後は機械工業の構成比が上昇、  
商業・飲食や金融保険不動産が低下

全国や他県と比して製造業の割合が高く、  
サービス産業の割合が低い

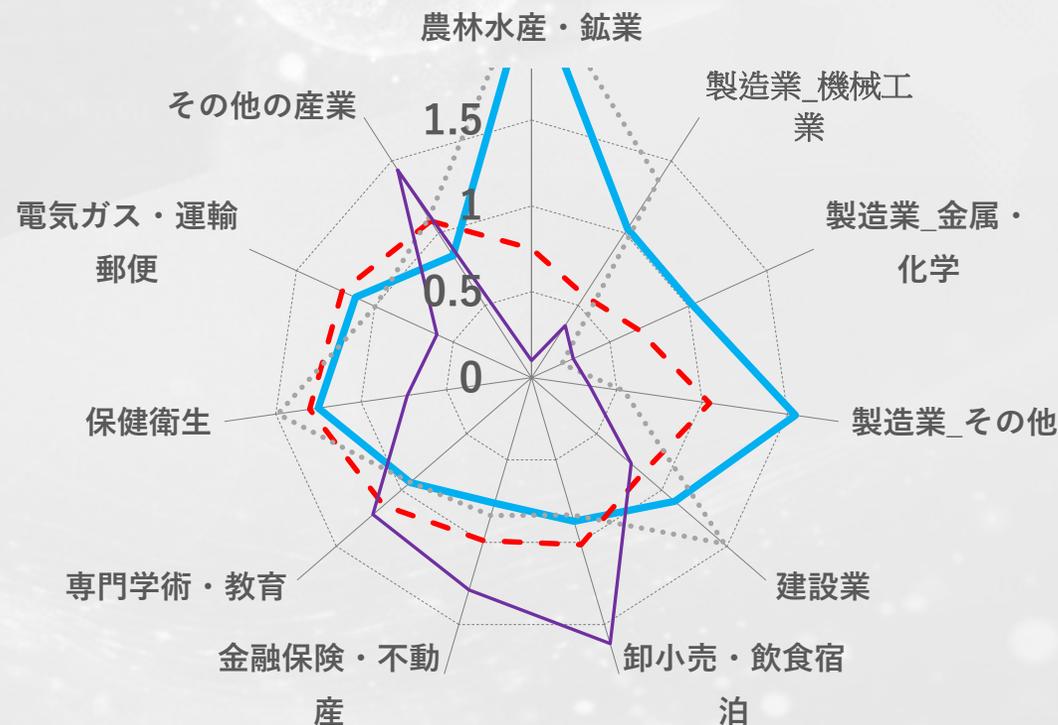
佐賀県：産業別構成比（実質GDP）

0% 20% 40% 60% 80% 100%



- 農林水産・鉱業
- 製造業\_機械工業
- 製造業\_金属・化学
- 製造業\_その他
- 建設業
- 卸小売・飲食宿泊
- 金融保険・不動産
- 専門学術・教育
- 保健衛生
- 電気ガス・運輸郵便
- その他の産業

産業別特化係数(実質GDP 2020年)



— 佐賀県 — 福岡県 ..... 長崎県 — 東京都

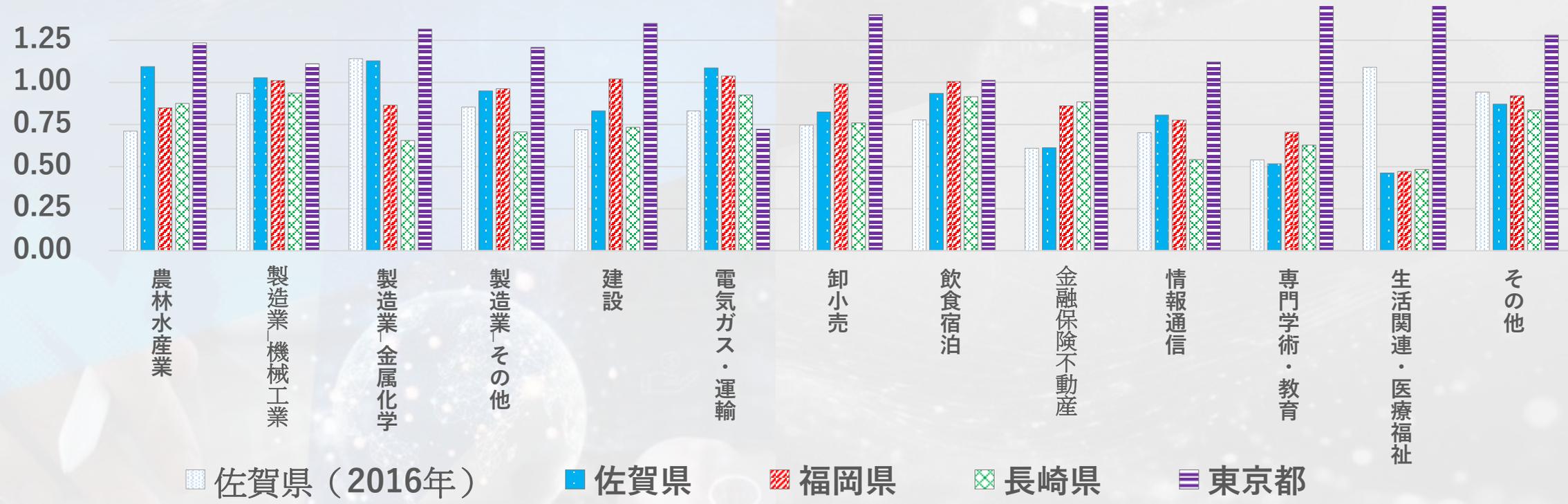
データの出所) 各県及び内閣府「都道府県民経済計算」

# 産業別の労働生産性

一次産業や製造業は低くはないが、金融保険や専門・学術、生活関連などサービス産業は高くない

## 産業別労働生産性

(全国同産業の労働生産性を1.0とした指数：2021年)



データの出所) 総務省「経済センサス活動調査」

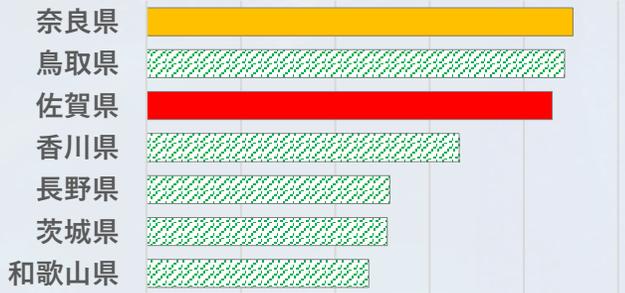
# 分工場経済 (Branch Plant Economy) の光と影

高校卒業後の人材流出率は全国的に見ても高い

人は稼げないところから稼げるところへ

赤字は公的部門の所得移転で補填される傾向があるが…

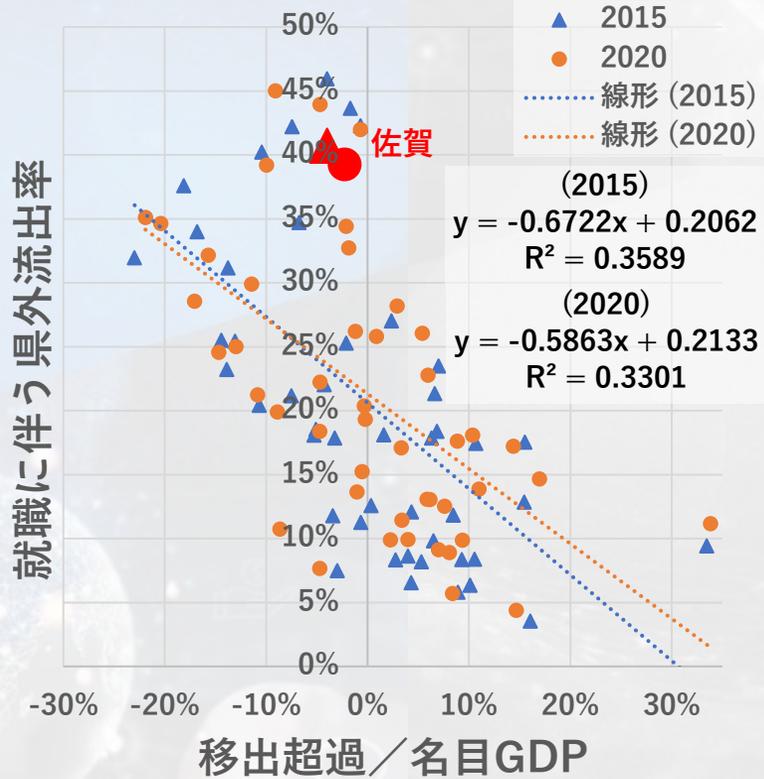
進学に伴う県外流出率 (2023年)  
76% 78% 80% 82% 84% 86%



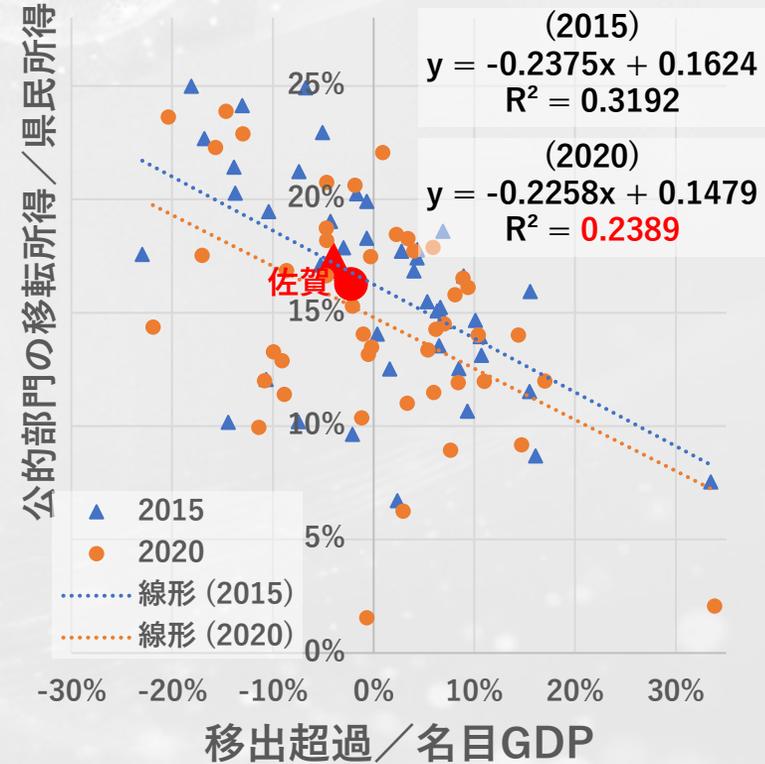
就職に伴う県外流出率 (2023年)  
20% 25% 30% 35% 40%



各県の移出超過と県外流出率



移出超過と移転所得



データの出所) 文科省「学校基本調査」、各県及び内閣府「都道府県民経済計算」

# 地方を取り巻く“システム”の変化

古くは集団就職から  
東京一極集中以降の  
都市部への人口流入

かつての地銀の  
最重要の  
ミッション

重点投入で  
効率的に成長  
(工業化社会の論理)

地方

生産要素：ヒト = 余剰労働力、カネ = 家計の貯蓄超過

成長の果実の再分配

(都市の供給過剰に対する) 移出先市場の提供

都市

かつては

規格化されたルーティンワーカーの大量供給

かつては

間接金融を通じた都市への成長資金の供給

これからは

- 自ら**問題を発見**・定義し価値を生み出す
- 加えてできれば**地域**の成長・発展に

ヒト

これからは

- 地域の余剰資金は**地域に再投資**
- さらに**域外からの**資金供給チャネルも

カネ

# なぜ、DXやスタートアップにフォーカス？

都市と地方との間での（都市への生産要素の）集中と（地方への成長の果実の）再分配という時代の終焉によって

人材流出

地域社会の持続可能性にかかわる重要な問題に

相対的に低い賃金

就業機会の多様性の欠如

働くのであれば、賃金は高い方が望ましい！

誰もが工場で働きたいわけではない…

生産性の向上

多様な産業の発展



そのうえで、**東京や福岡とは違った**方法やアプローチで

人や企業の関係性の「量」ではなく「質」を生かして…

顔の見えるコミュニケーション、個にフォーカスした支援、長期的なフォローアップなど



# 産業DXやスタートアップへの 地方からのアプローチ

# ポイント①：デジタルと地方、3つの視点

民主化・  
コモディティ化

リープフロッグ

データ資本主義

Subscription

あんなツールが  
月数千円で

Freemium

SaaS

Cloud



No-Code

開発も簡単  
自分でできる

なまじきちょっとした  
ものがあると  
かえって足かせに…



むしろ  
何もない方が  
しがらみもない



イマドキのAI=  
パターン認識技術の  
価値の源泉はデータ

多種多様なデータ  
があるのは現場



格差を生み出すのは単に

- 知っているかどうか
- 行動したかどうか

- 積み上げる必要はない
- 最先端の安くて便利なツールをまずは入口に

- 手間なく取得する
- 何であれまずは溜める
- 何かあれば試してみる

実は地方って、案外、捨てたものじゃないのかも？

## ポイント②：地方でスタートアップに取り組む意義？

### 都市

#### 優れたビジネス環境

- 協業先・商談先が見つかりやすい
- 専門性が高い支援者・協力者も
- 資金調達の手続きや選択肢も多い
- 困ったら“ライス”ワークも様々

- 得意なことを生かし
- 気が利いたプロダクトを作って
- 評価に満足出来たら売却して次へとかならたぶん、都合がいい

### 地方

ビジネス環境ではかないませんが…

- 仕事も生活も時間を安く買える
- 起業家が少ない  
＝いろいろな人々が関わってくれる
- 現場もデータもイシューも多々

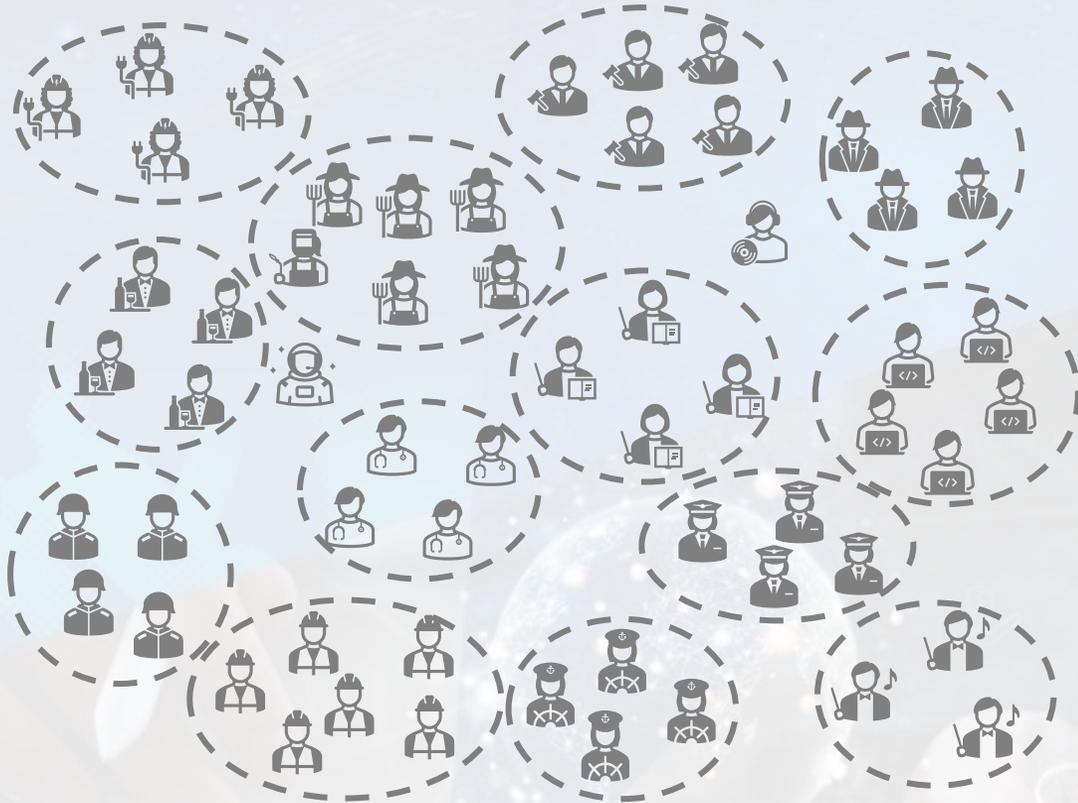
時間や現場や理解者があることで

- 「自分の問題」に向き合い
- 「みんなの問題」に昇華させ
- 世の中を変えていく（かも？）

果たしてどちらがスタートアップ的だろうか？

## ポイント③：“多様性”って何？

数が多くとも、同質的な小集団に分断されたら面白くないかも？



数が少ないがゆえに、嫌が応にも異質な人々と組まざるを得ないかも？



“自分の問題”を“みんなの問題”にしていくには多様性に富んだ居心地の悪さも大事

# ポイント④：地方には地方の方法論

母数が多ければ  
競わせて選りすぐるのは一つの策

母数が少なければ  
育てて成功確率を高めることが必要？



本物志向の課題について異質な人々との継続的な関わりの中で育っていく...



# 産業DXへの取組について

# デジタルフル活用で「9時～5時」が「1日30分」に

## サガ・コア&カッター工業株式会社（建設業）



自分しかできない仕事を誰でもできる仕組みに変えたことで、その時間を使って新たな仕事に能動的にチャレンジしています。



### 課題

- 新型コロナの蔓延でテレワークが急務に
- 事務職員が産休や転居、業務継続が困難に
- 作業の指示や段取り、見積など「社長しかできない仕事」が散在、非効率に

### 取組

- 外部のコンサルの指導の下、自社にあったクラウドやSaaSを選定
- 勤怠、給与、経理など全てデジタル化

### 成果

- バックオフィスの時間・労力が大幅減
- 自宅や現場からも事務や会議が可能に
- 新入社員などへの引継ぎや説明が簡単に
- 仕事の取りこぼしが大きく減少

# 平均年齢61歳、タダから始めるDX

## 株式会社鈴花（小売業）

### 課題

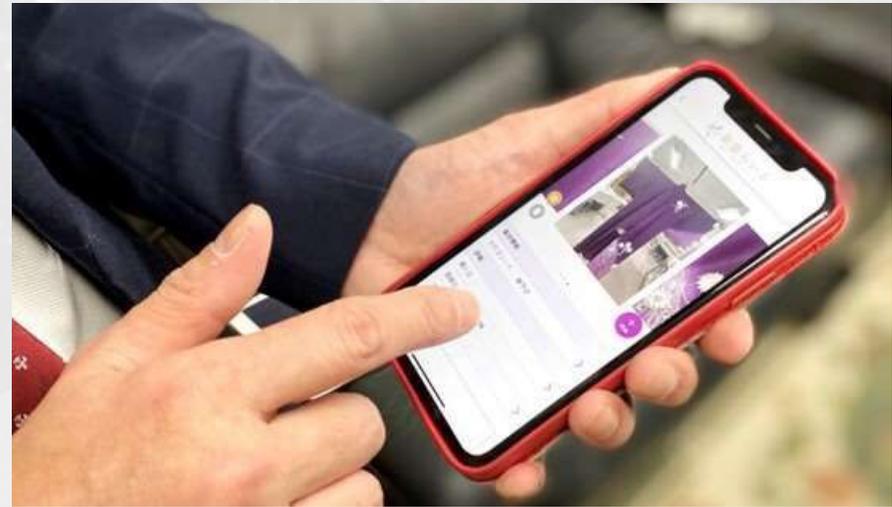
- 顧客情報やノウハウが高齢社員に属人化
- 着物市場の縮小の中、若年層の開拓が必要

### 取組

- PowerBIを使って社内のデータ分析
- PowerAppsを使って顧客電子カルテ開発
- デジタルクローゼットや着物保管サービスなど「和服らいふ」アプリ開発

### 成果

- 顧客カルテの導入で社員で顧客情報を共有
- 社内勉強会で社員のリテラシーが向上
- 業務効率化やカルテの開発で顧客についてのインサイトを考える時間が増加
- 今後はアプリ活用で顧客接点の多様化へ



いきなり富士山の山頂を目指すのではなく、今使っている無料ツールなどをとにかく使い倒す、そのうえで自社にあったものを。



# IoTで「データをもとに社員が考える工場」へ

## 株式会社セイブ（製造業）

### 課題

- KKD（勘と経験と度胸）による品質管理で再現可能性がない
- 検品作業などが労働集約的で非効率

### 取組

- IoTで工場のデータを自動で取得
- 取得したデータや異常検知をSlackで共有
- 検品工程に画像認識とロボットアーム導入

### 成果

- データ取得の手間や労力が軽減、リアルタイムのウォッチが可能に
- 検品工程にかかる時間や人員を節約
- データに基づいて議論する文化を形成、現場から改善提案が上がるような組織に変化



「これができるなら、あれもできるのではないか？」という声が現場から生まれてくるのはとてもいい傾向だと思っています。



# IoTで施設を無人運営

## 鳥栖卓球センター（サービス）

### 課題

- もともと一人で運営しているため、外出などの際に利用できないことがあった
- 指導している選手の大会出場などで施設を休業せざるを得ないケースが増えた
- 自力で解決を模索してきたが費用面で断念

### 取組

- スマート化センターに相談、外部のコンサルやエンジニアの下で以下を導入
  - IoT鍵の導入、空調・照明の連動
  - 予約管理サイトの制作

### 成果

- 自身の不在時でも施設の無人貸出が可能に
- 今後はユーザー拡大と指導の充実の両立へ



行っても空いてなくて悪い印象を与えていたのが、「いつでも絶対できる」ように変わって信頼が得られ、収益にもつながりました。



# ノーコードをフル活用、それ自体を新ビジネスに

## 株式会社ソロン（不動産）

### 課題

- もともと経営方針のルールブック化や社員へのタブレット配布などを推進
- チャットツールで社員間コミュニケーション、ナレッジを共有
- ノーコードで自社用アプリを開発・活用
- さらに自社の成功体験を他社に販売したい

### 取組

- 外部コンサルの指導の下、業務フローなどを再整理、DX認証マークを取得

### 成果

- 外部の目が入ることで課題を洗い直し
- 認証取得で外部からの信頼性が向上
- 今後、自社の仕組みやアプリをビジネス化



お金もかけられない、昔のやり方を変えられないという点について、当社が実例として変えることで得られる未来を伝えていきます。



# スマート化センター事例紹介ページ

佐賀県産業スマート化センター  
Industry 4.0 AI-IoT Business Innovation

メルマガ登録 お問い合わせ 利用予約

事例一覧

県内事例コラム アクセラ事業事例 サポカン事例 事例ムービー

ご相談について  
ビジネスマッチング  
イベント・セミナー +  
事例紹介 +  
スマート化センターについて +  
サポーティングカンパニー +  
バーチャルショールーム  
デジタル関連補助金  
コミュニティ支援  
SAGA DX Radio

株式会社マウナ・ケア  
【整骨院DX】マーケティングの第1歩！情報が集約されるWEBサイト制作

有限会社アシス  
【後編】多久の人気ショップから新しい概念のメタバースが誕生！～地域とともに成長するDXとは!?!DX実行編～

有限会社アシス  
【前編】人気ショップがDXでメタモール展開！～社長の頭を大解剖!?!DX構想編～

<https://www.saga-smart.jp/column/>



# 全国初のDX推進ハブを核とした産業DXへの取組

- Point ①** スマート化センターは2018年開設、同種施設は全国初、未だ視察等多数
- Point ②** 毎年200名（Samurai・Ninja各100名）規模での人材育成は自治体では希少
- Point ③** この数年で、ハブ施設開設→人材育成講座→企業訪問・伴走支援と矢継ぎ早に展開



# DXの駆け込み寺／産業スマート化センター

## 特徴

全国初、2018年開設／Web、Sier、銀行の3社JV／300社の協力企業

## できること

- ① デジタル利活用の個別相談
- ② IT企業とのマッチング
- ③ セミナー・イベント参加
- ④ ショールーム見学
- ⑤ その他情報収集など



## 入口

- 個別相談・見学  
⇒ 予約フォームに入力
- セミナー・イベント  
⇒ 各ページから参加登録

## 場所 時間

- 佐賀県工業技術センター内
- 平日9時～17時



# アウトリーチ／コミュニケーター & アクセラレータ

## DXコミュニケーター（企業訪問）

## DXアクセラレータ（伴走支援）

やっていること

- 年間1,000社を訪問
- 県内3地区を3社が担当
- デジタル利活用の聞き取りや活用に関する啓発・助言
- スマート化センターの案内

- 年間20社ほどを伴走支援
- 個性豊かな6社が各3～6社担当
- 各社の課題整理とその結果によるデジタル利活用提案
- ツールなどの導入支援

入口

- 訪問の際はぜひご協力を
- デジタルの質問があればぜひ

- 毎年5～6月頃の公募に応募
- スマート化センターの紹介

取組風景など



# DX人材の育成確保／Smart Samurai & Community

やっていること

## シンSamurai

- 定員100名×3～4か月
- PythonによるプログラミングやSaaS、ノーコードなど習得
- 講座期間中に企業見学会など、終了後は企業説明会・交流会

## Community

- 登録コミュニティの自発的な活動の支援
- スマート化センターサイトへの掲載、広報の支援、一部の活動経費の支援など

入口

- おおむね5～6月に公募
- 例年応募者多数で選考あり

- 登録コミュニティはスマート化センターで随時募集中

取組風景など



# 受講者数等

## Samurai (プログラミング)

| 区分     | 令和2年度 |     |    |    | 令和3年度 |     |     |    | 令和4年度 |     |    |    | 令和5年度 |     |
|--------|-------|-----|----|----|-------|-----|-----|----|-------|-----|----|----|-------|-----|
|        | 応募    | 受講  | 修了 | 就職 | 応募    | 受講  | 修了  | 就職 | 応募    | 受講  | 修了 | 就職 | 応募    | 受講  |
| 在職者    | 373   | 49  | 46 |    | 469   | 104 | 85  |    | 331   | 48  | 42 |    | 336   | 55  |
| 転職志望者等 | 219   | 42  | 24 | 16 | 231   | 73  | 57  | 23 | 212   | 40  | 38 | 7  | 171   | 27  |
| 学生     | 125   | 9   | 5  |    | 162   | 22  | 16  |    | 67    | 12  | 7  |    | 36    | 6   |
| その他    |       |     |    |    |       | 1   |     |    | 17    |     |    |    | 77    | 12  |
| 合計     | 717   | 100 | 75 |    | 862   | 200 | 158 |    | 627   | 100 | 87 |    | 620   | 100 |

## Ninja (ノーコード)

| 区分 | 令和2年度 |    |    |    | 令和3年度 |    |    |    | 令和4年度 |     |    |    | 令和5年度 |     |
|----|-------|----|----|----|-------|----|----|----|-------|-----|----|----|-------|-----|
|    | 応募    | 受講 | 修了 | 就職 | 応募    | 受講 | 修了 | 就職 | 応募    | 受講  | 修了 | 就職 | 応募    | 受講  |
| 合計 |       |    |    |    |       |    |    |    | 343   | 100 | 80 |    | 186   | 100 |

# エンジニアの活躍の場を広げる / Smart Terakoya

ねらい

スキルを活かし、副業やフリーランスとして企業のDXを推進する人材を育て、仕事につながる機会を提供

やっていること

- 創業・“複”業セミナー
- 参加者のコミュニティ形成
- コミュニティによる自発的な活動の勧奨・促進



入口

まずはセミナーへの参加から



今後

- 県内企業の協力を得て、PBL型のフィールドワーク
- コミュニティ参加者と県内企業とのマッチング



# スタートアップへの取組について

# ここ数年、県外でアワードを受賞する起業家が続々

## 2020年

### 川口スチール工業

- Forbes Small Giants AWARD グランプリ

### 山城機巧

- キャンパスベンチャーグランプリ経産大臣賞

## 2021年

### Dessun

- 九州山口ベンチャーマーケット優秀賞

### フレル

- 毎日みらい創造ラボ第7期DEMODAY特別賞

### Retocos

- J300アワード全国大会大賞

## 2022年

### Retocos

- J-Startup KYUSHU
- Beauty and Fashion Tech Awards特別賞

### Dessun

- J-Startup KYUSHU

### KM Tec

- 九州ニュービジネス大賞優秀賞

### すみなす

- Hyphenation in NOBEOKA

### Noutje

- AMEX SHOP with RISE SMALL B賞

### 徳永陶磁器

- 日本サービス大賞地方創生大臣賞

## 2023年

### すみなす

- 九州ニュービジネス大賞優秀賞
- スタートアップ九州大会オーディエンス賞
- J-Startup KYUSHU
- AMEX SHOP with RISE SMALL A賞

### Retocos

- 九州ニュービジネス大賞奨励賞
- WIRED Regenerative Company Award

### Dessun

- 九州ニュービジネス大賞奨励賞

### KM Tec

- My CEOアワード BEST100

### ホンザン

- にっぽんの宝物Japan調味料部門グランプリ



昨年の九州ニュービジネス大賞は  
受賞6社中、3社が佐賀県の起業家！

# 例えば①

|     | すみなす                                                                                                                                                                                                      | Retocos                                                                                                                                                                                                  | Dessun                                                                                                                                                 |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 概要  | <p>“生きづらさを面白さに転換する”をコンセプトに障害などを持つ方々にアーティストとしての生き方を提供</p>                                                                | <p>国際認証を取得したオーガニックコスメの原料供給やPB商品開発で、自然と共生する離島の経済社会を再生</p>                                                              | <p>中小企業とNPOとをつなぐTIE UP PROMOTIONや企業経営のノウハウを詰め込んだトラノマキなどITで経営支援</p>  |
| 採択歴 | <p>2021&gt;Gateway<br/>2022&gt;Boost、Connect、Promote、Launch<br/>2023&gt;Assign</p>                                                                                                                        | <p>2020&gt;Gateway<br/>2021&gt;Boost、Connect、Launch<br/>2022&gt;Promote 2023&gt;Assign</p>                                                                                                               | <p>2020&gt;Gateway、<br/>2021&gt;Connect、Launch<br/>2023&gt;Promote、Assign</p>                                                                          |
| 受賞歴 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● J-Startup KYUSHU</li> <li>● 九州ニュービジネス大賞優秀賞</li> <li>● AMEX SHOP with RISE SMALL</li> <li>● 日経スタ☆アトピッチブロック大会オーディエンス賞</li> <li>● Hyphenation in NOBEOKA</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● J-Startup KYUSHU</li> <li>● 九州ニュービジネス大賞奨励賞</li> <li>● Regenerative Company Award</li> <li>● Beauty and Fashion Tech Awards</li> <li>● J300アワード全国大会大賞</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● J-Startup KYUSHU</li> <li>● 九州ニュービジネス大賞奨励賞</li> <li>● 九州山口ベンチャーマーケット優秀賞</li> </ul>                            |

# 例えば②

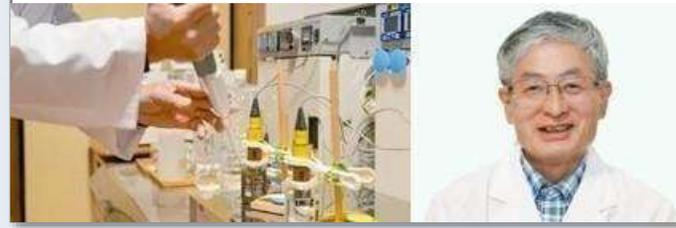
|     | ホンザン                                                                                                                                         | フレル                                                                                                                                             | WIDE                                                                                                                                           |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 概要  | <p>米どころ故の「清酒王国」佐賀の副産物である酒粕を有効利用し、各酒蔵オリジナルの赤酢で「赤酢の産地」に</p>  | <p>「考えることを楽しいと感じる子どもたちを育む」をコンセプトに、オリジナルの知育ボードゲームの世界展開など</p>  | <p>部活動の指導者不足等スポーツに親しむ環境が脅かされる中、子ども達の「スポーツ権」の保障への仕組みづくり</p>  |
| 採択歴 | 2023>Connect、Launch                                                                                                                          | 2020>Gateway、Boost<br>2021>Connect<br>2022>Promote、Launch                                                                                       | 2021>Gateway<br>2022>Connect、Launch<br>2023>Boost、Promote                                                                                      |
| 受賞歴 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● にっぽんの宝物Japan2023-2024 調味料・ソース部門グランプリ</li> </ul>                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 毎日みらい創造ラボ 第7期DEMODAY特別賞</li> </ul>                                                                     |                                                                                                                                                |

# 例えば③

## 土壌診断用バイオセンサー

概要

発想の転換で従来の1/10のコストの土壌診断サービスを開発、有機・無農薬農業の普及と食糧問題の解決へ



2022>Gateway  
2023>Boost、Connect、Promote、Launch



## ボイス

地域の銘店の味を冷凍技術でアーカイブ、自動販売機などを通じて時間や空間を超えて提供



2023>Boost



## SA-GA

校納金の収納・決済を自動化する学校Payを開発、校務効率化で教職員が児童生徒に向き合える学校づくりを支援



2019-2020>やわらかBiz  
2023>Connect、エビチャレ



# 例えば④

## R4.4～ 佐賀新聞「さがスタートアップの現場から」



4月26日 WIDE



7月27日 すみなす



10月19日 フレル



4月18日 フィッシングパークひらの



12月13日 ボイス



5月26日 Dessun



8月25日 ハードコア



1月26日 NEXS



6月6日 土壌診断バ イセナ



2月21日 ホンザン



6月29日 LightGear



9月27日 Notuje



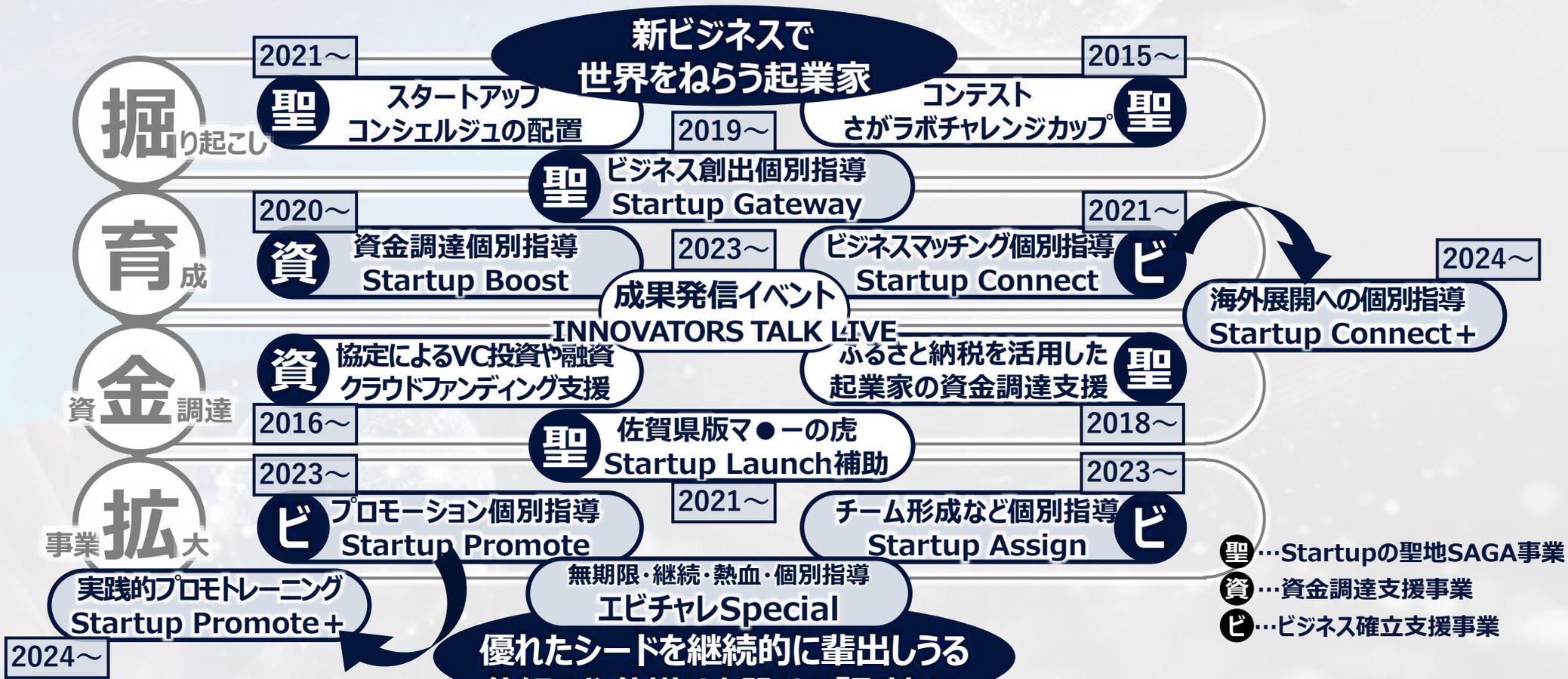
3月9日 Retocos



10月25日 SA-GA

# 個別指導を軸とした唯一無二のスタートアップ支援

- Point ①** 起業家等のフェーズや課題に応じた6本+2本の個別指導でじっくり育てる
- Point ②** 安易に補助等するのではなく、先々の民間資金の調達を意識した機会を提供
- Point ③** 起業家と県職員や事業受託者とのダイレクト&リアルタイムなコミュニケーション



# 佐賀だからできる個別指導を核にじっくり育て上げる

始

アイデアをビジネスに

Startup Gateway

各地でスタートアップ支援を手掛けるトーマツが受託

R1～R5：26件採択

磨

現役投資家による磨き上げ

Startup Boost

オプト創業メンバーの海老根氏が創設したNESベンチャーキャピタルが受託

R2～R5：20件採択

繋

パートナーなど紹介・斡旋

Startup Connect

ブロードバンドタワー創業者の藤原氏が設けた毎日みらい創造ラボ受託

R3～R5：17件採択

広

プロモーションをサポート

Startup Promote

大手外資系PR会社出身者が設立したプロモーション専門企業が受託

R4～R5：6件採択

組

CxO人材確保とチーム形成

Startup Assign

国内最大級の16万人の外部専門人材を擁するビザスクが受託

R5～：3件採択

海外展開個別指導

Connect +

実践プロモトレーニング

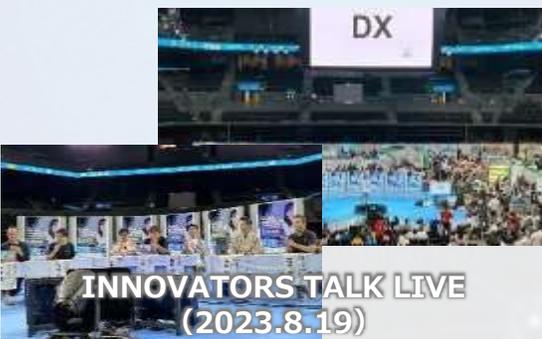
Promote +

挑

個別・継続・無期限の熱血指導！  
エビチャレSpecial

海老根智仁氏のご厚意で提供いただいている  
事業拡大へ向けた招待制プログラム

# プログラムやイベントの実施風景



# 安易に補助するのではなく、調達する力を養う

## 民間資金の調達を視野に入れた支援スキーム

令和2年度の  
全国知事会先進政策バンクで  
商工労働部門**1位**を受賞

### アイデア期

ふるさと納税を  
活用した起業家支援

県主催ビジネスプランコンテスト  
さがラボチャレンジカップ受賞特典

ふるさと納税を募って助成

さらに県費上乘せ（30万円）

R1～R5 **10**件採択

### 事業化期

Startup Launch  
事業化補助事業

“佐賀型”個別支援採択企業が対象の  
佐賀県版“マ○ーの虎”

要件を満たす**約15社**対象に公募

選ばれた**3社**に**上限500万円**で  
事業実現への資金を助成

R3～R5 **9**件採択

### 事業拡大期

CFやVC投資、融資での  
資金調達を支援

さらに事業拡大を目指す企業へ  
民間からの調達機会を提供

調達を支援する企業と**協定締結**

調達成功の際には  
**調達額の3～20%**を県が支給

H28～R4 **106**件を支援

公的な財政支援から民間からの資金調達が可能なビジネスへ

# 起業家とはダイレクト & リアルタイムで…

各プログラムの採択シードとは日頃からコミュニケーション可能な場を設置

**プログラムの採択シードやコミュニティの参加者など**

その都度ごとに改めて連絡をとる等ではなく、  
SNSやメッセージングアプリであらかじめ連絡チャンネルを設け、  
必要な際は互いにそこに放り込む



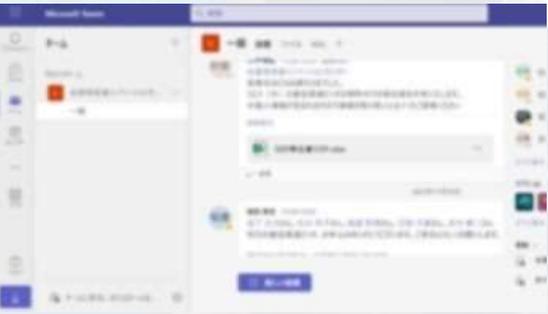
# デジタルツールによる蓄積・共有

## SNSやメッセージングアプリ、Web会議などを多用

- 起業家とは主にメッセージャーで
- DX関係者とは主にSlackで



- さらにTeamsやチャットワークも活用



## ノーコードでCRM/SFA的なツールを自作・活用

- KPIなどをまとめたダッシュボード



- 応対歴の可視化・共有・蓄積

# 現場との高速・高頻度なフィードバックループ

## 高速・高頻度なフィードバックループ



- 企業や起業家等とは常時、つながっている状態
- 打ち手への反応をもとに、不断に見直し・改善

## 「Why?」の共有と共通理解の形成



- 組織内・外で情報をできるだけオープンに
- 理由や背景への理解が動機付けや応用につながる

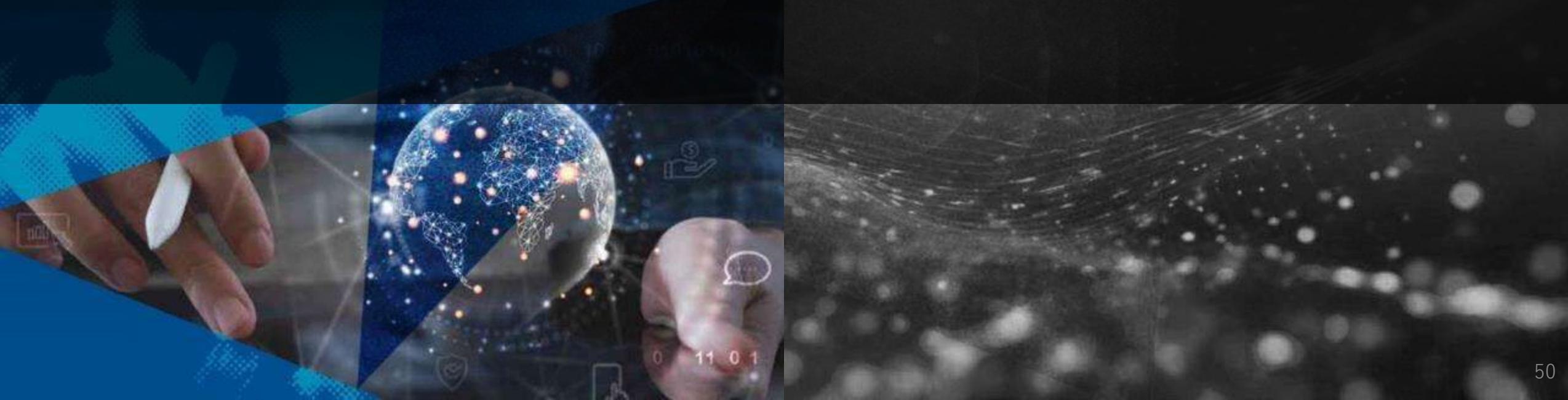
## 事業受託者相互で共創のみでなく競争も



- 一本にまとめる等せず、あえて各々で公募・選考
- 相互に競わせる構図も設けることで「いい仕事」に



# マネジメント



# ワークルール①：重視する価値や考え方

## めまぐるしい分野なので、不断に学び、成長し続けることが必要

- わからないことは聞いていいが、調べればわかるものは聞かずにまず自分で調べるクセを。
- 変わることを怖れないよう。居心地が悪い場にこそ成長の機会があります。
- 上の仕事を「とる」「奪う」意識と行動を推奨します。

## 「何を 言われたか するべきか等 ?」ではなく「なぜ そう言われたか それをやるのか等 ?」をこそ大事に

- 上司や関係者の「言葉尻」を追わないように努めてください。
- 「決まっている」で思考停止せず、年度途中でも大胆に見直すことを推奨します。
- 特に外部とのコミュニケーションにおいては「こうである」で止めず、「それはなぜだからである」も説明・言及するように。

## 一人一人がプレイングマネージャーとしての意識を

- 他課室のように「何でもまずは担当者から積み上げる」ではなく、「難易度や繁閑に応じてタスクを分担、各々が担う」というスタイルです。なので、分掌も事務やタスクより以上に分野やテーマで割り振っています。
- 役職層も事務仕事を担う場面がありますし、担当も「わからない」「できない」と言わず挑戦しなきゃいけない場面があります。

## データについて学ぶとともに数字の背後にある構図や力学を想像する力を

- 「データ資本主義」と言われるほど、データは重要な経営資源であり、それを扱うためのリテラシーを備えるのは、ナレッジワーカーとして、もはやマストです。
- でも「なぜその数字なのか？」を察する力がなければ、データもそれを扱うスキルも宝の持ち腐れになってしまいます。

## ワークルール②：意思形成やタスク処理

### 階層的な意思形成や情報伝達は極力排除、例えば決裁も最小限で結構

- 決裁や稟議は「書類仕事という、同じ情報に同時に一人しか触れられなかった時代」の遺物であり、役職階層ごとに同じような説明・協議を行うなど無駄で重複した時間の使い方になることが否めないため、必要最小限（財務や例規など）で結構です。
- グループ内では、同様の理由で「報告」や「協議」、「レクチャー」のための特段の場や時間も真に必要な限りはあえて設けなくてかまいません。基本的に、状況や動向はメールのCCやチャットのスレッドで把握し、必要な際は介入・軌道修正します。

### 会議・イベントのシナリオやあいさつ、事前レクは不要、資料は本人が作成

- 他部署では会議等を開催する際、シナリオやあいさつ文を作成し、事前レクを行うのが通例ですが、上も含めて各々が常に状況・動向を把握・共有していることを前提に、当グループでは担当者の時間を「本業」に重点投下させる観点から原則、不要とします。
- 同様に、説明やプレゼン、講演等の資料作成も、「全て担当者」ではなく、「説明や講演等を行う本人」がゼロから作ります。

### 個々のタスクも「なんでも担当者」ではなく、難易度や繁閑で役職層も分担

- 他部署のように「なんでもまずは担当者」ではなく、役職層含めて分担して処理します。例えば、議会答弁は専ら窓際対応ですし（聴取の同席は希望があれば係長以下も可）、総括監や副課長等が雑務的な照会に対応する場面も割とあります。

### 係長はタスクの引き取り、副課長は質の担保、担当は一步踏み込んだ仕事を

- 係長は、担当者の時間を本業に集中させるため、周辺タスクや非定型タスクを積極的に引き取ることを意識してください。
- 副課長は、事務事業の質を担保するため、出口チェックやステークホルダーマネジメントを意識してください。
- 担当者は、そうして生み出された時間で「一步先」の仕事（先回りして手を打つ、老婆心に思えてもやってみる等）を。

## ワークルール③：情報の共有や日程の調整

### チーム外とのやりとりは原則、デスクネットに登録・蓄積を

- うちの役所には記録の習慣がなく、時間が「積み重ならない」場面が多々あります。
- あまりにも無駄で不毛で残念なんで、当グループではデスクネットで作したCRM/SFAに蓄積していますが、これが日々の業務遂行から引継ぎの際の企業情報の引き渡し、蓄積された情報から得られる知見に基づく施策のブラッシュアップなどの屋台骨です。
- デスクネットへの登録時のメールをもって報告・情報共有に代えます。具体的な方法等については後掲。

### メールは原則、CC又はBCCにグループのメーリングリストを

- メールは、不要or機密でない限りCC or BCCにinnovation@pref.saga.lg.jpを設定ください。当然、氾濫しますが、個々のメールの要否は送信側ではなく、受取側が取捨選択します。よって、個別に特にリマインドを要する場合は該当者に口頭で補足を。
- 普段から状況や動向を共有しておくことで、②に記載のように報告や事前レクのようなものを不要とする、という考え方です。

### 個々の予定はOutlookに登録、メンバーの日程調整もOutlookで

- 行事予定・行動予定は原則、Outlookに登録ください。そのことをもって、個々人の日々の予定等の報告を不要とします。
- メンバーの出席を求める場合も、Outlookで対象者の空きを確認し、Outlook上で出席依頼を行ってください。
- 予定の登録先は、総括監以外の場合は所属の、総括監を含む場合は部の予定に登録を。また、総括監に出席を求める場合は、kazuhitokitamura@gmail.comにも出席依頼を行ってください。

### 事業受託者や支援対象の企業・起業家とはチャットツールの活用を

- ステークホルダー（企業、起業家、事業受託者等）とは、何らかのコミュニケーションツール（Messenger、Slack、Teams、Chatwork等）でスレッドやチャンネルをあらかじめ設定することを推奨します。
- 一つには、高速・高頻度なフィードバックループで打ち手を不断に改善し、仕事の質を向上させるため、もう一つは、役職層含めてやりとりすることで不必要な報告や協議の時間を削減する、かつ万一の際に早期に介入・軌道修正できるようにするためです。

## ワークルール④：企業・起業家や事業受託者との関係

### 支援対象者には、「支援」よりむしろ「機会提供」という考え方で

- 行政には様々な側面があり、その中には例えば再分配やセーフティネットを担う部署もあります（例えば当部でも、産業政策の経営担当や金融担当は比較的、その色彩が強いはず）。しかし、当グループは基本的にビジネスの成長や振興を担っており、いわば「強いビジネス」を育てる立場です。
- ビジネスを育てるには「支援すればいい」というものではないし、「やってあげる」ことでかえって企業等の側が依存や甘えに陥り、ビジネスを腐らせることもあり得ます。あるいは、「そのステージに立つ準備ができてない人」を立たせたがゆえに、そのビジネス自体はもとより、本人のその後の人生にも禍根を残したケースもあります。
- 企業や起業家に対しては、「何について手を差し伸べ、何については差し伸べるべきではないか」「仮にそこで手を差し伸べたとして、以降、本人自身が自力でチャレンジできる意欲や能力、環境・条件があるのか」なども見極めながら当たってください。

### 受託者とは、共創とともに競争も意識し、くれぐれも「丸投げ」せぬよう

- 限られたマンパワーで成果を達成するため、様々な事務事業をアウトソースしていますが、受託者とは協働・共創とともに「競争」も意識してください。この点で、まず「まとめてどっかに一括」が楽ですが、そうしていません。理由は、受託者との情報の非対称性がいずれ、受託者優位の構図を生んで仕事がマンネリ化しうるため、複数の受託者を相互に競わせる意図からです。
- 事業遂行に当たっても、他課室のように「受託者にお任せ」にしていません。諸々の実務・雑務は受託者に任せて構いませんが、丸投げになるとつまらない仕事に終わりますので。このため、チャットツールや定例ミーティングなどを効果的に活用するとともに、受託者の先にいる支援対象の企業・起業家とのダイレクトな関係も構築し、受託者に適度な緊張感を持たせてください。

### イベント等の際には、グループメンバーも登壇等して「顔」を見せるように

- 受託者との関係で、しばしばあるのが「役所の税金でやっているのに、いつの間にか受託者自身が行っている」ように一般から誤解されてしまうことです。このため、イベントやセミナーなどの際にはメンバーも登壇等し、「顔」を見せるようにしてください。

## 補足：事業委託と受託者との関係について

- 他県ではスタートアップだけで正規職員十数名とか、二十数名とかいった「専任担当部署」も現れる中、うちはDXまでひっくるめてたかだか10名の弱小組織なため、業務委託を多用しています。昨年度は11件のアウトソース案件に21社、ただ、さすがにこれはこちらのオペレーションがしんどいのがわかったので次年度は減る（絞る）と思いますが、それでも十数社にはなるでしょう。
- これ、実はイマドキのスタートアップの組織形成からヒントを得ています。というのは…もともとスタートアップって財務基盤が脆弱なので、人をまるごと雇うのはなかなかハードル高いです。ましてや、今は人手不足の時代なのでなおさら。とりわけ、何か強みや専門性を有する人材となれば一層で、かつ、事業フェーズの目まぐるしい変化に伴って、その時々が必要となる強みや専門性も変化していきます。このため、「コアについては直雇用するけど、その外側は業務委託で」というのは妥当かつ現実的な手法。
- ただ、この場合、課題になるのが、一つには事業受託者も含めて「チーム」としてワークさせること。異なる組織で価値や動機に違いがあるメンバー相互にいかに共通理解を形成するか、組織の壁によって日々の情報の粒度や鮮度の面で生じ得るギャップをいかに埋め合わせるか、「役所の受託＝形ばかりの成果報告があげられればいい」といったマンネリを打破し、いかに質の高い仕事やプラスアルファの主體的なチャレンジにつなげていくか、などなど。
- うちがテキストチャットを多用してコミュニケーションの密度を高めたり、受託者の先にある支援対象ともダイレクトなチャンネルを設けたり、各受託者や受託者相互のミーティングやイベントを設定したり、それらをSFAで日々、蓄積しながら状況や動向を全メンバーで共有したりしているのも、その辺に理由があります。
- おそらくこういうやり方って、従来型のお役所の価値観には馴染まない（委託＝丸投げで成果報告さえあればいい、など）と思いますが、今や役所でさえ採用難の時代ですから、もしかしたら皆さんがマネジメントを担う頃にはむしろ、必須のスキルやノウハウになっているかもしれません。

ただし、以上のワークルールには「前提」があります。

- ① 各々が、自身のテリトリーについて責任をもって徹底的にコミットすること
- ② 各々がグループ全体を俯瞰して自身の持ち分の意味・意義をメタ的に理解し、見通しをもって常に先回りすること
- ③ そのうえで、周囲や上位者の仕事を「奪う」ぐらいのつもりでチャレンジし続けること

それらがなければ結局、「甘えと怠惰の連鎖」に陥り、人が育ちません。万一、そうした懸念が否めない場合には、年度途中からでも「普通の課」のやり方に改めます。

については、人事評価の評価項目として、職位に応じて各々、以下を盛り込むことを求めます。

- ・ 担当：自身の領域とミッションにコミットし、「上位者や周囲がやってくれるからいいや」ではなく、それらを奪い取る、奪い返す意識をもって行動する

- ・ 係長：業務やタスクを担当任せにせず、常に動向や状況を把握し、難易度や繁閑に応じて引き取り、ミッションの達成に貢献する

- ・ 副課長：自身が任されたフィールドと足元の組織の状況に応じて適宜、介入しながら、一步先の課題を発見・定義し、次の政策形成につなげる

## Facebook Page

Saga innovation & creative Lab. (佐賀県産業DX・スタートアップ推進グループ)

## Startup Ecosystem

「佐賀だからこそ」できる  
佐賀から世界を目指す起業環境「スタートアップエコシステム」

## Startup Gateway

STARTUP GATEWAY SAGA  
地域経済が目指す未来の形を佐賀から

## Startup Boost

STARTUP BOOST SAGA  
令和5年度 佐賀県資金調達支援事業

# ご清聴ありがとうございました

## 産業スマート化センター

お知らせ  
2023年11月22日 「佐賀県産業DX推進グループ」SAGA INNOVATORS TALK LIVE2023開催

## Smart Samurai

武器を上げる！  
武器に  
アアップを  
う

## Smart Ninja

「イチからはじめるノーコード教室」  
DX即戦力人材育成講座

## Smart Terakoya

SAGA SMART TERAKOYA  
スタートアップに繋がる起業支援