

審査要領別表1 評価基準

項目		審査基準	配点	合計
企画内容評価	事業コンセプトとの整合性	事業の趣旨を理解し、仕様書の内容についてすべて提案しているか。	10	60
		事業がスムーズに実施できるような進め方を提案しているか	10	
	バスツアー内容	<ul style="list-style-type: none"> 他の企画にはみられない独創的なものがあるか 企画に無理がなく実現可能であるか 	10	
	参加者の募集、集客方法	事業目的を理解したうえで、ターゲット層の属性を理解し、多くの集客が見込まれる周知・募集方法となっているか。また、簡単に申込できる方法となっているか	10	
	アンケート	<ul style="list-style-type: none"> 本事業の効果が測れる内容となっているか 多くの参加者から回答を得られる方法が設定されているか 	10	
	その他	その他、独自の提案など特に評価すべきものがあるか	10	
実施能力評価	体制	事業が遂行可能な人員の確保及び体制となっているか	10	25
		緊急時の対応ができる体制及び緊急時の対応策が示されているか	5	
	実績	過去3年間に同様の企画を運営した又は携わった経験を有しているか	5	
	ネットワーク	幅広い知見、ネットワークを有しているか	5	
地理的評価		県内に本店又は支店を有しているか ※本店を有する場合には5点、支店を有する場合は3点、それ以外は0点とする	5	5
経費		提案内容に対し経費の積算は妥当か。また、節減は図られているか	10	10
総計			100	100

最低基準点は評点総計の6割とする。