

別表I 評価基準

項目		審査基準	配点	合計
① 企画提案能力評価	事業目的と理解度	・事業目的を的確、適切にとらえた提案となっているか。 ・特に、新生児の生まれた家庭に送るギフトボックスであることを踏まえた提案となっているか。	10	70
	企画力	・「さが子育てエール便」の事業趣旨を理解したコンセプトとなっているか。 ・「さが子育てエール便」を受け取った人が喜ぶような質感のギフトボックスとなっているか。 ・配布者の負担とならないよう、大きさや重量は考慮されているか。 ・ギフトボックスとしての魅力があり、オリジナリティ(工夫した点)があるか。	35	
	耐久性	・“佐賀らしいギフト”商品の中身を考慮し、通常の輸送の衝撃に耐えることができる耐久性を有しているか。	10	
	県民目線	・質感や大きさについて、必要に応じて子育て世帯へのヒアリングを行うなど、県民目線での提案となっているか。	10	
	その他	・その他業務目的を達成するために効果的な提案があるか。	5	
② 業務遂行能力評価	類似業務の経験	・本事業に類する業務経験は豊富か	10	20
	体制・工程	・業務実行可能で適切な計画、工程となっているか。 ・事業が遂行可能な人員の確保や体制は十分か。	10	
③ 経費		・提案内容と見積額の内容が適当であるか。	10	10
総合点 (①+②+③)			100	100

※ 総合点の最低基準点は6割とする。(100点×60%=60点)