

唯一無二の誇り高き学校づくりに係る魅力・情報発信等業務委託 評価基準

No.	審査項目	配点	審査の視点	得点	
1	企画内容に対する評価	10	業務の目的と理解度	■事業趣旨や目的を的確、適正にとらえた内容となっているか	5
				■業務内容を把握し、すべての委託業務の内容を実施できる内容となっているか	5
		35	企画内容の創造性	■動画制作について、普通科改革をわかりやすく伝える工夫があり、改革に良好なイメージが持てる内容となっているか。	15
				■新聞等でのPRについて、構成やビジュアル等に創意工夫がなされているか。	10
				■その他の広報展開について、県内全域に広く周知できるPR媒体が選定されているか。	5
			内容の妥当性	■中学生やその保護者等の理解促進に資する内容となっているか。	5
		15	企画内容の創造性	■学校の特色や魅力に加えて、地域コミュニティの資源の魅力を伝える動画とする工夫がなされているか。	10
				内容の妥当性	■生徒等にアドバイス等を行い、協働しながら動画を制作する手順が明確か。
		20	企画内容の創造性	■Instagram運用に関する研修会のテーマや講師の選定に工夫が見られるか。	10
				■Instagram運用の効果検証について、効果的な方法を提案しているか。	5
	内容の妥当性	■学校が継続的かつ効果的にInstagramを運用するのに資する支援となっているか。	5		
2	業務遂行体制に対する評価	10	業務遂行の妥当性	■事業者の社内スタッフ機構図から、本業務が遂行可能な人員の確保がなされるとともに、効果的な人員体制であると認められるか。	5
			事業実績	■過去5年間に、佐賀県関係機関や民間企業で事業内容が類似した同規模以上の事業を実施した経験があるか。	5
3	総合的評価	5	その他	■その他、特に評価に値する点があるか。 (企画書で斬新な工夫など特筆すべき点があるか等)	5
4	経費	5	経費の妥当性	■項目ごとの内訳の見積額は妥当か。 (内訳の額が不自然でないか、安価であるか等)	5
	合計	100		100	

最低基準点は複数の審査員による採点合計の6割(審査員数×100点×60%)とする。