

## 回答書

件名：「令和6年度一般向け SCC（佐賀サイクリングクラブ）情報発信事業」業務委託

No.	委託内容	質問内容	回答	備考
1	(1)SCC の認知向上および自転車周遊人口増加につながる情報発信	<p>コンバージョンポイントがありますでしょうか。 SNS 投稿から佐賀サイクリングクラブへ遷移がポイントとなりますでしょうか。</p>	<p>本事業では、佐賀県内での自転車周遊人口の増加を目指して、まずは情報発信事業により SCC 並びに佐賀県のサイクルツーリズムの認知度向上をさせることを目標としています。</p> <p>令和3～5年度事業では、SNS での発信 (YouTube やインスタグラム等)、Web 記事から「SCC サイト」への誘導をしてきました。</p> <p>本年度も先述の目標の達成につながるゴールの設定を含めて、委託内容(3)成果指標の設定とその検証にて専門的な視点でご提案をいただきたいと思います。</p>	
2		<p>想定の記事回数は設定されていますでしょうか。</p>	<p>インスタグラムの投稿内容として、新しく開拓した消費を伴うスポットの紹介は必須と考えています。そのため、記事回数は最低限このスポット数と一致すると想定しています。</p> <p>このほか、これまでインスタグラムの投稿で取り上げていないトピックや切り口から投稿内容のアイデアをご検討いただき、予算の範囲内で最大効果を生み出せる記事回数の設定をご提案いただきたいと思います。</p>	

3		<p>フォロワー数の KPI はありますでしょうか。</p>	<p>質問 No.4 の WEB および SNS 広告配信の実績と以下の令和 5 年度のインスタグラムの運用実績をご参照の上、専門的な視点から実現可能な KPI を設定いただきたいと思います。</p> <p>SCC 公式インスタグラムアカウント 令和 5 年度運用実績</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・運用期間：令和 5 年 8 月 1 日～令和 6 年 2 月 29 日</li> <li>・フォロワー数：89*→891 (令和 6 年 5 月 9 日現在 897)</li> </ul> <p>*過年度に一度フォトコンテストの広報用アカウントを再利用したため、投稿当初からフォロワーがいました。</p>	
4		<p>過去、WEB および SNS 広告配信をしたことがある場合、差し支えなければその際のターゲットや数値および実績値(インプレッション数、リーチ数、クリック数、CPC、CPM 等)をご教示いただけますでしょうか。</p>	<p>直近で SNS 広告配信をした実績は、以下のとおりです。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・令和 5 年度インスタグラム広告配信 一回あたり 1 か月、年内 3 回実施</li> </ul> <p>インプレッション数 合計 804,767 クリック数 合計 14,784</p>	
5		<p>佐賀サイクリングクラブの Google Analytics の閲覧権限をいただくことは可能でしょうか。</p>	<p>受託が決定したのちに、Google Analytics の閲覧権限を付与し、SCC サイトの閲覧状況を分析していただくことを想定しています。</p>	

6		<p>SNS 投稿用の素材として、佐賀県様が所有している、広報素材などの共有は可能でしょうか？また過去に撮影されている佐賀サイクリングクラブで使われている素材を利用することは可能でしょうか。</p>	<p>佐賀県観光連盟 HP「あそぼーさが」に掲載されている画像には、申請により使用が可能なものがあります。</p> <p>SCC サイトで使用している素材は、共有が可能ですが、一部、二次使用を制限している画像があります。</p>	
7		<p>仕様書に記載されている「新しい消費を伴うスポットを盛り込んだ情報発信を含めること。」について、すでに佐賀県様でスポットが決まっていますでしょうか。それとも、受託事業者が調査をして提案をする形でしょうか。</p>	<p>スポットは決まっていないため、ご提案いただくことを想定しています。提案の段階では、新たなスポットの条件をご提案いただき、受託決定後に具体的なスポットを選定していただくことも可能です。</p>	

担当：佐賀県 文化・観光局  
 観光課 観光企画担当 坂井  
 TEL：0952-25-7386  
 E-mail：kankou@pref.saga.lg.jp