

回答書

件名：「令和6年度サイクリスト向け SCC（佐賀サイクリングクラブ）情報発信事業」業務委託

No.	委託内容	質問内容	回答	備考
1	(1) サイクルイベントの実施	・サイクリングイベントについて 参加人数など規模の設定はありますでしょうか。	公道を安全に走行するため、一グループあたり 15 名以下（自転車で帯同するガイドやスタッフを含む。）を想定しています。	
2		・イベントの実施時期について設定はありますでしょうか。	具体的に時期は設定していませんが、10 月は県内で SAGA2024 国スポ・全障スポが開催されているため、10 月以外の集客が可能な時期に実施をお願いします。	
3		・提案時に具体的なサイクリングイベントのルート設定が必用でしょうか。	詳細なルートをご提案いただく必要はありませんが、エリアやポイントとする観光地やグルメ等観光消費を伴うスポットをご提案いただきたいです。	
4		・過去同様のイベントを実施した際の内容を教えてくださいいただけますでしょうか。	令和4年度と令和5年度に、自転車 YouTuber「けんたさん」を招請して、サイクリスト向けに実施したイベントの内容は、別紙のとおりです。	
5		・イベントの参加者の参加費用は個別に徴収し、イベントの運用費用に充てることは問題在りませんかでしょうか。今回の事業費用の中で運用する形になりますでしょうか。	参加費用を個別に徴収することは可能です。参加費用を徴収する場合は、集客が見込める金額設定になるようにしてください。また、実績報告の際に、イベント実施経費に係る収支に関してご報告をお願いすることになります。	

6	(2) インフルエンサーとのタイアップによる情報発信	<ul style="list-style-type: none"> ・インフルエンサー起用について、最低限のフォロワー数はありますでしょうか。 	<p>1,500 人以上のフォロワーを持つ人を想定しています。ただし、フォロワー数は 1,500 を下回るが、投稿の閲覧数がそれを上回るというように、フォロワー数に拘らず適切だと思われるインフルエンサーについてもご提案ください。</p>	
7	(3) 成果指標の設定とその検証、及び次年度への提案	<ul style="list-style-type: none"> ・過去の成果指標のデータ共有は可能でしょうか。 	<p>これまで、成果指標として「SCC サイト」の閲覧数と「SCC 公式インスタグラムアカウント」のフォロワー数を設定して、直近の令和 5 年度は次の取組みを実施しました。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ Instagram の定期投稿 ・ Instagram の広告配信 ・ ウェブマガジンへの記事掲載 ・ YouTuber によるサイクリスト向け広域推奨ルートの紹介動画タイアップ ・ YouTuber を招請したライドイベントの実施 <p>その結果、令和 4 年度（令和 5 年 7 月～令和 6 年 2 月末）に「SCC サイト」を閲覧したユーザー数は約 6,000 だったのに対し、令和 5 年度の同時期にサイトを閲覧したユーザー数は約 15,000 と増加しました。「SCC 公式インスタグラムアカウント」のフォロワー数は、令和 5 年 8 月 1 日から令和 6 年 2 月 29 日の 7 か月間で 10 倍（89*→891）に増加しました。</p>	

			<p>定期投稿を一時中断していますが、5月9日時点でフォロワー数は897です。</p> <p>*過年度に一度フォトコンテストの広報用アカウントを再利用したため、投稿当初からフォロワーがいました。</p> <p>先述の過去の実績をご参照いただきながら、成果指標や効果検証方法は、ぜひ専門的な視点から幅広くご提案をお願いします。</p>	
--	--	--	--	--

担当：佐賀県 文化・観光局
観光課 観光企画担当 坂井
TEL：0952-25-7386
E-mail：kankou@pref.saga.lg.jp