

別表

(評定基準)

項目	基準	配点 (点)		
1. 企画内容の評価				70
事業目的との整合性	・事業の趣旨や目的を適切にとらえた内容となっているか。	0点～10点	10	15
	【必須】仕様書の内容についてすべて提案しているか。	0点又は5点	5	
企画内容の創造性	業務内容(1) 韓国・台湾のライト層向けモデルコースの設定 ・ターゲットに合ったモデルコースを提案しているか。	0点～10点	10	45
	業務内容(2) 海外旅行会社の招請とファムツアーの企画及び運営 ・モニターとして適切な旅行会社を招請していて、ファムツアーの仕様が適切であるか。	0点～15点	15	
	業務内容(3) ファムツアーの効果検証 (4) 推奨コースの提案 ・ファムツアーの実施結果の効果検証方法が、有益な情報を引き出せるものであり、かつ現行のコースをより充実した推奨コースに発展させられる知見や経験を有しているか。	0点～20点	20	
その他	・業務全体のスケジュールが的確に示され、現実的なスケジュールとなっているか。	0点～5点	5	10
	・事業の目的達成のために効果的な独自の提案がなされているか。	0点～5点	5	
2. 実施体制等の評価				25
事業実績	【必須】過去に、国又は地方公共団体、民間企業等と類似の実績実務があり、経験豊富であるか。	0点又は5点	5	5
実施主体の適格性	・必要な実施体制がとれており、全体フローが示されているか。また、事業が遂行可能な人員の確保がなされているか。	0点～5点	5	20
	・サイクリングツアーや体験アクティビティに対する幅広い知見や韓国及び台湾の旅行会社等とのネットワークを有する人材を配置しているか。	0点～10点	10	
	・佐賀県からの依頼に臨機応変に対応できるか。	0点～5点	5	
3. 経費等の妥当性				5
経費の妥当性	・適切かつ費用対効果に優れた委託経費を算定しているか。	0点～5点	5	5
合計			100	100

注意：必須項目（2項目）のうち、1項目でも0点の場合、不合格とする。また、最低基準点は6割とする。（100点×60%=60点）

別表

(評定の標準)

評定の標準	点数			
非常によい	20点	15点	10点	5点
よい	16点	12点	8点	4点
普通	12点	9点	6点	3点
やや悪い	7点	6点	4点	2点
悪い	4点	3点	2点	1点