

回答書

(令和6年5月21日)

事業名	陶磁器等海外市場開拓支援事業（台湾）委託業務	
No.	質疑事項	回答
1	<p>質問1. 仕様書4－（3）－ア</p> <p>選定される7社以上の事業者が台湾現地で展示販売するに当たって、事業者にご負担いただく費用の内訳をご教示いただけませんか。（現地入りされる場合の旅費や展示・販売品の輸出に関する費用、搬送費など）</p>	<ul style="list-style-type: none"> 台湾への渡航費（旅券、保険なども含む）、宿泊費、食費については、事業者自身に負担いただくことといたします。 なお、展示・販売品の輸送費に関しては、事業者への負担は想定していないため、委託費で負担いただくこととなります。
2	<p>質問2. 仕様書4－（3）－ア</p> <p>事業者選定にあたって専門家を1名配置することとありますが、この専門家に期待される役割は、事業者選定に関すること以外にありますでしょうか。例えば海外での販路拡大に関する助言などの役割を期待されるでしょうか。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 専門家に期待する役割は、事業者選定の他、テストマーケティングの実施を通して、佐賀県の陶磁器の魅力発信及び販路拡大に寄与することを期待しております。 海外での販路拡大に関する助言についても、必須ではありませんが、助言いただける専門家がいてもよいかもしれません。
3	<p>質問3. 仕様書4－（3）－ウ</p> <p>昨年度の事業でテストマーケティングされた際に出品された商品の平均価格帯をご教示ください。</p> <p>また、最も販売実績があがった価格帯をご教示ください。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 昨年度実施したテストマーケティングは、以下の方法で実施しているため、展示した商品の価格は把握しておりません。 佐賀県陶磁器事業者 7社…商品の展示（価格表示なし） 台湾の陶磁器等販売事業者 3社…POP-UP 販売
4	<p>質問4. 仕様書4－（3）－ウ</p> <p>過去に台湾で販売された佐賀県の陶磁器が、どの百貨店やショッピングモール等で販売されたかご教示いただけませ</p>	<ul style="list-style-type: none"> 「過去に台湾で販売された佐賀県の陶磁器」とは、昨年度実施したテストマーケティング、「百貨店やショッピングモール等」は国内として回答いたしますが、

	<p>んでしょうか。</p>	<ul style="list-style-type: none">・テストマーケティングを実施した 7 事業者の商品が、国内の百貨店及びショッピングモールにて販売された実績については、把握しておりません。・また、台湾の百貨店やショッピングモール等での販売実績についても、把握しておりません。
--	----------------	---