

別紙2 評価基準

評価項目		評価基準	配点	
組織実績 ・体制	事業目的理解度	・事業目的・実施方針を理解した上で、企画が提案されているか。	35	10
	事業実績	・本業務と類似又は関連する業務実績があり、その経験やノウハウを本業務に活かせるか。		15
	実施体制	・事業全体のマネジメント及び業務遂行にあたる人員などの実施体制は適切か。		10
企画内容等	企画力	・内容は適切かつ、実現可能なものとなっているか。	60	10
	グルメ開発の手段、プロセス	・グルメを開発する上で、将来を見据えた効果的な手段やプロセスが提案されているか。 ・地域の方々が主体となって開発ができるように工夫されているか。		20
	PR方法	・効果的な情報発信やプロモーションを行うため、情報発信の媒体や時期、ターゲットについて工夫がなされているか。		20
	その他	・事業終了後も、本事業で開発されたグルメが、鹿島市及び太良町の新たな観光資源として、磨き上げられ、未来に残って行くための工夫がなされているか。		10
スケジュール・経費		・履行期間内に業務を着実に遂行できるスケジュールとなっているか。 ・予算の範囲内で見積りが行われているか。 ・合理的で経済的な経費積算となっているか。	5	5
合計				100

※総合点の最低基準点は5割（50点）とする。