

美と健康に関する情報発信事業業務委託に係る質問回答書

No.	質問項目	回答
1	仕様書〔4-(1)-②場所〕について、イベント会場である『ARKS』にて使用するイベントスペースは、ステージ前広場・中央広場・園路のいずれになりますでしょうか。もしくは全て使用しますでしょうか。	ARKSのイベント利用マニュアルに基づき、ステージ前広場・中央広場・園路の全てを使用する想定です。
2	仕様書〔5-(1)-①イベントの企画・運営〕について、イベントにおける出店企業の出店社数は何社程度でお考えでしょうか。昨年度の出店数実績も併せてお教え頂ければ幸いです。	マルシェ/マーケットブースの出展者として、10～15者程度を想定しています。昨年度（令和5年度）の出展者数は10者です。なお、今年度と同会場のARKSで開催した令和4年度のイベントでは、マルシェブース12者とキッチンカー2台が出展しました。
3	仕様書〔5-(1)-①イベントの企画・運営〕について、昨年度のイベント時のワークショップは何コンテンツ実施されましたでしょうか。	昨年度（令和5年度）開催時は、全5メニューのワークショップを実施しました。
4	仕様書〔5-(1)-③イベント広報〕について、「SNSを活用した広報を実施すること」とありますが、SNSのアカウントはSAGAn BEAUTY Weekendのアカウントを使用するものか、受託社が保有もしくは新たに立ちあげるアカウントを使用するものか、どちらを想定されていますか。また、今回はどのような運用を実施されましたか。	SAGAn BEAUTY Weekendアカウント（Instagram、Facebook、Twitter）の使用を想定しています。今回は、イベント開催約1ヶ月前から、InstagramとFacebookでのweb広告の配信と、実施プログラムや出展事業者について事前紹介するフィード投稿を行いました。
5	仕様書〔5-(2)-①メディアタイアップの企画・運営〕について、発信エリアは県内・県外など、どのあたりを想定としていますか？	メディアを活用した発信については、イベントの主な来場者である県民をはじめ、県内外により広く周知できる機会とできればと考えています。ただし、県外や首都圏をターゲットとする場合であっても、県民がアクセスできるメディアをご検討ください。
6	仕様書〔5-(3) 主催者及び共催団体のPR〕について、具体的なイメージはありますか？手法や実施期間を含めて提案ということでしょうか？何か取り組みに関する資料等をご提供いただけますと幸いです。	お見込みの通り、PR手法や実施時期を含めてご提案ください。 コスメティック構想等に係る取り組みについては、以下公式webサイトからご確認ください。 https://sy.pref.saga.lg.jp/sagan-beauty/ 【佐賀市バイオマス産業都市構想】 https://www.city.saga.lg.jp/main/7639.html 【佐賀市】 https://www.city.saga.lg.jp/main/401.html 【唐津市】 https://www.city.karatsu.lg.jp/kigyuu-yuuchi/sangyo/sangyo/cosmetic/cosmetickousou.html 【玄海町】 https://www.town.genkai.lg.jp/soshiki/7/1059.html
7	仕様書〔5-(4) 事業効果の分析・検証及びフィードバック〕について、前回実施の事業効果の分析・検証を公開していただけますか。	前回（令和5年度）実施時は、必須項目であるイベント来場者数のほか、コスメティック構想等の認知度、イベントキャンペーンサイトアクセス数、SNS広告クリック率、タイアップメディア視聴率等について報告いただいております。
8	昨年度のイベントへの来場者数をお教えいただけますでしょうか。	昨年度（令和5年度）のイベント来場者数は約2,000名です。
9	当企画に基づく、バイオマス関連の資材等を佐賀市よりご提供いただくことは可能でしょうか？	過去のイベント開催時には、二酸化炭素利活用可能性調査の一環として、佐賀市から高濃度炭酸泉の足湯体験に係る資材を提供いただいた事例があります。今回の企画提案に際しては、佐賀市へのヒアリングによりご確認ください。