

(別紙)

プラスチックごみ削減に関する啓発業務委託 プロポーザル評価基準

評価点 満点 100点 ※評価点の最低基準は 6割 とする。(100点×60%=60点)

評価項目	評価基準	配点 (点)		
1. 企画内容の評価				50
事業コンセプトとの整合性	・ 事業の趣旨を理解し、仕様書のすべての内容について提案しているか。	0点～10点	10	10
企画内容の創造性	[イベント] ・ プラスチックごみ問題等について楽しく分かりやすく学べる工夫がなされているか。 ・ ターゲットに対して、プラスチックごみ削減を促す効果的な手法・内容となっているか。 ・ イベントの告知が戦力的な広報計画となっているか。	0点～15点	15	25
	[広報展開] ・ 効果的なタイミング、手法がとられた広報となっているか。 ・ ターゲットに対して効果的な手法となっているか。	0点～10点	10	
内容の妥当性	・ 手法、作業手順が効率的であり、実現可能な提案となっているか。	0点～10点	10	10
自由提案	・ 効果的な自由提案がなされているか。	0点～5点	5	5
2. 実施体制等の評価				45
類似業務の実績	・ 過去3年間に類似の事業実績は十分か。	0点～10点	10	10
実施主体の適格性	・ 事業が遂行可能な人員の確保がなされているか。	0点～15点	15	25
	・ 進捗に応じた柔軟な対応が可能な体制となっているか。	0点～10点	10	
	・ 幅広い知見、ノウハウ、ネットワークを有しているか。	0点～10点	10	10
・ 履行期間内に業務を着実に遂行できるスケジュールとなっているか。	0点～10点	10	10	
3. 経費の妥当性				5
経費の妥当性	・ 提案内容に対し、経費の積算は適切であるか。	0点～5点	5	5
合計				100