



*challenge for  
the upcoming  
century*

# さが100年企業計画

## ものづくりの未来に、ともに挑戦する

「さが100年企業計画」は、佐賀県内のものづくり企業の「自己変革力」を高める伴走型リブランディング支援事業です。企業の原点とありたい姿を明確にし、実際のビジネスモデルや体制との乖離を点検しながら、アプローチすべき課題を見つけ出し、既成概念にとらわれない発想で課題解決に挑戦します。

これからの100年、環境が変化しても自分たちの存在意義を見失うことなく、しなやかに変革できるように、その体質づくりに伴走します。

## こんな悩みを持つ経営者の方におすすめ

- ✓ 変革の必要性を感じているが、何から着手してよいか分からない
- ✓ 企業文化の醸成・浸透を図り、若手の人材確保・育成を強化したい
- ✓ 企業の原点や理念から経営を見直してみたい



さが100年企業計画WEBサイト  
<https://monosaga.jp/saga100challenge>

事業説明会

2024.  
**7.23**(火)  
16:00~17:30

# SUPPORT TEAM



本事業は株式会社和えるとNPO法人灯す屋が共同で実施いたします。

## 株式会社和える

企業の原点を整え、魅力化をお手伝いする「伴走型ブランディング事業」を全国各地で展開。対話と腹落ちを重視した支援スタイルで、しなやかに変革できる体質づくりに伴走します。

## NPO法人灯す屋

佐賀県有田町を拠点に、移住定住支援やスタートアップ支援などを佐賀県内で展開。地域のキープレイヤーやクリエイターとの幅広いネットワークを活かし、ブランディング計画の実施をサポートします。

# 3 STEPS

## STEP 1

企業の原点に立ち戻り、本質を問い直す

法人格は唯一、人間以外に人格を持てる存在です。特に中小企業や事業承継を経た企業は、その人格が曖昧になっていたり、社長と一体化していたりします。そのため、企業やブランドをひとつの人格として捉え直し、企業の人格を確立し、経営者・従業員ともに客観的に議論・意思決定できる素地を整えます。

## STEP 2

中小企業診断士による経営課題の掘り下げ

企業の原点が明確になることで、実際のビジネスモデルや体制との乖離が見えてきます。たくさんある課題のうち、どこからアプローチすると連鎖的に解決していけるのかに焦点を絞り、第三者として経営者と冷静に壁打ちを実施し、ブランディング計画を策定していきます。

## STEP 3

ブランディング計画の策定・実施サポート

特定された課題の解決に向けて、取り組む施策や、限りあるリソースの配分などを検討し、計画を策定。必要に応じ、Webデザイナー・グラフィックデザイナー・ライターなど、専門スキルを持ったクリエイターチームを組み、ブランディング計画の実施をサポート。企業・ブランドの「らしさ」に寄り添った取り組みを支援します。

# TIMELINE

中期的な時間軸でブランディング計画を策定し、伴走支援を行います。

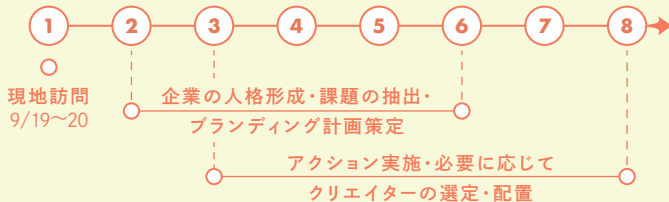
## エントリー & 選考

本事業で伴走型ブランディング支援を実施する3社のモデル企業を、審査により決定します。

エントリーメ切: 8/2金17:00

## 1年目

9月(9月19日~20日)現地訪問、伴走支援スタート(~3月まで)  
現地訪問・オンラインによるセッションを合計8回程度実施



## 2~3年目

ブランディング施策の振り返り  
ネクストアクションの策定  
ブランディング計画全体の見直し

# PROBLEM & SOLUTION

抽出された課題に応じて以下のような施策を実施します。

## 課題例 1 顧客から選ばれるブランドになりたい競争力を高めたい

企業ブランドコンセプト策定、デザインルール策定、ブランドコンセプトに沿った業務フロー・社内制度の見直し、会社パンフレット・Webサイト・営業資料

## 課題例 2 従業員の意欲を向上させたい離職率を低下させたい

チームビルディング研修の設計、幹部研修・新人研修など研修プログラムの開発、人事制度の見直し、1on1制度の導入、社内コミュニケーションツールの開発・デザイン

## 課題例 3 次世代を担う人材を採用したい

採用したい層の定義、採用ページのリニューアル、採用説明会資料のリニューアル、ターゲット層に接触できる媒体・機会の開拓、採用プロセス(面接官、採用の進め方、採用基準など)の見直し

# 事業説明会

7/23火 16:00開催



# エントリー

応募メ切: 8/2金17:00



本事業についての説明会を、オンライン・佐賀市内会場のハイブリッド形式で実施します。実際に伴走型ブランディング支援を受けている企業の経営者にも登壇いただき、取り組みの内容や起こった変化について伺うトークセッションも。

説明会への参加申し込みは、上記二次元コードより受付いたします。

事業について詳しく知りたい方、応募を検討されている方はぜひご参加ください。

日時 7/23(火) 16:00~17:30  
懇親会 17:30~18:30(現地のみ)

会場 現地会場: SAGA CHIKA (佐賀県庁内)  
オンライン: Zoom配信

内容 第一部: 「さが100年企業計画」事業紹介  
第二部: 製造業×ブランディングの成果は? 実践者に聞くトークセッション

参加費 説明会: 無料  
懇親会: 1,000円

本事業への応募は、上記二次元コードリンク先のエントリーフォームより受付します。対象となる企業をご確認の上、必要事項をご記入いただきエントリーしてください。熱意ある企業様のご応募をお待ちしております。

## 対象企業

下記全てを満たす企業が対象となります。

- ✓ 佐賀県内に本社または支社、及び製造拠点を有すること
- ✓ 製造業であること
- ✓ 中小企業であること
- ✓ BtoB事業を主事業としていること
- ✓ 事業成長に対する問題意識・意欲があること

## 選考の流れ

一次選考:  
書類審査  
8月2日(金) 17:00締切  
二次選考:  
オンライン面談  
8月中旬~下旬