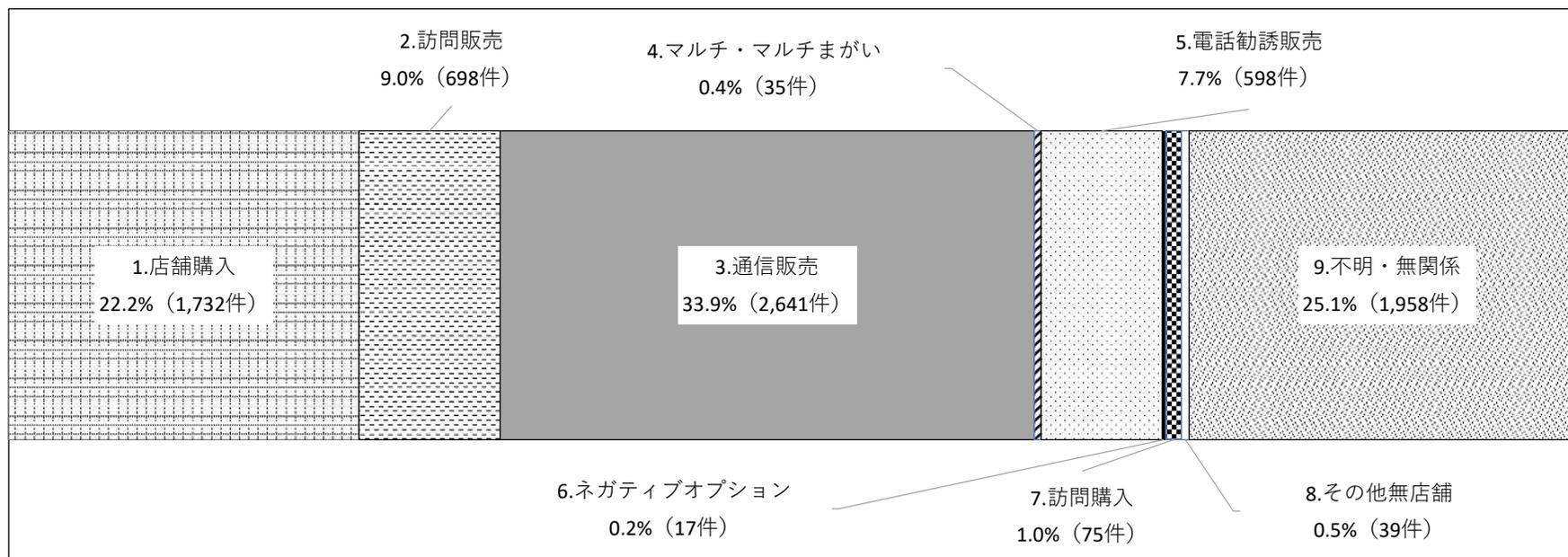


【資料2-1】

令和6年度 販売購入形態の割合構成比



▣ 1.店舗購入

▨ 4.マルチ・マルチまがい

▩ 7.訪問購入

▤ 2.訪問販売

▧ 5.電話勧誘販売

□ 8.その他無店舗

■ 3.通信販売

■ 6.ネガティブオプション

▦ 9.不明・無関係