

佐賀牛テレビCM放映業務委託仕様書

1 目的

「佐賀牛」の出荷地域である関西地区及び関東地区において、テレビCM(15秒)の放映を実施し、佐賀牛の一層の銘柄確立と消費拡大を図る。

2 放映地区 関西地区、関東地区 (東京MXとする)

3 放映期間 令和6年11月1日(金)～12月6日(金) 36日間

4 基本放映時間帯 8:00～24:00
※上記時間帯以外で効果的な時間がある場合も提案可とする。

5 主要ターゲット

CMの主要ターゲットはM3層及びF3層(50歳以上の男女)とする。

6 放映本数

放映時間帯については、Aタイム、特Bタイムを中心として使用することとし、放映時間帯ごとの本数より放映効果が期待できる数とする。

7 目標総視聴率、放映本数

関西地区：160%以上 (PRP)

関東地区：東京MXで最低30本以上放映、うちAタイムで20本以上放映すること。

8 予算額 8,000千円(税込)

9 業務企画書の作成(記載事項等)

作成する業務企画書はA4版12ページ以内(表紙除く)とし、以下の①から⑨に掲げる内容を記載するものとする。なお、A3用紙を利用する場合は、折りたたむ等A4版に収まるようにする。

① テレビ局名、放映エリア(都道府県、視聴可能世帯数)

② 放映期間(放映開始日、放映終了日)

③ 放映時間帯(Aタイム、特Bタイム、Bタイム、Cタイム)ごとの放映件数

④ 上記放映により得られる想定総視聴率

※想定総視聴率は、株式会社ビデオリサーチの視聴率データから算出した平均視聴率を使用して提案してください。関東地区(東京MX)は視聴率データがないため、不要です。

⑤ 見積額(見積額は予算額の範囲内とし、佐賀牛テレビCM放映業務に係る一切の経費を含む)

⑥ パブリシティ

テレビCMの放映計画と併せて、広報宣伝面で効果のある提案があれば、組み合わせて提案してください。なお、これから交渉する企画については、提携先に確認の上、実現性が高いものを記載してください。

⑦ 実施スケジュール案

⑧ 事業運営のための実施体制、要員、業務能力

⑨ 類似業務の請負実績

10 業務企画書の提出部数 6部

11 提出期限 令和6年7月31日(水) 17:00必着(持参又は郵送)

12 提出及び問い合わせ先

“さが”農産物ブランド確立対策推進協議会事務局
(佐賀市城内1-1-59新館9階 佐賀県流通・貿易課内)
TEL 0952-25-7392 FAX 0952-25-7307
E-mail: ryuutsuu-boueki@pref.saga.lg.jp