

別添2 評価基準

審査項目		審査基準	配点
事業コンセプトとの整合性 (10点)		業務の目的やコンセプトを的確に把握・理解した提案ができているか。	10
提案能力 (55点)	ホームページ制作	県内クリエイターの可視化や県内企業のクリエイティブ活用促進等につながるような効果的な情報発信案を提案できているか。	25
	デザインスクールの企画・運営	県内事業者のデザインリテラシー向上やデザイン活用に向けての行動を後押しするような効果的な提案となっているか。想定参加者数を達成できる提案となっているか。	25
	その他	そのほか、特に評価に値する発想やアイデアなど創造的な提案があるか。	5
業務遂行能力 (30点)	スケジュール	業務の全体スケジュールが的確に示され、現実的なスケジュールとなっているか。	10
	事業実施体制	事業全体のマネジメント及び業務遂行に当たる人員などの実施体制は適切か。	5
	ノウハウ・ネットワークの独自性	業務の遂行に有効なスキル・ノウハウ、県内事業者や県内クリエイターとのネットワークを有しているか。	10
	事業実績	過去に同種・類似の業務の実績があるか。	5
経費の見積もり (5点)		予算の範囲内で見積りが行われているか、提案内容と見積額の内容が妥当であるか。	5
合計			100

※最低基準点：60点（審査員評点平均）