

評価基準

審査項目			評価基準	配点	
企業評価点	実績	宿泊事業実績	宿泊業の経営実績、誘客力、ブランド力	10	40
		飲食・物販事業実績	飲食・物販事業の経営実績、誘客力、ブランド力	10	
		地域との関係性	鹿島・太良地域において事業や取組みを行った実績 又は 鹿島・太良地域の事業者等と連携して事業や取組みを行った実績はあるか。	10	
	体制	地域に根付き、質の高いサービスを展開する体制	10	宿泊・飲食・物販の各分野が連携した運営をするとともに、地域の伝統・文化・食などを体現している事業者とも連携し、地域に根付き、鹿島・太良らしい質の高いサービスを継続的に提供できる体制となっているか。	
企業提案内容評価（技術点）	事業コンセプト	独自性 唯一無二 訴求力	本物志向でスローな旅（贅沢な時間）を楽しむ層が、わざわざ鹿島・太良地域へ行ってみたいと思うような、鹿島・太良地域の魅力を際立たせる独自性のあるコンセプト・事業方針となっているか。	5	5
	宿泊	客室	本物志向でスローな旅（贅沢な時間）を楽しむ層が、わざわざ鹿島・太良地域へ行ってみたいと思うきっかけになり、ゆっくりと、贅沢な滞在を楽しむことができる、鹿島・太良らしい客室空間をつくる企画力、運営力があるか。 ※客室の設計は県の委託業者と連携して実施することとなります。	10	20
		宿泊サービス	鹿島・太良地域の地域資源や立地等（駅やまちなかに隣接）を活かして、本物志向でスローな旅（贅沢な時間）を楽しむ層が、ゆっくりと贅沢な滞在を楽しむことができる鹿島・太良らしい宿泊サービスを提供する企画力、運営力があるか。	10	
	飲食・物販	飲食サービス	本物志向でスローな旅（贅沢な時間）を楽しむ層や地域の人々が、地元へ愛される食文化・地場産品に新しい価値観を発見するような鹿島・太良らしいこだわりの飲食サービスを提供する企画力、運営力があるか。	10	15
		物販サービス	国内外に誇るべき地場産品の価値を際立たせ、鹿島・太良地域をプレゼンテーション（発信）する場として、生産者のこだわりや品物にこめられたストーリーが感じられるセレクトショップを提供する企画力や運営力があるか。※取り扱う商品は、鹿島太良地域の商品を中心として、地域以外の県内商品等を取り扱うことも可	5	
	地域への波及	まち全体を巻き込む力	新駅舎の公共空間や鹿島市中心商店街（まちなか）のバブリックスペースなどを活かして、駅を拠点とした地域連携の仕掛けをつくるプロデュース力（企画力、調整力、実行力）があるか。	10	10
	事業性	実現性 事業継続性	・想定する事業収入や支出が現実的な計画となっているか。 ・当該施設を継続的に運営している資金的な体力があり、財務状況が安定しているか。	10	10
					100

※総合点の最低基準点は5割（50点）とする。