

質問への回答

件名	令和6年度（2024年度） 第2弾佐賀県の情報発信業務	公示日	令和6年9月25日付け公示
質問 No.	質問内容	回答	
1	第1弾佐賀県の情報発信業務と予算感以外、全て同一の募集内容ですが、第1弾と第2弾は並行して同様のIP施策が2本実施されるということでしょうか。また、第1弾の実施内容は既に決定されていると思いますが、提案検討にあたり実施予定内容を教えていただくことは可能でしょうか。	第1弾のIP施策と第2弾のIP施策は、並行して実施する可能性がございます。 また、第1弾の実施予定内容等についてお知らせすることはできかねます。	
2	佐賀県内企業及び県内を拠点に活動する団体等へのヒアリングについて、本プロジェクトに直接的に携わらない企業や団体様へのヒアリングは必要でしょうか。必要な場合、貴プロジェクト様からのご紹介含めたサポートはいただけますか	本プロジェクトに携わらない企業や団体へのヒアリングは必要ございません。	
3	目標広告換算額について、過去プロジェクトにおける結果をご教示いただけますでしょうか。	令和5年度に実施した3つのプロジェクトの広告換算額は以下のとおりです。 ・リネージュ W×佐賀県： 約3億1千万円 ・佐賀県副知事 島耕作： 約11億5千万円 ・目隠しで味わう さがしてたのはこの味です レストラン： 約4億円	
4	コラボレーションするコンテンツに関してはすでに佐賀県さまの方で決まっている認識であっておりますでしょうか。また決まっているようでしたら、コラボレーションするIPコンテンツをご教示いただくこと可能ですでしょうか。それとも、委託者がコラボ先からご提案するかたちになりますでしょうか。	コラボレーションするコンテンツはご提案をお願いします。	

5	<p>第1弾の本プロポーザルでの実施内容と業務委託先が可能であれば、ご教示いただけますでしょうか。また実施した中での評価されているお取り組みなどがあれば併せてお伺いできますでしょうか。</p>	<p>第1弾の実施予定内容と業務委託先についてお知らせすることはできかねます。</p> <p>また、実施した中で評価されているプロジェクトの例は、以下のとおりです。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「佐賀県副知事 島耕作」 ・「Sagakeen」 ・「サーガ!!! on ICE」 ・「Romancing 佐賀」
6	<p>今回第2弾を第1弾に続けて実施する背景はございますでしょうか。</p>	<p>今回第2弾を第1弾に続けて実施する背景としては、令和6年度に3本程度のコラボ実施を予定しているためです。</p>
7	<p>これまで様々なコラボを実施してきた中で、特に成果が収められた実績はございますでしょうか。またその考えられる要因などあれば、お聞かせくださいませ。</p>	<p>特に成果につながったと考える実績の一つの例として、任天堂の人気ゲームソフト「スプラトゥーン」とのコラボが挙げられます。広告換算額は10億円超。若年層に圧倒的なファンを有するコンテンツであることや企画のクオリティの高さ、行政とコンテンツがコラボする意外性が呼び水となり、メディアやSNSで大きな話題となったものと考えています。</p>
8	<p>プロジェクト参加者及び関係者等へのヒアリングとありますが、ヒアリングは今回の予算内で実施する認識であっておりますでしょうか。</p>	<p>ヒアリングは、今回の予算内での実施をお願いします。</p>