

別表 評価基準

大項目	中項目	評価基準	配点	
1. 基本的要件				
	事業目的理解度・ビジョン	・事業目的を理解した上で、実施内容の項目とスケジュールなどが総合的かつ具体的に記載されているか。	20	20
2. 技術力				
	ターゲット及び訴求内容の分析	・ターゲット及び訴求する内容に係る分析・考察において、独自または専門的な知見が加えられているか。	10	60
	情報発信に係る企画内容	・企画内容が、事業の目的を達成するのに説得力のある構成となっているか。 ・独自又は専門的な知見を基に、オリジナリティのある企画内容となっているか。 ・実施内容の実現可能性は十分か。(過大な提案や実現可能性の低いものを提案していないか。)	25	
	展示ツール製作の企画内容	・事業の目的を達成するための効果的なツールとなっているか。 ・展示コーナーへの常設展示のみならず、他のイベント等での使用を考慮したものとなっているか。 ・提案者の独自又は専門的な知見を基に、オリジナリティのあるものとなっているか。	25	
3. 組織体制				
	実施主体の適格性	・本業務の実施体制から業務の遂行が可能な人員の確保がなされるか。 ・過去3年以内において、同種の業務（広報や展示製作等）を請け負った実績が豊富にあるか。	10	10
4. 予算				
	適正な予算配分	・本業務を実施するにあたり、適正な予算配分がなされているか。	10	10
総計			100	

注意：審査による合計得点が満点の6割に達しない場合は委託業者としては選定しない。