

○別紙：評価基準（企画コンペ方式）

評価項目		評価のポイント	配点	合計
大項目	中項目			
企画内容に対する評価	企画内容の理解	<ul style="list-style-type: none"> ・業務目的を的確、適切にとらえた提案となっているか。 ・仕様内容を把握し、全ての項目を実施できる提案となっているか。 	10	60
	セミナー	<ul style="list-style-type: none"> ・セミナーは、参加事業所のハラスメント対策につながる内容となっているか。 ・講師は要件を満たすものを選定しているか。 ・参加者が自社でハラスメント対策の重要性を理解してもらうための情報や具体的な対策方法が提供される内容となっているか。 ・目標の集客が見込める内容となっているか。 	20	
	個別相談会	<ul style="list-style-type: none"> ・相談員は要件を満たすものを配置しているか。 ・会場規模や参加者数目標達成に向けて、適切な人員・人数が配置されているか。 ・ハラスメント対策に取り組むための指導・助言できる内容となっているか。 	10	
	広報	<ul style="list-style-type: none"> ・新聞やSNSなどのさまざまな広報媒体を活用しているか。 ・セミナーやハラスメントに関する情報が分かりやすく表現され、対象者に訴求する効果的な広報となっているか。 	10	
	その他	<ul style="list-style-type: none"> ・アンケート方法等は適切か。 ・その他業務目的を達成するために効果的な提案があるか。 	10	
実施能力評価	実績	<ul style="list-style-type: none"> ・本業務に類する実績があるか。 	10	25
	体制・工程	<ul style="list-style-type: none"> ・遂行可能な人員が確保されており、体制は十分か。 ・事業がスムーズに実施できる計画、工程となっているか。 	10	
	全体	<ul style="list-style-type: none"> ・企画に無理がなく、実現可能であるか。 ・斬新な工夫など特筆すべき点があるか。 	5	
価格点	経費の妥当性	<ul style="list-style-type: none"> ・契約上限額の範囲内で見積が行われているか。 ・経費の積算は提案内容に対して妥当であるか。 	10	10
その他	ローカル発注	<ul style="list-style-type: none"> ・提案者は佐賀県内に本店、支店等を有しているものであるか。 	5	5
合計点			100	100

※最低基準点は、合計点の6割とする。