

佐賀県まち・ひと・しごと創生総合戦略

ひとづくり・ものづくり佐賀

～安定した雇用を創出する～

佐賀で輝く人材×産業の創出
さが園芸888運動
交流拠点“さが”
デジタル実証フィールド“さが”

戦略的企業誘致、プロジェクト65+
成長産業の育成・集積、
高等教育機関の充実
園芸農業の担い手確保・育成、県
産品種のブランド化、交通ネット
ワーク整備、デジタル活用した社会
課題解決…

本物を磨き、ひとが集う佐賀

～本県への新しいひとの流れをつくる～

個性あふれる山の輝きの創造
歩くライフスタイル
佐賀で輝く人材×産業の創出
SAGAスポーツピラミッド構想
交流拠点“さが”
デジタル実証フィールド“さが”

山の地域の活性化、歩く・公共交通
利用を積極的に取り入れたライフ
スタイルへの転換、UJIターン人材確
保、スポーツの力を活かした人・地
域づくり、スポーツビジネスの創出、
OPEN-AIR佐賀の推進、デジタル
先進技術へのチャレンジ…

戦略の
4つの柱

子育てし大県佐賀

～若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる～

救える命を救う取組
子育てし大県“さが”プロジェクト
佐賀で輝く人材×産業の創出
交流拠点“さが”
デジタル実証フィールド“さが”

交通安全対策、がん対策の推進、
結婚を希望する人を応援、妊娠・
出産・子育てへの切れ目ない支援、
子どもの体験・交流活動の充実、
プロジェクト65+、高等教育機関
の充実、企業とのコラボ、デジタ
ル先進技術へのチャレンジ…

自発の地域づくり佐賀

～時代と向き合う地域をつくる～

救える命を救う取組
森川海人プロジェクト
個性あふれる山の輝きの創造
歩くライフスタイル
佐賀で輝く人材×産業の創出
SAGAスポーツピラミッド構想
交流拠点“さが”
デジタル実証フィールド“さが”

消防団員の確保・育成、環境保全意
識の醸成、山の会議(仮)、歩くライ
フスタイルへの転換、ものづくり人
材の育成・確保、スポーツの力を活
かした地域づくり、地域資源の磨き
上げ、デジタル先進技術へのチャ
レンジ…

佐賀県まち・ひと・しごと創生総合戦略

ひとづくり・ものづくり佐賀

～安定した雇用を創出する～

1人あたりの県民所得

2020:256.7万円 → 2021: 274.4万円

農林水産業への新規就業者数

2022:200人 → 2023: 188人

本物を磨き、ひとが集う佐賀

～本県への新しいひとの流れをつくる～

人口の社会減(転出超過)の縮小

2022: ▲901人 → 2023: ▲1,176人

旅行消費額

2019: 420億円 → 2023: 461億円

4つの柱
と実績

子育てし大県佐賀

～若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる～

合計特殊出生率

2022: 1.53 → 2023: 1.46

将来の夢や目標を持っている子ども

2022:80.4% → 2023:82.4%

自発の地域づくり佐賀

～時代と向き合う地域をつくる～

新たに地域づくりに参画した人数

2022:19人 → 2023:26人

様々な主体との協働事業数

2022:322件 → 2023:414件