

効果検証様式(県民割)

都道府県名	佐賀県
-------	-----

作成年月日	R6.11.5
-------	---------

① 対象商品の内容

事業名(実施期間)	佐賀支え愛宿泊キャンペーン第3弾(R3.4.15~R4.10.10)
-----------	------------------------------------

② 対象商品の数量

販売金額(円) ※1	②-1: 旅行会社経由(日帰り含む)(推計値)	7,753,898,904
	②-2: 宿直販等(推計値)	3,603,948,102
	合計	11,357,847,006
補助金額(円)		
旅行割引額	②-3: 旅行会社経由(日帰り含む)	2,254,040,379
	②-4: 宿直販等	1,047,659,332
②-5: クーポン使用額		1,400,737,500
	合計	4,702,437,211
②-6: 延べ宿泊者数(人泊)※1		646,004
②-7: 延べ旅行者数(日帰り)(人)		127,313
②-8: 1人あたりの平均旅行代金(推計値) (宿泊は人泊(②-6)、日帰りは人数(②-7)でカウントした合計数)(円)※2		14,687

※1 例: 2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1: 販売期間	R3.4.15	R4.10.10
③-2: 割引の対象となる旅行期間	R3.4.15	R4.10.10
③-3: 延べ対象旅行期間(日)※3	534	

※3 ③-2のうち、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合	④-1: 旅行会社経由	68%
	④-2: 宿直販等	32%

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	<ul style="list-style-type: none"> ・参画宿泊施設には、クーポンの管理やキャンペーンの適切な運営について誓約書を提出させた。 ・クーポンの不正転売防止のため、利用期間を旅行期間内に限定した。 ・身分証明書の提示、事務局からの利用事実確認への同意署名など、本人確認の徹底を実施した。
-----------------------	--

●本事業は、効率的な事業運営を実現するため、一部訪日外国人旅行者周遊促進事業費補助金以外の財源を用いて実施した期間がある。本効果検証は、その期間も含めて作成している。

●本効果検証は精算ベースにて作成しているため、対象商品の販売時期及び利用可能時期と差異がある。また、R4.10月分には、R4.11月以降の精算も含めて記載している。

効果検証様式(県民割)(精算ベースでの集計値)

R3.4月

① 対象商品の内容

事業名	佐賀支え愛宿泊キャンペーン第3弾
-----	------------------

② 対象商品の数量

販売金額(円)	②-1:旅行会社経由(日帰り含む)(推計値)	0				
	②-2:宿直販等(推計値)	0				
	合計	0				
補助金額(円)			②-14:割引水準及びクーポン付与水準			
			割引額(固定) (円)	割引率 (%)	上限額 (円)	条件等
	②-3:旅行会社経由(日帰り含む)		-	50	5,000	2021/4/15-2022/10/10
旅行割引	小計	0				
	②-4:宿直販等					
	小計	0				
クーポン	②-5:クーポン使用額		2,000	-	-	1人旅行代金5000円以上
			1,000	-	-	1人旅行代金2000円以上
	小計	0				
	合計	0				
	②-6:延べ宿泊者数(人泊)※1	0				
	②-7:延べ旅行者数(日帰り)(人)	0				
	②-8:1人あたりの平均旅行代金(推計値) (宿泊は人泊(②-6)、日帰りは人数(②-7)でカウントした合計数)(円)※2	-				

※1 例:2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1:販売期間		
③-2:割引の対象となる旅行期間		
③-3:延べ対象旅行期間(日)※3		16

※3 事業停止期間などを除いた、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合	④-1:旅行会社経由	-
	④-2:宿直販等	-

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	
-----------------------	--

効果検証様式(県民割)(精算ベースでの集計値)

R3.5月

① 対象商品の内容

事業名	佐賀支え愛宿泊キャンペーン第3弾
-----	------------------

② 対象商品の数量

販売金額(円)	②-1:旅行会社経由(日帰り含む)(推計値)	0	②-14:割引水準及びクーポン付与水準			
	②-2:宿直販等(推計値)	0	割引額(固定) (円)	割引率 (%)	上限額 (円)	条件等
	合計	0				
補助金額(円)	②-3:旅行会社経由(日帰り含む)			50	5,000	2021/4/15-2022/10/10
	旅行割引 小計	0				
	②-4:宿直販等					
	小計	0				
	②-5:クーポン使用額		2,000	-	-	1人旅行代金5000円以上
	クーポン 小計	0	1,000	-	-	1人旅行代金2000円以上
	合計	0				
	②-6:延べ宿泊者数(人泊)※1	0				
	②-7:延べ旅行者数(日帰り)(人)	0				
	②-8:1人あたりの平均旅行代金(推計値) (宿泊は人泊(②-6)、日帰りは人数(②-7)でカウントした合計数)(円)※2	-				

※1 例:2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1:販売期間		
③-2:割引の対象となる旅行期間		
③-3:延べ対象旅行期間(日)※3		31

※3 事業停止期間などを除いた、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合	④-1:旅行会社経由	-
	④-2:宿直販等	-

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	
-----------------------	--

効果検証様式(県民割)(精算ベースでの集計値)

R3.6月

① 対象商品の内容

事業名	佐賀支え愛宿泊キャンペーン第3弾
-----	------------------

② 対象商品の数量

販売金額(円)	②-1:旅行会社経由(日帰り含む)(推計値)	0				
	②-2:宿直販等(推計値)	0				
	合計	0				
補助金額(円)						②-14:割引水準及びクーポン付与水準
			割引額(固定) (円)	割引率 (%)	上限額 (円)	条件等
	②-3:旅行会社経由(日帰り含む)		-	50	5,000	2021/4/15-2022/10/10
旅行割引	小計	0				
	②-4:宿直販等					
	小計	0				
クーポン	②-5:クーポン使用額		2,000	-	-	1人旅行代金5000円以上
			1,000	-	-	1人旅行代金2000円以上
	小計	27,798,000				
	合計	27,798,000				
	②-6:延べ宿泊者数(人泊)※1	0				
	②-7:延べ旅行者数(日帰り)(人)	0				
	②-8:1人あたりの平均旅行代金(推計値) (宿泊は人泊(②-6)、日帰りは人数(②-7)でカウントした合計数)(円)※2	-				

※1 例:2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1:販売期間		
③-2:割引の対象となる旅行期間		
③-3:延べ対象旅行期間(日)※3		30

※3 事業停止期間などを除いた、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合	④-1:旅行会社経由	-
	④-2:宿直販等	-

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	
-----------------------	--

効果検証様式(県民割)(精算ベースでの集計値)

R3.7月

① 対象商品の内容

事業名	佐賀支え愛宿泊キャンペーン第3弾
-----	------------------

② 対象商品の数量

販売金額(円)	②-1:旅行会社経由(日帰り含む)(推計値)	37,131,848				
	②-2:宿直販等(推計値)	62,065,257				
	合計	99,197,105				
補助金額(円)			②-14:割引水準及びクーポン付与水準			
			割引額(固定) (円)	割引率 (%)	上限額 (円)	条件等
	②-3:旅行会社経由(日帰り含む)		-	50	5,000	
旅行割引	小計	10,794,142				
	②-4:宿直販等					
	小計	18,042,226				
クーポン	②-9:クーポン使用額		2,000	-	-	1人旅行代金5000円以上
			1,000	-	-	1人旅行代金2000円以上
	小計	16,211,000				
	合計	45,047,368				
	②-6:延べ宿泊者数(人泊)※1	5,296				
	②-7:延べ旅行者数(日帰り)(人)	1,443				
	②-8:1人あたりの平均旅行代金(推計値) (宿泊は人泊(②-6)、日帰りは人数(②-7)でカウントした合計数)(円)※2	14,720				

※1 例:2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1:販売期間		
③-2:割引の対象となる旅行期間		
③-3:延べ対象旅行期間(日)※3		31

※3 事業停止期間などを除いた、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合	④-1:旅行会社経由	37%
	④-2:宿直販等	63%

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	
-----------------------	--

効果検証様式(県民割)(精算ベースでの集計値)

R3.8月

① 対象商品の内容

事業名	佐賀支え愛宿泊キャンペーン第3弾
-----	------------------

② 対象商品の数量

販売金額(円)	②-1:旅行会社経由(日帰り含む)(推計値)	60,916,380				
	②-2:宿直販等(推計値)	140,631,868				
	合計	201,548,248				
補助金額(円)	②-14:割引水準及びクーポン付与水準					
			割引額(固定) (円)	割引率 (%)	上限額 (円)	条件等
旅行割引	②-3:旅行会社経由(日帰り含む)		-	50	5,000	
	小計	17,708,250				
	②-4:宿直販等					
	小計	40,881,357				
クーポン	②-5:クーポン使用額		2,000	-	-	1人旅行代金5000円以上
			1,000	-	-	1人旅行代金2000円以上
	小計	62,936,500				
	合計	121,526,107				
②-6:延べ宿泊者数(人泊)※1		13,347				
②-7:延べ旅行者数(日帰り)(人)		0				
②-8:1人あたりの平均旅行代金(推計値) (宿泊は人泊(②-6)、日帰りは人数(②-7)でカウントした合計数)(円)※2		15,101				

※1 例:2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1:販売期間		
③-2:割引の対象となる旅行期間		
③-3:延べ対象旅行期間(日)※3		31

※3 事業停止期間などを除いた、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合	④-1:旅行会社経由	30%
	④-2:宿直販等	70%

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	
-----------------------	--

効果検証様式(県民割)(精算ベースでの集計値)

R3.9月

① 対象商品の内容

事業名	佐賀支え愛宿泊キャンペーン第3弾
-----	------------------

② 対象商品の数量

販売金額(円)	②-1:旅行会社経由(日帰り含む)(推計値)	51,856,982				
	②-2:宿直販等(推計値)	195,690,341				
	合計	247,547,323				
補助金額(円)			②-14:割引水準及びクーポン付与水準			
			割引額(固定) (円)	割引率 (%)	上限額 (円)	条件等
	②-3:旅行会社経由(日帰り含む)		-	50	5,000	
旅行割引	小計	15,074,704				
	②-4:宿直販等					
	小計	56,886,727				
クーポン	②-5:クーポン使用額		2,000	-	-	1人旅行代金5000円以上
			1,000	-	-	1人旅行代金2000円以上
	小計	63,599,500				
	合計	135,560,931				
	②-6:延べ宿泊者数(人泊)※1	14,316				
	②-7:延べ旅行者数(日帰り)(人)	2,249				
	②-8:1人あたりの平均旅行代金(推計値) (宿泊は人泊(②-6)、日帰りは人数(②-7)でカウントした合計数)(円)※2	14,944				

※1 例:2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1:販売期間		
③-2:割引の対象となる旅行期間		
③-3:延べ対象旅行期間(日)※3		30

※3 事業停止期間などを除いた、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合	④-1:旅行会社経由	21%
	④-2:宿直販等	79%

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	
-----------------------	--

効果検証様式(県民割)(精算ベースでの集計値)

R3.10月

① 対象商品の内容

事業名	佐賀支え愛宿泊キャンペーン第3弾
-----	------------------

② 対象商品の数量

販売金額(円)	②-1:旅行会社経由(日帰り含む)(推計値)	13,759,546
	②-2:宿直販等(推計値)	60,958,926
	合計	74,718,472

補助金額(円)		②-14:割引水準及びクーポン付与水準			
		割引額(固定) (円)	割引率 (%)	上限額 (円)	条件等
旅行割引	②-3:旅行会社経由(日帰り含む)	-	50	5,000	
	小計	3,999,868			
	②-4:宿直販等				
	小計	17,720,618			
クーポン	②-5:クーポン使用額	2,000	-	-	1人旅行代金5000円以上
		1,000	-	-	1人旅行代金2000円以上
	小計	33,263,500			
	合計	54,983,986			

②-6:延べ宿泊者数(人泊)※1	4,414
②-7:延べ旅行者数(日帰り)(人)	535
②-8:1人あたりの平均旅行代金(推計値) (宿泊は人泊(②-6)、日帰りは人数(②-7)でカウントした合計数)(円)※2	15,098

※1 例:2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1:販売期間		
③-2:割引の対象となる旅行期間		
③-3:延べ対象旅行期間(日)※3		31

※3 事業停止期間などを除いた、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合	④-1:旅行会社経由	18%
	④-2:宿直販等	82%

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	
-----------------------	--

効果検証様式(県民割)(精算ベースでの集計値)

R3.11月

① 対象商品の内容

事業名	佐賀支え愛宿泊キャンペーン第3弾
-----	------------------

② 対象商品の数量

販売金額(円)	②-1: 旅行会社経由(日帰り含む)(推計値)	50,306,512				
	②-2: 宿直販等(推計値)	153,678,254				
	合計	203,984,766				
補助金額(円)			②-14: 割引水準及びクーポン付与水準			
			割引額(固定) (円)	割引率 (%)	上限額 (円)	条件等
旅行割引	②-3: 旅行会社経由(日帰り含む)			50	5,000	
	小計	14,623,986				
	②-4: 宿直販等					
	小計	44,673,911				
クーポン	②-5: クーポン使用額		2,000	-	-	1人旅行代金5000円以上
			1,000	-	-	1人旅行代金2000円以上
	小計	76,696,000				
	合計	135,993,897				
	②-6: 延べ宿泊者数(人泊)※1	10,639				
	②-7: 延べ旅行者数(日帰り)(人)	3,836				
	②-8: 1人あたりの平均旅行代金(推計値) (宿泊は人泊(②-6)、日帰りは人数(②-7)でカウントした合計数)(円)※2	14,092				

※1 例: 2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1: 販売期間		
③-2: 割引の対象となる旅行期間		
③-3: 延べ対象旅行期間(日)※3		30

※3 事業停止期間などを除いた、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合	④-1: 旅行会社経由	25%
	④-2: 宿直販等	75%

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	
-----------------------	--

効果検証様式(県民割)(精算ベースでの集計値)

R3.12月

① 対象商品の内容

事業名	佐賀支え愛宿泊キャンペーン第3弾
-----	------------------

② 対象商品の数量

販売金額(円)	②-1:旅行会社経由(日帰り含む)(推計値)	138,436,646				
	②-2:宿直販等(推計値)	220,434,718				
	合計	358,871,364				
補助金額(円)			②-14:割引水準及びクーポン付与水準			
			割引額(固定) (円)	割引率 (%)	上限額 (円)	条件等
旅行割引	②-3:旅行会社経由(日帰り含む)		-	50	5,000	
	小計	40,243,211				
	②-4:宿直販等					
	小計	64,079,860				
クーポン	②-5:クーポン使用額		2,000	-	-	1人旅行代金5000円以上
			1,000	-	-	1人旅行代金2000円以上
	小計	98,322,000				
	合計	202,645,071				
②-6:延べ宿泊者数(人泊)※1		14,640				
②-7:延べ旅行者数(日帰り)(人)		16,014				
②-8:1人あたりの平均旅行代金(推計値) (宿泊は人泊(②-6)、日帰りは人数(②-7)でカウントした合計数)(円)※2		11,707				

※1 例:2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1:販売期間		
③-2:割引の対象となる旅行期間		
③-3:延べ対象旅行期間(日)※3		31

※3 事業停止期間などを除いた、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合	④-1:旅行会社経由	39%
	④-2:宿直販等	61%

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	
-----------------------	--

効果検証様式(県民割)(精算ベースでの集計値)

R4.1月

① 対象商品の内容

事業名	佐賀支え愛宿泊キャンペーン第3弾
-----	------------------

② 対象商品の数量

販売金額(円)	②-1: 旅行会社経由(日帰り含む)(推計値)	428,159,153					
	②-2: 宿直販等(推計値)	189,893,748					
	合計	618,052,901					
補助金額(円)			②-14: 割引水準及びクーポン付与水準				
			割引額(固定) (円)	割引率 (%)	上限額 (円)	条件等	
	旅行割引	②-3: 旅行会社経由(日帰り含む)		-	50	5,000	
		小計	124,464,870				
		②-4: 宿直販等					
	小計	55,201,671					
	クーポン	②-5: クーポン使用額		2,000	-	-	1人旅行代金5000円以上
				1,000	-	-	1人旅行代金2000円以上
		小計	164,099,500				
	合計	343,766,041					
	②-6: 延べ宿泊者数(人泊)※1	16,349					
	②-7: 延べ旅行者数(日帰り)(人)	25,669					
	②-8: 1人あたりの平均旅行代金(推計値) (宿泊は人泊(②-6)、日帰りは人数(②-7)でカウントした合計数)(円)※2	14,709					

※1 例:2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1: 販売期間		
③-2: 割引の対象となる旅行期間		
③-3: 延べ対象旅行期間(日)※3		31

※3 事業停止期間などを除いた、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合	④-1: 旅行会社経由	69%
	④-2: 宿直販等	31%

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	
-----------------------	--

効果検証様式(県民割)(精算ベースでの集計値)

R4.2月

① 対象商品の内容

事業名	佐賀支え愛宿泊キャンペーン第3弾
-----	------------------

② 対象商品の数量

販売金額(円)	②-1:旅行会社経由(日帰り含む)(推計値)	298,414,224				
	②-2:宿直販等(推計値)	294,612,453				
	合計	593,026,677				
補助金額(円)			②-14:割引水準及びクーポン付与水準			
			割引額(固定) (円)	割引率 (%)	上限額 (円)	条件等
旅行割引	②-3:旅行会社経由(日帰り含む)		-	50	5,000	
	小計	86,748,321				
	②-4:宿直販等					
	小計	85,643,155				
クーポン	②-5:クーポン使用額		2,000	-	-	1人旅行代金5000円以上
			1,000	-	-	1人旅行代金2000円以上
	小計	85,086,500				
	合計	257,477,976				
	②-6:延べ宿泊者数(人泊)※1	25,567				
	②-7:延べ旅行者数(日帰り)(人)	18,949				
	②-8:1人あたりの平均旅行代金(推計値) (宿泊は人泊(②-6)、日帰りは人数(②-7)でカウントした合計数)(円)※2	13,322				

※1 例:2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1:販売期間		
③-2:割引の対象となる旅行期間		
③-3:延べ対象旅行期間(日)※3		28

※3 事業停止期間などを除いた、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合	④-1:旅行会社経由	50%
	④-2:宿直販等	50%

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	
-----------------------	--

効果検証様式(県民割)(精算ベースでの集計値)

R4.3月

① 対象商品の内容

事業名	佐賀支え愛宿泊キャンペーン第3弾
-----	------------------

② 対象商品の数量

販売金額(円)	②-1:旅行会社経由(日帰り含む)(推計値)	1,910,897,898				
	②-2:宿直販等(推計値)	259,631,702				
	合計	2,170,529,600				
補助金額(円)			②-14:割引水準及びクーポン付与水準			
			割引額(固定) (円)	割引率 (%)	上限額 (円)	条件等
	②-3:旅行会社経由(日帰り含む)		-	50	5,000	
	小計	555,493,575				
	②-4:宿直販等					
	小計	75,474,332				
	②-5:クーポン使用額	19,547,000	2,000	-	-	1人旅行代金5000円以上
			1,000	-	-	1人旅行代金2000円以上
	小計	19,547,000				
	合計	650,514,907				
	②-6:延べ宿泊者数(人泊)※1	145,844				
	②-7:延べ旅行者数(日帰り)(人)	4,553				
	②-8:1人あたりの平均旅行代金(推計値) (宿泊は人泊(②-6)、日帰りは人数(②-7)でカウントした合計数)(円)※2	14,432				

※1 例:2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1:販売期間		
③-2:割引の対象となる旅行期間		
③-3:延べ対象旅行期間(日)※3		31

※3 事業停止期間などを除いた、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合	④-1:旅行会社経由	88%
	④-2:宿直販等	12%

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	
-----------------------	--

効果検証様式(県民割)(精算ベースでの集計値)

R4.4月

① 対象商品の内容

事業名	佐賀支え愛宿泊キャンペーン第3弾
-----	------------------

② 対象商品の数量

販売金額(円)	②-1:旅行会社経由(日帰り含む)(推計値)	654,748,258				
	②-2:宿直販等(推計値)	104,673,703				
	合計	759,421,961				
補助金額(円)			②-14:割引水準及びクーポン付与水準			
			割引額(固定) (円)	割引率 (%)	上限額 (円)	条件等
旅行割引	②-3:旅行会社経由(日帰り含む)		-	50	5,000	
	小計	190,333,796				
	②-4:宿直販等					
	小計	30,428,402				
クーポン	②-5:クーポン使用額		2,000	-	-	1人旅行代金5000円以上
			1,000	-	-	1人旅行代金2000円以上
	小計	30,835,500				
	合計	251,597,698				
②-6:延べ宿泊者数(人泊)※1		50,445				
②-7:延べ旅行者数(日帰り)(人)		1,596				
②-8:1人あたりの平均旅行代金(推計値) (宿泊は人泊(②-6)、日帰りは人数(②-7)でカウントした合計数)(円)※2		14,593				

※1 例:2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1:販売期間		
③-2:割引の対象となる旅行期間		
③-3:延べ対象旅行期間(日)※3		28

※3 事業停止期間などを除いた、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合	④-1:旅行会社経由	86%
	④-2:宿直販等	14%

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	
-----------------------	--

効果検証様式(県民割)(精算ベースでの集計値)

R4.5月

① 対象商品の内容

事業名	佐賀支え愛宿泊キャンペーン第3弾
-----	------------------

② 対象商品の数量

販売金額(円)	②-1:旅行会社経由(日帰り含む)(推計値)	164,615,352				
	②-2:宿直販等(推計値)	221,010,492				
	合計	385,625,844				
補助金額(円)			②-14:割引水準及びクーポン付与水準			
			割引額(固定) (円)	割引率 (%)	上限額 (円)	条件等
旅行割引	②-3:旅行会社経由(日帰り含む)		-	50	5,000	
	小計	47,853,300				
	②-4:宿直販等					
	小計	64,247,236				
クーポン	②-5:クーポン使用額		2,000	-	-	1人旅行代金5000円以上
			1,000	-	-	1人旅行代金2000円以上
	小計	85,915,000				
	合計	198,015,536				
	②-6:延べ宿泊者数(人泊)※1	22,865				
	②-7:延べ旅行者数(日帰り)(人)	2,669				
	②-8:1人あたりの平均旅行代金(推計値) (宿泊は人泊(②-6)、日帰りは人数(②-7)でカウントした合計数)(円)※2	15,102				

※1 例:2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1:販売期間		
③-2:割引の対象となる旅行期間		
③-3:延べ対象旅行期間(日)※3		23

※3 事業停止期間などを除いた、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合	④-1:旅行会社経由	43%
	④-2:宿直販等	57%

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	
-----------------------	--

効果検証様式(県民割)(精算ベースでの集計値)

R4.6月

① 対象商品の内容

事業名	佐賀支え愛宿泊キャンペーン第3弾
-----	------------------

② 対象商品の数量

販売金額(円)	②-1: 旅行会社経由(日帰り含む)(推計値)	39,717,511					
	②-2: 宿直販等(推計値)	208,685,890					
	合計	248,403,401					
補助金額(円)			②-14: 割引水準及びクーポン付与水準				
			割引額(固定) (円)	割引率 (%)	上限額 (円)	条件等	
	旅行割引	②-3: 旅行会社経由(日帰り含む)		-	50	5,000	
		小計	11,545,788				
		②-4: 宿直販等					
	小計	60,664,503					
	クーポン	②-5: クーポン使用額		2,000	-	-	1人旅行代金5000円以上
				1,000	-	-	1人旅行代金2000円以上
		小計	94,432,000				
	合計	166,642,291					
	②-6: 延べ宿泊者数(人泊)※1	13,403					
	②-7: 延べ旅行者数(日帰り)(人)	2,506					
	②-8: 1人あたりの平均旅行代金(推計値) (宿泊は人泊(②-6)、日帰りは人数(②-7)でカウントした合計数)(円)※2	15,614					

※1 例: 2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1: 販売期間		
③-2: 割引の対象となる旅行期間		
③-3: 延べ対象旅行期間(日)※3		30

※3 事業停止期間などを除いた、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合	④-1: 旅行会社経由	16%
	④-2: 宿直販等	84%

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	
-----------------------	--

効果検証様式(県民割)(精算ベースでの集計値)

R4.7月

① 対象商品の内容

事業名	佐賀支え愛宿泊キャンペーン第3弾
-----	------------------

② 対象商品の数量

販売金額(円)	②-1: 旅行会社経由(日帰り含む)(推計値)	102,050,046				
	②-2: 宿直販等(推計値)	184,387,454				
	合計	286,437,500				
補助金額(円)			②-14: 割引水準及びクーポン付与水準			
			割引額(固定) (円)	割引率 (%)	上限額 (円)	条件等
	②-3: 旅行会社経由(日帰り含む)		-	50	5,000	
	旅行割引	小計				
		29,665,711				
	②-4: 宿直販等					
		小計				
		53,601,004				
	クーポン	②-5: クーホン使用額	2,000	-	-	1人旅行代金5000円以上
			1,000	-	-	1人旅行代金2000円以上
		小計				
		137,508,000				
	合計	220,774,715				
	②-6: 延べ宿泊者数(人泊)※1	11,866				
	②-7: 延べ旅行者数(日帰り)(人)	6,408				
	②-8: 1人あたりの平均旅行代金(推計値) (宿泊は人泊(②-6)、日帰りは人数(②-7)でカウントした合計数)(円)※2	15,675				

※1 例: 2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1: 販売期間		
③-2: 割引の対象となる旅行期間		
③-3: 延べ対象旅行期間(日)※3		31

※3 事業停止期間などを除いた、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合	④-1: 旅行会社経由	36%
	④-2: 宿直販等	64%

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	
-----------------------	--

効果検証様式(県民割)(精算ベースでの集計値)

R4.8月

① 対象商品の内容

事業名	佐賀支え愛宿泊キャンペーン第3弾
-----	------------------

② 対象商品の数量

販売金額(円)	②-1:旅行会社経由(日帰り含む)(推計値)	64,501,606				
	②-2:宿直販等(推計値)	232,215,614				
	合計	296,717,220				
補助金額(円)			②-14:割引水準及びクーポン付与水準			
			割引額(固定) (円)	割引率 (%)	上限額 (円)	条件等
	②-3:旅行会社経由(日帰り含む)		-	50	5,000	
	小計	18,750,467				
	②-4:宿直販等					
	小計	67,504,539				
	②-5:クーポン使用額		2,000	-	-	1人旅行代金5000円以上
			1,000	-	-	1人旅行代金2000円以上
	小計	95,900,000				
	合計	182,155,006				
	②-6:延べ宿泊者数(人泊)※1	15,619				
	②-7:延べ旅行者数(日帰り)(人)	3,803				
	②-8:1人あたりの平均旅行代金(推計値) (宿泊は人泊(②-6)、日帰りは人数(②-7)でカウントした合計数)(円)※2	15,277				

※1 例:2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1:販売期間		
③-2:割引の対象となる旅行期間		
③-3:延べ対象旅行期間(日)※3		31

※3 事業停止期間などを除いた、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合	④-1:旅行会社経由	22%
	④-2:宿直販等	78%

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	
-----------------------	--

効果検証様式(県民割)(精算ベースでの集計値)

R4.9月

① 対象商品の内容

事業名	佐賀支え愛宿泊キャンペーン第3弾
-----	------------------

② 対象商品の数量

販売金額(円)	②-1:旅行会社経由(日帰り含む)(推計値)	49,897,589				
	②-2:宿直販等(推計値)	309,686,733				
	合計	359,584,322				
補助金額(円)			②-14:割引水準及びクーポン付与水準			
			割引額(固定) (円)	割引率 (%)	上限額 (円)	条件等
	②-3:旅行会社経由(日帰り含む)		-	50	5,000	
	小計	14,505,113				
	②-4:宿直販等					
	小計	90,025,213				
	②-5:クーポン使用額		2,000	-	-	1人旅行代金5000円以上
			1,000	-	-	1人旅行代金2000円以上
	小計	146,156,500				
	合計	250,686,826				
	②-6:延べ宿泊者数(人泊)※1	20,455				
	②-7:延べ旅行者数(日帰り)(人)	2,969				
	②-8:1人あたりの平均旅行代金(推計値) (宿泊は人泊(②-6)、日帰りは人数(②-7)でカウントした合計数)(円)※2	15,351				

※1 例:2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1:販売期間		
③-2:割引の対象となる旅行期間		
③-3:延べ対象旅行期間(日)※3		30

※3 事業停止期間などを除いた、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合	④-1:旅行会社経由	14%
	④-2:宿直販等	86%

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	
-----------------------	--

効果検証様式(県民割)(精算ベースでの集計値)

R4.10月

① 対象商品の内容

事業名	佐賀支え愛宿泊キャンペーン第3弾
-----	------------------

② 対象商品の数量

販売金額(円)	②-1:旅行会社経由(日帰り含む)(推計値)	3,688,489,353				
	②-2:宿直販等(推計値)	765,690,948				
	合計	4,454,180,301				
補助金額(円)			②-14:割引水準及びクーポン付与水準			
			割引額(固定) (円)	割引率 (%)	上限額 (円)	条件等
	②-3:旅行会社経由(日帰り含む)		-	50	5,000	
	小計	1,072,235,277				
	②-4:宿直販等					
	小計	222,584,578				
	②-5:クーポン使用額		2,000	-	-	1人旅行代金5000円以上
			1,000	-	-	1人旅行代金2000円以上
	小計	162,431,000				
	合計	1,457,250,855				
②-6:延べ宿泊者数(人泊)※1		260,939				
②-7:延べ旅行者数(日帰り)(人)		34,114				
②-8:1人あたりの平均旅行代金(推計値) (宿泊は人泊(②-6)、日帰りは人数(②-7)でカウントした合計数)(円)※2		15,096				

※1 例:2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1:販売期間		
③-2:割引の対象となる旅行期間		
③-3:延べ対象旅行期間(日)※3		10

※3 事業停止期間などを除いた、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合	④-1:旅行会社経由	83%
	④-2:宿直販等	17%

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	
-----------------------	--