

効果検証様式(全国旅行支援)

都道府県名 佐賀県

作成年月日 R6.11.29

① 対象商品の内容

事業名(実施期間)	GO!!佐賀旅キャンペーン(R4.10.11~R5.11.30)
-----------	----------------------------------

② 対象商品の数量

販売金額(円)	②-1:旅行会社経由	11,071,036,681
	②-2:旅行会社経由(日帰り)	821,084,504
	②-3:宿直販等	3,792,493,784
合計		15,684,614,969
補助金額(円)		
旅行割引額	②-4:旅行会社経由	2,168,602,378
	②-5:旅行会社経由(日帰り)	212,753,697
	②-6:宿直販等	739,651,673
②-7:クーポン使用額		2,080,114,597
合計		5,201,122,345
②-8:延べ宿泊者数(人泊)※1		948,046
②-9:延べ旅行者数(日帰り)(人)		83,620
②-10:1人泊あたりの平均旅行代金(円)※2		15,678
②-11:1人あたりの平均旅行代金(日帰り)(円)※2		9,819

※1 例:2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 日帰り・宿泊旅行それぞれについて、総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1:販売期間	R4.10.11	R5.11.30
③-2:割引の対象となる旅行期間	R4.10.11	R5.11.30
③-3:延べ対象旅行期間(日)※3	353	

※3 ③-2のうち、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合	④-1:旅行会社経由	76%
	④-2:宿直販等	24%

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	<ul style="list-style-type: none"> ・参画宿泊施設には、クーポンの管理やキャンペーンの適切な運営について誓約書を提出させた。 ・クーポンの不正転売防止のため、利用期間を旅行期間内に限定した。 ・身分証明書の提示、事務局からの利用事実確認への同意署名など、本人確認の徹底を実施した。
-----------------------	--

効果検証様式(全国旅行支援)

① 対象商品の内容

R4.10

事業名	GO!!佐賀旅キャンペーン(R4.10.11~R5.11.30)
-----	----------------------------------

② 対象商品の数量

販売金額(円)	②-1: 旅行会社経由	1,323,020,233
	②-2: 旅行会社経由(日帰り)	20,858,207
	②-3: 宿直販等	356,014,595
合計		1,699,893,035
補助金額(円)		
旅行割引	②-4: 旅行会社経由	244,288,409
	②-5: 旅行会社経由(日帰り)	8,033,158
	②-6: 宿直販等	96,928,092
②-7: クーホン使用額		125,315,000
合計		474,564,659
②-8: 延べ宿泊者数(人泊)※1		74,460
②-9: 延べ旅行者数(日帰り)(人)		2,623
②-10: 1人泊あたりの平均旅行代金(円)※2		22,549
②-11: 1人あたりの平均旅行代金(日帰り)(円)※2		7,952

※1 例: 2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 日帰り・宿泊旅行それぞれについて、総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1: 販売期間		
③-2: 割引の対象となる旅行期間		
③-3: 延べ対象旅行期間※3		21

※3 ③-2のうち、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合	④-1: 旅行会社経由	72%
	④-2: 宿直販等	28%

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	
-----------------------	--

効果検証様式(全国旅行支援)

① 対象商品の内容

R4.11

事業名	GO!!佐賀旅キャンペーン(R4.10.11~R5.11.30)
-----	----------------------------------

② 対象商品の数量

販売金額(円)	②-1: 旅行会社経由	1,819,254,434
	②-2: 旅行会社経由(日帰り)	154,246,774
	②-3: 宿直販等	575,343,913
合計		2,548,845,121
補助金額(円)		
旅行割引	②-4: 旅行会社経由	482,578,227
	②-5: 旅行会社経由(日帰り)	59,049,733
	②-6: 宿直販等	155,289,166
②-7: クーホン使用額		155,335,000
合計		852,252,126
②-8: 延べ宿泊者数(人泊)※1		141,129
②-9: 延べ旅行者数(日帰り)(人)		14,015
②-10: 1人泊あたりの平均旅行代金(円)※2		16,967
②-11: 1人あたりの平均旅行代金(日帰り)(円)※2		11,006

※1 例: 2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 日帰り・宿泊旅行それぞれについて、総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1: 販売期間		
③-2: 割引の対象となる旅行期間		
③-3: 延べ対象旅行期間※3		30

※3 ③-2のうち、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合	④-1: 旅行会社経由	78%
	④-2: 宿直販等	22%

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	
-----------------------	--

効果検証様式(全国旅行支援)

① 対象商品の内容

R4.12

事業名	GO!!佐賀旅キャンペーン(R4.10.11~R5.11.30)
-----	----------------------------------

② 対象商品の数量

販売金額(円)	②-1: 旅行会社経由	1,323,020,233
	②-2: 旅行会社経由(日帰り)	94,989,178
	②-3: 宿直販等	397,027,501
合計		1,815,036,912
補助金額(円)		
旅行割引	②-4: 旅行会社経由	390,640,393
	②-5: 旅行会社経由(日帰り)	36,940,144
	②-6: 宿直販等	111,693,997
②-7: クーホン使用額		638,692,000
合計		1,177,966,534
②-8: 延べ宿泊者数(人泊)※1		115,126
②-9: 延べ旅行者数(日帰り)(人)		9,538
②-10: 1人泊あたりの平均旅行代金(円)※2		14,941
②-11: 1人あたりの平均旅行代金(日帰り)(円)※2		9,959

※1 例: 2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 日帰り・宿泊旅行それぞれについて、総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1: 販売期間		
③-2: 割引の対象となる旅行期間		
③-3: 延べ対象旅行期間※3		27

※3 ③-2のうち、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合	④-1: 旅行会社経由	79%
	④-2: 宿直販等	21%

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	
-----------------------	--

効果検証様式(全国旅行支援)

① 対象商品の内容

R5.1

事業名	GO!!佐賀旅キャンペーン(R4.10.11~R5.11.30)
-----	----------------------------------

② 対象商品の数量

販売金額(円)	②-1: 旅行会社経由	512,479,068
	②-2: 旅行会社経由(日帰り)	13,096,129
	②-3: 宿直販等	210,082,895
合計		735,658,092
補助金額(円)		
旅行割引	②-4: 旅行会社経由	84,717,203
	②-5: 旅行会社経由(日帰り)	2,588,085
	②-6: 宿直販等	31,898,650
②-7: クーホン使用額		87,178,034
合計		206,381,972
②-8: 延べ宿泊者数(人泊)※1		53,913
②-9: 延べ旅行者数(日帰り)(人)		1,526
②-10: 1人あたりの平均旅行代金(円)※2		13,402
②-11: 1人あたりの平均旅行代金(日帰り)(円)※2		8,582

※1 例: 2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 日帰り・宿泊旅行それぞれについて、総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1: 販売期間		
③-2: 割引の対象となる旅行期間		
③-3: 延べ対象旅行期間※3		22

※3 ③-2のうち、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合	④-1: 旅行会社経由	73%
	④-2: 宿直販等	27%

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	
-----------------------	--

効果検証様式(全国旅行支援)

① 対象商品の内容

R5.2

事業名	GO!!佐賀旅キャンペーン(R4.10.11~R5.11.30)
-----	----------------------------------

② 対象商品の数量

販売金額(円)	②-1: 旅行会社経由	974,525,372
	②-2: 旅行会社経由(日帰り)	35,248,843
	②-3: 宿直販等	322,351,500
合計		1,332,125,715
補助金額(円)		
旅行割引	②-4: 旅行会社経由	157,001,784
	②-5: 旅行会社経由(日帰り)	7,012,171
	②-6: 宿直販等	49,460,891
②-7: クーホン使用額		159,293,111
合計		372,767,957
②-8: 延べ宿泊者数(人泊)※1		91,190
②-9: 延べ旅行者数(日帰り)(人)		3,824
②-10: 1人泊あたりの平均旅行代金(円)※2		14,222
②-11: 1人あたりの平均旅行代金(日帰り)(円)※2		9,218

※1 例: 2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 日帰り・宿泊旅行それぞれについて、総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1: 販売期間		
③-2: 割引の対象となる旅行期間		
③-3: 延べ対象旅行期間※3		28

※3 ③-2のうち、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合	④-1: 旅行会社経由	77%
	④-2: 宿直販等	23%

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	
-----------------------	--

効果検証様式(全国旅行支援)

① 対象商品の内容

R5.3

事業名	GO!!佐賀旅キャンペーン(R4.10.11~R5.11.30)
-----	----------------------------------

② 対象商品の数量

販売金額(円)	②-1: 旅行会社経由	1,381,776,280
	②-2: 旅行会社経由(日帰り)	77,073,001
	②-3: 宿直販等	416,774,287
合計		1,875,623,568
補助金額(円)		
旅行割引	②-4: 旅行会社経由	215,294,247
	②-5: 旅行会社経由(日帰り)	15,174,643
	②-6: 宿直販等	64,554,666
②-7: クーホン使用額		220,531,151
合計		515,554,707
②-8: 延べ宿泊者数(人泊)※1		120,854
②-9: 延べ旅行者数(日帰り)(人)		7,610
②-10: 1人泊あたりの平均旅行代金(円)※2		14,882
②-11: 1人あたりの平均旅行代金(日帰り)(円)※2		10,128

※1 例:2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 日帰り・宿泊旅行それぞれについて、総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1: 販売期間		
③-2: 割引の対象となる旅行期間		
③-3: 延べ対象旅行期間※3		31

※3 ③-2のうち、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合	④-1: 旅行会社経由	78%
	④-2: 宿直販等	22%

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	
-----------------------	--

効果検証様式(全国旅行支援)

① 対象商品の内容

R5.4

事業名	GO!!佐賀旅キャンペーン(R4.10.11~R5.11.30)
-----	----------------------------------

② 対象商品の数量

販売金額(円)	②-1: 旅行会社経由	587,508,437
	②-2: 旅行会社経由(日帰り)	19,831,658
	②-3: 宿直販等	331,555,044
合計		938,895,139
補助金額(円)		
旅行割引	②-4: 旅行会社経由	97,233,662
	②-5: 旅行会社経由(日帰り)	3,886,834
	②-6: 宿直販等	50,217,010
②-7: クーホン使用額		127,861,351
合計		279,198,857
②-8: 延べ宿泊者数(人泊)※1		68,903
②-9: 延べ旅行者数(日帰り)(人)		2,214
②-10: 1人泊あたりの平均旅行代金(円)※2		13,339
②-11: 1人あたりの平均旅行代金(日帰り)(円)※2		8,957

※1 例: 2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 日帰り・宿泊旅行それぞれについて、総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1: 販売期間		
③-2: 割引の対象となる旅行期間		
③-3: 延べ対象旅行期間※3		28

※3 ③-2のうち、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合	④-1: 旅行会社経由	67%
	④-2: 宿直販等	33%

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	
-----------------------	--

効果検証様式(全国旅行支援)

① 対象商品の内容

R5.5

事業名	GO!!佐賀旅キャンペーン(R4.10.11~R5.11.30)
-----	----------------------------------

② 対象商品の数量

販売金額(円)	②-1: 旅行会社経由	935,220,406
	②-2: 旅行会社経由(日帰り)	32,191,930
	②-3: 宿直販等	334,834,741
合計		1,302,247,077
補助金額(円)		
旅行割引	②-4: 旅行会社経由	148,804,999
	②-5: 旅行会社経由(日帰り)	6,269,320
	②-6: 宿直販等	51,181,391
②-7: クーホン使用額		147,892,458
合計		354,148,168
②-8: 延べ宿泊者数(人泊)※1		84,598
②-9: 延べ旅行者数(日帰り)(人)		3,725
②-10: 1人泊あたりの平均旅行代金(円)※2		15,013
②-11: 1人あたりの平均旅行代金(日帰り)(円)※2		8,642

※1 例: 2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 日帰り・宿泊旅行それぞれについて、総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1: 販売期間		
③-2: 割引の対象となる旅行期間		
③-3: 延べ対象旅行期間※3		24

※3 ③-2のうち、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合	④-1: 旅行会社経由	75%
	④-2: 宿直販等	25%

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	
-----------------------	--

効果検証様式(全国旅行支援)

① 対象商品の内容

R5.6

事業名	GO!!佐賀旅キャンペーン(R4.10.11~R5.11.30)
-----	----------------------------------

② 対象商品の数量

販売金額(円)	②-1: 旅行会社経由	1,136,699,046
	②-2: 旅行会社経由(日帰り)	80,713,030
	②-3: 宿直販等	379,170,061
合計		1,596,582,137
補助金額(円)		
旅行割引	②-4: 旅行会社経由	180,536,945
	②-5: 旅行会社経由(日帰り)	15,701,256
	②-6: 宿直販等	58,765,202
②-7: クーホン使用額		194,803,959
合計		449,807,362
②-8: 延べ宿泊者数(人泊)※1		105,232
②-9: 延べ旅行者数(日帰り)(人)		7,878
②-10: 1人泊あたりの平均旅行代金(円)※2		14,405
②-11: 1人あたりの平均旅行代金(日帰り)(円)※2		10,245

※1 例: 2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 日帰り・宿泊旅行それぞれについて、総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1: 販売期間		
③-2: 割引の対象となる旅行期間		
③-3: 延べ対象旅行期間※3		30

※3 ③-2のうち、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合	④-1: 旅行会社経由	77%
	④-2: 宿直販等	23%

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	
-----------------------	--

効果検証様式(全国旅行支援)

① 対象商品の内容

R5.7

事業名	GO!!佐賀旅キャンペーン(R4.10.11~R5.11.30)
-----	----------------------------------

② 対象商品の数量

販売金額(円)	②-1: 旅行会社経由	327,644,999
	②-2: 旅行会社経由(日帰り)	32,444,620
	②-3: 宿直販等	282,069,429
合計		642,159,048
補助金額(円)		
旅行割引	②-4: 旅行会社経由	56,108,039
	②-5: 旅行会社経由(日帰り)	6,465,662
	②-6: 宿直販等	42,383,762
②-7: クーホン使用額		81,372,450
合計		186,329,913
②-8: 延べ宿泊者数(人泊)※1		47,134
②-9: 延べ旅行者数(日帰り)(人)		3,434
②-10: 1人泊あたりの平均旅行代金(円)※2		12,936
②-11: 1人あたりの平均旅行代金(日帰り)(円)※2		9,448

※1 例: 2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 日帰り・宿泊旅行それぞれについて、総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1: 販売期間		
③-2: 割引の対象となる旅行期間		
③-3: 延べ対象旅行期間※3		21

※3 ③-2のうち、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合	④-1: 旅行会社経由	60%
	④-2: 宿直販等	40%

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	
-----------------------	--

効果検証様式(全国旅行支援)

R5.8

① 対象商品の内容

事業名	GO!!佐賀旅キャンペーン(R4.10.11~R5.11.30)
-----	----------------------------------

② 対象商品の数量

販売金額(円)	②-1: 旅行会社経由	0
	②-2: 旅行会社経由(日帰り)	0
	②-3: 宿直販等	0
合計		0
補助金額(円)		
旅行割引	②-4: 旅行会社経由	0
	②-5: 旅行会社経由(日帰り)	0
	②-6: 宿直販等	0
②-7: クーホン使用額		0
合計		0
②-8: 延べ宿泊者数(人泊)※1		0
②-9: 延べ旅行者数(日帰り)(人)		0
②-10: 1人泊あたりの平均旅行代金(円)※2		-
②-11: 1人あたりの平均旅行代金(日帰り)(円)※2		-

※1 例: 2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 日帰り・宿泊旅行それぞれについて、総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1: 販売期間		
③-2: 割引の対象となる旅行期間		
③-3: 延べ対象旅行期間※3		0

※3 ③-2のうち、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合	④-1: 旅行会社経由	-
	④-2: 宿直販等	-

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	
-----------------------	--

効果検証様式(全国旅行支援)

① 対象商品の内容

R5.9

事業名	GO!!佐賀旅キャンペーン(R4.10.11~R5.11.30)
-----	----------------------------------

② 対象商品の数量

販売金額(円)	②-1: 旅行会社経由	292,081,616
	②-2: 旅行会社経由(日帰り)	34,139,062
	②-3: 宿直販等	65,141,054
合計		391,361,732
補助金額(円)		
旅行割引	②-4: 旅行会社経由	48,386,865
	②-5: 旅行会社経由(日帰り)	6,816,662
	②-6: 宿直販等	9,693,701
②-7: クーホン使用額		52,138,444
合計		117,035,672
②-8: 延べ宿泊者数(人泊)※1		24,814
②-9: 延べ旅行者数(日帰り)(人)		3,539
②-10: 1人泊あたりの平均旅行代金(円)※2		14,396
②-11: 1人あたりの平均旅行代金(日帰り)(円)※2		9,647

※1 例: 2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 日帰り・宿泊旅行それぞれについて、総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1: 販売期間		
③-2: 割引の対象となる旅行期間		
③-3: 延べ対象旅行期間※3		30

※3 ③-2のうち、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合	④-1: 旅行会社経由	85%
	④-2: 宿直販等	15%

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	
-----------------------	--

効果検証様式(全国旅行支援)

① 対象商品の内容

R5.10

事業名	GO!!佐賀旅キャンペーン(R4.10.11~R5.11.30)
-----	----------------------------------

② 対象商品の数量

販売金額(円)	②-1: 旅行会社経由	185,777,793
	②-2: 旅行会社経由(日帰り)	69,892,952
	②-3: 宿直販等	62,844,625
合計		318,515,370
補助金額(円)		
旅行割引	②-4: 旅行会社経由	29,734,965
	②-5: 旅行会社経由(日帰り)	13,960,132
	②-6: 宿直販等	9,006,437
②-7: クーホン使用額		38,302,354
合計		91,003,888
②-8: 延べ宿泊者数(人泊)※1		10,015
②-9: 延べ旅行者数(日帰り)(人)		7,859
②-10: 1人泊あたりの平均旅行代金(円)※2		24,825
②-11: 1人あたりの平均旅行代金(日帰り)(円)※2		8,893

※1 例: 2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 日帰り・宿泊旅行それぞれについて、総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1: 販売期間		
③-2: 割引の対象となる旅行期間		
③-3: 延べ対象旅行期間※3		31

※3 ③-2のうち、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合	④-1: 旅行会社経由	83%
	④-2: 宿直販等	17%

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	
-----------------------	--

効果検証様式(全国旅行支援)

① 対象商品の内容

R5.11

事業名	GO!!佐賀旅キャンペーン(R4.10.11~R5.11.30)
-----	----------------------------------

② 対象商品の数量

販売金額(円)	②-1: 旅行会社経由	272,028,764
	②-2: 旅行会社経由(日帰り)	156,359,120
	②-3: 宿直販等	59,284,139
合計		487,672,023
補助金額(円)		
旅行割引	②-4: 旅行会社経由	33,276,640
	②-5: 旅行会社経由(日帰り)	30,855,897
	②-6: 宿直販等	8,578,708
②-7: クーホン使用額		51,399,285
合計		124,110,530
②-8: 延べ宿泊者数(人泊)※1		10,678
②-9: 延べ旅行者数(日帰り)(人)		15,835
②-10: 1人泊あたりの平均旅行代金(円)※2		31,028
②-11: 1人あたりの平均旅行代金(日帰り)(円)※2		9,874

※1 例: 2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 日帰り・宿泊旅行それぞれについて、総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1: 販売期間		
③-2: 割引の対象となる旅行期間		
③-3: 延べ対象旅行期間※3		30

※3 ③-2のうち、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合	④-1: 旅行会社経由	88%
	④-2: 宿直販等	12%

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	
-----------------------	--