

(別表1 / 評価基準)

□ 評価基準

項目	基準	得点配分
パネル（福岡都市圏に居住する成人（20歳以上）に限る）の保有状況	<ul style="list-style-type: none">・本調査に必要なパネル数（1,100パネル）を確保できているか。・パネルの構成比（男女・年代別）に極端な偏りはないか。・パネルに偏りが出ないように、適切な方法で募集しているか。（インターネットでパネルを募集する際、特定のサイトに偏らず、幅広いジャンルのサイトから募集している・・・等）・パネルのメンテナンス方法は適切か。（重複登録・成りすまし登録の排除、不正な回答を行う者・矛盾する内容で回答する者の登録排除・・・等）・その他の登録属性について、本調査の対象となる属性が確保されているか。また、構成比に偏りはないか。	40
調査スケジュール	<ul style="list-style-type: none">・委託事業の進捗に際し無理のないスケジュールとなっているか。・検証、分析に要する時間を十分に確保できているか。	10
福岡都市圏における調査の実績	<ul style="list-style-type: none">・福岡都市圏における調査実績が十分あり、マーケティング調査の知見が十分にあると見込めるか。・今回の調査の手法である「インターネット調査」の実績や、自治体から受託した調査の実績があれば加点する。	20
調査結果の分析・解析に関する提案・ポイント等	<ul style="list-style-type: none">・調査結果の分析・解析に関して、十分な知見があるか。・前年度調査結果との比較、変動要因分析に関して、有益な提案があるか。・その他、本調査を実施する上で有益な提案であるか。	10
所要経費（見積書の金額に一致）	<ul style="list-style-type: none">・見積総額が安価であるか。・見積内訳は妥当か。不自然な積算となっていないか。	20
合計		100