

別添2 評価基準

審査項目		審査基準	配点
事業コンセプトとの整合性 (10点)		業務の目的やコンセプトを的確に把握・理解した提案ができているか。	10
提案能力 (55点)	基本的事項	<ul style="list-style-type: none"> ・ J I S X 8341-3:2016 A A以上を準拠しているか。 ・ I P A「安全なウェブサイトの作り方」を準拠しているか。 ・ 既知の脆弱性に対応しているか。 ・ 専門的な I C Tの知識を必要とせず、簡単な操作により情報を発信・更新できる C M Sになっているか。 ・ S N Sとの連携機能を備えているか。 	10
	ページのデザインとサイトの構成	<ul style="list-style-type: none"> ・ 利用者が求める情報が探しやすくなっているか ・ 基本コンセプトが優れているか ・ ウェブサイト全体に統一感、一貫性があるか ・ デザイン性や訴求力の観点で優れているか 	30
	運営・保守管理	ウェブサイトの運営・保守管理について必要な対策等が取られているか	10
	その他	そのほか、特に評価に値する発想やアイデアなど創造的な提案があるか。	5
業務遂行能力 (30点)	スケジュール	業務の全体スケジュールが的確に示され、現実的なスケジュールとなっているか。	10
	事業実施体制	事業全体のマネジメント及び業務遂行に当たる人員などの実施体制は適切か。	10
	事業実績	過去に同種・類似の業務の実績があるか。	10
経費の見積もり (5点)		予算の範囲内で見積りが行われているか、提案内容と見積額の内容が妥当であるか。	5
合 計			100

※最低基準点は満点の6割とする (100×0.6=60点)