

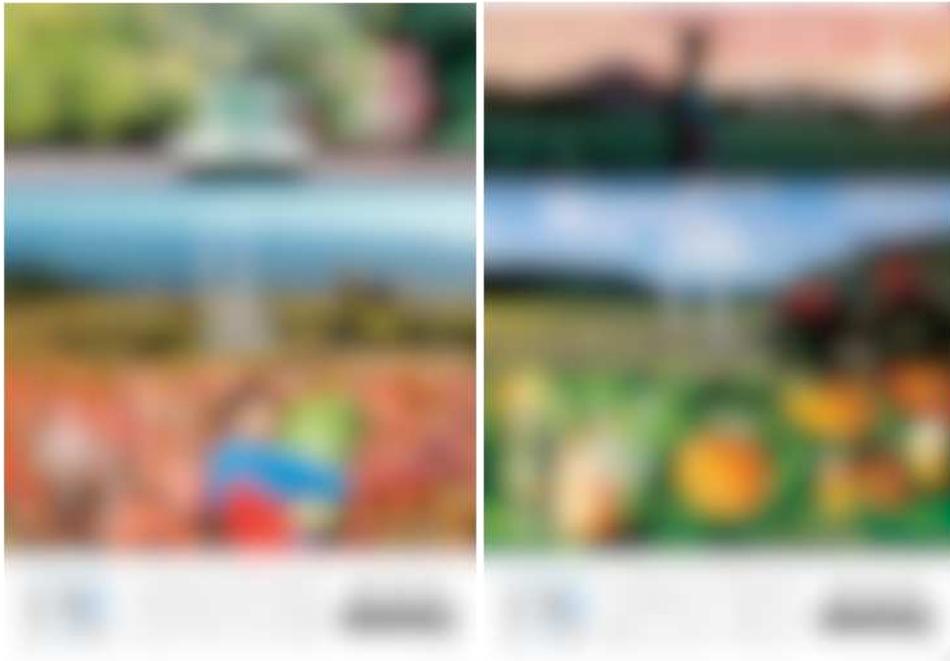
PRESS RELEASE

地域課題の解決を目指す「地域デザインファクトリー佐賀」 「中山間地域における農業の魅力発信」のPRポスターが完成！

佐賀県×地元クリエイターが「中山間地域との距離感を Rethink」！

プロフェッショナル人材の育成を通じて、クリエイターに新たな働き方を提案する株式会社クリエイターズマッチ（本社：東京都渋谷区、代表取締役：呉京樹、以下、「クリエイターズマッチ」）が主催する『Rethink Creator PROJECT』は、2023年も Rethink PROJECT 協賛のもと、今年7月より「地域デザインファクトリー佐賀」に取り組んできました。佐賀県が抱える課題の解決に向け、地元クリエイターと共に「中山間地域における農業の魅力発信」のポスターを制作しました。

作品の完成に伴い、地元クリエイターから佐賀県への作品贈呈式および作品のお披露目を12月18日(水)に佐賀県庁にて執り行います。



完成したポスター：期待感 さが中山間

■テーマは「中山間地域における農業の魅力発信」！地元愛を想起させるポスターとチラシを作成

「地域デザインファクトリー佐賀」のテーマは、佐賀県「中山間地域における農業の魅力発信」。

佐賀県では、総土地面積の約6割を占める中山間地域の農業・農村の振興のため、中山間地域に関わる人を創出する取り組みを行っています。中山間地域外の方々に向け、どのように中山間地域の農業の魅力伝えていくかを地元クリエイターが同県関係者と共に検討しました。

佐賀県に縁あるクリエイターたち3名が協力し、「Rethink（＝視点を変えて考える）」で導き出したコンセプトは「中山間地域との距離感を Rethink」。

一般の方は「中山間」というワード自体に馴染みがないことに着目し、レジャーとして中山間地域と触れ合う人と将来的に移住や就農を視野に入れている人の2者のターゲットを設定しました。「中山間」という言葉を印象付けるように、「中」「山」「間」の一文字ずつ用いたキャッチコピーを佐賀県内で撮影した印象的な写真とともに配置しています。

〈完成作品の贈呈式〉

日程：12月18日(水) 14時00分～14時30分

場所：佐賀県庁新館4階来賓室

参加者：地元クリエイター、佐賀県 山口知事 他（予定）

〈ポスター掲出場所〉

県内の主要な駅などの交通施設、県公共施設、県内移住者向けイベントなどに掲示予定

〈参加クリエイター紹介（順不同）〉



岡 優一（オカ ユウイチ）さん

WriteHouse 代表 コピーライター

1985年、佐賀県鳥栖市生まれ。2011年、作家でコピーライターの高橋みゆきに
従事する。2014年、フリーランスに。独立後は、主に福岡県、佐賀県の企業、自
治体、個人をクライアントとする。新聞広告・雑誌広告・企業スローガン・OOH・会
社案内・大学案内・CM・ネーミングなどに携わる。



矢野 貴昭（ヤノ タカアキ）さん

グラフィックデザイナー

九州芸術工科大学（現九州大学芸術工学部）卒

2011年 福岡市中央区にてデザイン事務所 vielen dank！ 設立

2016年 佐賀市富士町へ移住

佐賀市の北部の中山間部にてヤギ・ニワトリ・合鴨・猫と共に生活。デザイン業とは
別に妻が営む直焙煎コーヒー店で使用するお菓子の卵のため養鶏も行う。



奥野 裕喜（オクノ ユウキ）さん

クリエイティブディレクター

2011年 株式会社ロックハーツ入社 動画クリエイターとして従事

2024年 独立し、フリーランスとして活動

2016年 株式会社モアミザン 設立

2024年 映像制作事業を事業譲渡し、株式会社 LOPE に参画

■『Rethink Creator PROJECT』地域デザインファクトリーについて

2022年より実施している「地域デザインファクトリー」では、セミナーやコンテストに参加経験のある“地元を愛する心”や“地域活性に向けた想い”を持ったクリエイターの皆様と共に、地元が抱えている課題をクリエイティブの力で解決することを目指しています。

2023年は、セミナーを開催した自治体からの要望を受けたエリアを中心に、6月に宮崎市・福岡市、7月に鹿児島市、9月に藤沢市・奈良市にて実施いたしました。各市のご協力のもと、現在それぞれの地域課題の解決に向け、ポスターを中心としたクリエイティブをご活用いただいております。

■『Rethink Creator PROJECT』について

株式会社クリエイターズマッチが提供するカリキュラム【ワークショップ型セミナー／アイデア重視のコンテスト／自治体と連携した制作活動】を通じ、“視点を変えて考え（Rethink） - 考えを形にし（Creative） - 伝えることができる人財（Rethink Creator）を生み出していく”プロジェクトで、Rethink PROJECTの協賛のもと実施しています。

日本の各地に Rethink Creator を生み出し、それぞれの地域の課題を地域の Rethink Creator が地元産業のリソースとして解決する「クリエイターの地産地消」により、地域創生の実現を目指しています。『Rethink Creator PROJECT』の思想は、「Rethink PROJECT」を体現したものであり、その想いの共感によって、2023 年度も取り組みを行っています。

株式会社クリエイターズマッチ

代表者： 代表取締役 呉 京樹（ご けいじゅ）

所在地： 東京都渋谷区笹塚 1-64-8 Daiwa 笹塚ビル 8F

設立： 2007 年 8 月 1 日

資本金： 100,000,000 円

事業内容： プラットフォーム事業「thinc」／広告制作・サイト運用事業／AdFlow 事業

URL： <http://c-m.co.jp/>



クリエイターと、未来をかえる

■〈協賛〉Rethink PROJECT について

Rethink PROJECT は、JT がパートナーの皆さまとともにを行う地域社会への貢献活動の総称です。私たちは、心みたされるよりよい明日の実現に向けて、Rethink をキーワードにこれまでになかった視点や考え方を活かしながら、地域社会の様々な課題に向き合っていきます。プロジェクト詳細については、以下公式オンラインページをご覧ください。

Rethink PROJECT web サイト： <https://www.rethink-pjt.jp/>



日本たばこ産業株式会社

代表者： 代表取締役 寺島 正道（てらばたけ まさみち）

所在地： 東京都港区虎ノ門4-1-1

設立： 1985 年 4 月 1 日

資本金： 100,000,000,000 円

事業内容： たばこ事業、医薬事業、加工食品事業

URL： <https://www.jti.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

担当： 株式会社クリエイターズマッチ クリエイティブ Div.

電話： 03-5308-1145

FAX： 03-5308-1148

メール： info@c-m.co.jp