

# 「SAGAものスゴフェスタ 11」企画・運営等業務委託仕様書

## 1 業務名称

「SAGAものスゴフェスタ 11」企画・運営等業務

## 2 事業背景

本県は、400年以上の歴史を誇る有田焼や我が国の近代化を国内最先端の科学技術で支えた佐賀鍋島藩の偉業、旧長崎街道(シュガーロード)沿いに発展した砂糖文化など唯一無二で多様なものづくりの歴史・文化を有している。

また、現代においてもものづくり産業(中でも製造業)は本県総生産の約1/4を担い、約6万人の雇用を支える基幹産業であり、世界に誇れる技術・技能によって盛んにものづくりが行われている。

しかし、一般的にそうした“佐賀のものづくり”に触れ、魅力を再認識する機会は少なく、多くの県民にとって印象が薄いという現実がある。

“佐賀のものづくり”に対する認知や関心の低さは、ものづくり業界で喫緊の課題となっている人材不足に拍車をかけるとともに、ものづくりに携わる人々のモチベーションにも大きな影響を及ぼしかねない。

## 3 事業目的

小学生をメインターゲットに“佐賀のものづくり”の魅力を発信し、「佐賀のものづくりって、スゴい！」という気付きを与えるための集合型イベントとして、「SAGAものスゴフェスタ 11」(以下「フェスタ」という。過去実績等は別紙1のとおり)をSAGAアリーナで開催し、子どもたち及び保護者層、若年層が“佐賀のものづくり”を知り、誇る機運が高まることで、将来ものづくりの道を志す若者の創出や、ものづくりに携わる人々のモチベーション向上に寄与すると考える。

## 4 基本方針

以下の点を基本方針に掲げ、意義のあるフェスタを創り上げる。

- ・1人でも多くの来場者に「佐賀のものづくりって、スゴい！」という印象を残す。
- ・極力、オール佐賀のコンテンツを前提に企画する。
- ・1社でも多くの企業を覚えてもらう。
- ・子どもたちがものづくりに携わる人々に憧れを感じる瞬間を生み出す。
- ・出展企業がメリットをより実感できるイベントにする。
- ・子ども受けを過度に狙わない。

## 5 事業概要

上記を踏まえたフェスタを、以下のとおり実施する。

タイトル	SAGAものスゴフェスタ 11
期間	準備 …令和7年(2025年)8月20日(水)～8月22日(金) 本番 …前夜祭:令和7年8月22日(金) フェスタ:令和7年8月23日(土)～8月24日(日) 撤収 …令和7年8月24日(日)
全体構成 ・会場	【8月22日(金)】 (1)佐賀さいこう企業表彰・世界に翔びたて佐賀ものづくりびと表彰授賞式(県ものづくり産業課主催)、世界に翔びたて佐賀ものづくりびと表彰(県ものづくり産業課・産業人材課の共催)(以下「佐賀さいこう企業表彰授賞式」という。) 国内外を舞台に活躍する素晴らしい県内企業や、県内で輝いているものづくり人材の努力を県民に広く知ってもらうため年1回開催される、知

事出席による表彰授賞式。

(2)前夜祭

フェスタに参加する企業や佐賀さいこう企業表彰受賞企業関係者等を一堂に集めた120名程度の交流イベント。

※(1)(2)の企画・運営について、本委託業務とは別途で発注予定。ただし、このことに係る会場使用料の支払いは受託者が行うものとし、すべて契約金額に含めるものとする。

【会場(予定)】

○SAGA アリーナ

・スイートラウンジ

※控室として同「プレミアムラウンジ 311・312」を利用。

【8月23日(土)～24日(日)】

(3)SAGA ものすごフェスタ 11

(ア)“佐賀のものづくり”の紹介

“佐賀のものづくり”の魅力等を効果的に紹介し、来場者に基本的なことを知ってもらう。

(イ)ものづくり企業、団体及び学校等によるものづくり体験

県内ものづくり企業・団体・学校等に、自らの特長やアイデアを生かしたワークショップ等を各ブースで展開してもらい、来場者のものづくりへの興味・関心を喚起するとともに、出展者の認知度向上につなげる。

(ウ)“佐賀のものづくり”をより深く体感できる特別企画

フェスタの目玉となる、または「ものづくりって、すごい！」という強い印象を残すような企画を実施する。

(エ)出展者だけの“夜のフェスタ”(仮称)

フェスタ1日目(8月23日)終了後にメインアリーナ1階で実施する、出展者同士の交流の時間。

【会場(予定)】

○SAGA アリーナ

・3階以外

○佐賀市文化会館

・イベントホール

(4)同時開催企画

(ア)高校生ロボット競技大会(県高等学校教育研究会工業部会主催)、中学生ロボット競技大会(県中学校教育研究会技術・家庭科部会主催)

県内学生による、自作ロボットを用いて制限時間内に課題(競技エリア内のモノを指定箇所に運ぶ、等)をクリアし、その点数を競う大会。

(イ)マイコンカーラリー競技大会(県高等学校教育研究会工業部会主催)

県内高校生による、マイコンを搭載した完全自走式のマシンで規定のコースを走行しタイムを競う大会。

(ウ)高校生DI選手権大会(県教育委員会・教育DX推進グループ)

DI SCHOOL SEIRENKATA(同主催)に参加する高校生による、プログラミング等の学びをアウトプットするイベント。

	<p>(エ)基礎科学の魅力を体験できる特別企画(県ものづくり産業課主催) 楽しく基礎科学を学べる特別企画。</p> <p>(オ)全国産業教育フェア・プレ大会(県教育委員会・学校教育課主催) 2026年10月に開催予定の「全国産業教育フェア佐賀大会」のプレ大会にあたるイベント。</p> <p>【会場(予定)】</p> <p>○SAGA アリーナ ・サブアリーナ …(ア)(イ)(ウ)</p> <p>○佐賀市文化会館 ・中ホール …(エ) ・イベントホール …(オ)</p>
目標	<p>来場者満足度 80%以上 ※来場者数の想定は 2 日間で 20,000 名とする。</p>
ターゲット	<p>メイン …県内小学生 サブ …保護者、隣県の小学生、中学生以上の学生</p>
新規取組 ※一部再掲	<p>【企画・運営面】</p> <p>(1)出展者同士の交流を目的とした“夜のフェスタ”(仮称) (2)以下2点のサービス充実(本委託業務とは別途で発注予定) ・混雑軽減策(事前登録入場制、予約・来場管理システムの導入等) ・猛暑対策(屋外における冷却用ミスト等設置)</p> <p>【出展者】</p> <p>(1)出展ブースにおけるワークショップ体験料の設定(出展者任意)</p>

## 6 委託業務内容

### (1) フェスタの企画・調整業務

#### (ア) コンセプト・キービジュアルの設定

- ・今回のフェスタに係るコンセプト・キービジュアルを設定すること。
- ・最優秀提案者となったときは、上記提案を軸に事務局と協議の上でコンセプト・キービジュアルを確定させるとともに、一貫通貫した企画・運営・デザインを行うこと。

#### (イ) 会場づくり

- ・大型ビジョンやリボンビジョン、照明・音響設備、デジタルサイネージ、高密度 Wi-Fi 等、SAGAアリーナの付帯設備を存分に生かし、以下のとおり効果的な演出・装飾・展示・会場レイアウトを行うこと。

#### 【会場レイアウト】

- ・来場者がより快適かつ余裕をもって周遊できるよう、動線計画やゾーニングに配慮を施すこと。
- ・1階の混雑軽減の観点からメインアリーナ 2 階等(コンコースや4階、北パークテラス広場も提案可)を積極的に活用するとともに、来場者がスムーズに移動できるよう動線を工夫すること(例:出展ブースや特別企画の配置、客席におけるワークショップの展開・休憩スペースとしての活用等)。

【“佐賀のものづくり”の紹介】

- ・ものづくりの世界への没入感を高めるような演出・装飾・展示等を行うこと。
- ・“佐賀のものづくり”のリアルな魅力を伝えることを意識して企画すること。

【グルメコーナー(屋外)】

- ・会場の指定管理者と調整しながら、佐賀で展開する事業者や佐賀の食材を前提としたグルメコーナーをパークテラス南広場等(ペDESTリアンデッキやパークテラス北広場を併用する提案も可)に設置すること。

【周遊促進】

- ・来場者分散のため、来場者が会場全体(佐賀市文化会館含む)を周遊する工夫を施すこと。

(ウ) 体験

【ものづくり企業、団体及び学校等によるものづくり体験】

- ・募集で集まった企業・団体等に、自らの特長やアイデアを生かしたものづくり体験等を企画してもらえるよう、各種調整(出展内容や必要な設備の調整等)を行うこと。なお、出展者数は140程度を見込んでいる。
- ・学校・非営利団体については、出展に係る材料費等を補助すること(2,500,000円以内。委託料の中から支出)。

【“佐賀のものづくり”をより深く体感できる特別企画】

- ・“佐賀のものづくり”のスゴさをより深く実感できるような企画を、3種程度提案すること。
- ・来場者分散の観点から、1種以上を佐賀市文化会館で実施する提案を行うこと。

(エ) 出展者だけの“夜のフェスタ”

- ・8月23日(土)のフェスタ終了後に、出展者同士の交流の機会を設けること(90分程度)。
- ・会場はメインアリーナ1階とし、レイアウトを生かし各体験ブースにおいてワークショップを披露し合えるような工夫を施すこと。
- ・飲食物は、会場指定管理者が指定する業者を介して発注すること。

(オ) 効率的な交通運営計画

- ・交通規制の計画、関係機関との調整、事前案内等を行い、誘導や安全対策を講じること。
- ・基本的に SAGA サンライズパーク内には来場者用駐車場を設けず、公共交通機関やシャトルバス、パーク&ライド等を活用した来場を促進するなど「歩くライフスタイル」を推進し、来場者への告知を行うこと。
- ・実行委員会と連携して SAGA アリーナ近隣のパーク&ライド用臨時駐車場(5箇所程度)を確保するとともに、臨時駐車場と会場、及び佐賀駅バスセンターを繋ぐ巡回バスを手配、運行すること。また、臨時駐車場の空き状況については、来場者が随時情報を把握できるよう、実行委員会が保有する X アカウントで配信等を行うこと。
- ・各駐車場では、バス待機者ができるだけ快適に待機できるよう工夫を施すこと。

(2) 広報業務

開催当日に向けてターゲットがフェスタへの期待感を高めるとともに、確実に集客するための広報計画を策定し、実施すること。その際、障がいのある人や外国人等それぞれの特性に応じた情報保障の検討・提供を行うこと。

(ア) マスメディア等での情報発信

- ・テレビ、ラジオ、新聞等マスメディア及び SNS 等による情報発信を、効果的なタイアップを図りながら実施すること。

(イ) ホームページの活用・管理

- ・既存のホームページ(<https://sagamonosugofesta.info>)及び X アカウント (@sagamonosugofes) を存分に活用するとともに、契約期間中の管理を行うこと。

(ウ) ポスター・チラシの制作及び配布

(エ) 来場者配布用当日パンフレットの制作

(オ) 映像記録

- ・映像記録用としてイベント全体の様子が見えるようなダイジェスト動画を作成すること。
- ・完成後は、(イ)のホームページに掲載すること。

(カ) その他効果的と思われる広報手段

(3) 全体企画・管理・運営

フェスタ及び前夜祭の企画、関係者との連絡調整、業務実施スケジュール、進行管理マニュアル等の作成・管理・調整、円滑な進行のための準備、当日の運営に関する業務を一括して委託する。

(ア) 業務実施体制の構築・管理

- ・本事業全体を俯瞰し管理・監督する統括責任者を配置すること。
- ・大型イベントの実施経験のあるプロデューサー等を配置すること。
- ・県内企業・団体等を含めた全ての関係者と円滑かつ迅速に調整を行い、確実に進捗管理ができる体制をとること。
- ・出展企業等を訪問し現地で協議・調整する機会が多いことから、普段県内をフィールドとして活動するような、佐賀について基礎知識のある人員を加えること。
- ・その他、業務全般に必要なかつ適切な人員配置を行うこと。

(イ) 関係者との連絡調整

- ・実行委員会や施設管理者、その他の関係者との連絡調整を行うこと。
- ・実行委員会と連携しながら、企業・団体等に向けたフェスタへの参加募集活動等を行い、協議・調整を行うこと。
- ・フェスタ本番前に出展者向け説明会を実施すること。

(ウ) 施設利用に係る調整・支払等

- ・施設利用に係る関係機関との調整・近隣対策等が必要な場合(申請・届出等含む)については、受託者によりこれを行うこと。
- ・以下施設の借用、設備・資機材の調達、会場の設営(運搬、組立、解体を含む。)及び撤去並びに出演者等への謝金支払いは、特に指示のない限り受託者が行うものとし、その費用はすべて契約金額に含めるものとする。

借用施設名称	日程	用途(予定)
SAGA アリーナ「スイートラウンジ」 「プレミアムラウンジ311・312」	8月23日(設営・本番)	佐賀さいこう企業表彰受賞式及び前夜祭
SAGA アリーナ 3階以外全体	8月20～22日(設営) 8月23～24日(本番・撤去)	フェスタ 同時開催企画
パークテラス南広場 ※提案に応じペDESTリアンデッキ、パークテラス北広場も追加	8月22日(設営) 8月23～24日(本番・撤去)	フェスタ(グルメコーナー等展開)

佐賀市文化会館「中ホール」「イベントホール」	8月22日(設営) 8月23日(本番)	フェスタ、 同時開催企画
佐賀市文化会館「大会議室」「練習室1・2・3」	8月22日(設営)	同時開催企画のリハーサル、控室等

- ・業務実施に係る水光熱費や清掃費、ごみ処理などは受託者が負担すること。
- ・受託者はイベント保険に加入し、加入後は保険書類の写しをイベント前日までに実行委員会に提出すること。
- ・施設の利用規定を順守するとともに、会場のコンクリート床や壁等を傷つけないように工夫を講じること。受託者による会場の汚損及び損傷または第三者への損害は、受託者が弁償または賠償すること。

#### (エ)業務実施スケジュール、進行管理マニュアル等の作成・管理・調整

- ・フェスタ及び前夜祭当日までの業務実施スケジュール、進行管理マニュアル(会場レイアウト図、警備計画等含む)を作成し、管理、調整すること。
- ・効率的な予算計画及び管理・調整を行うこと。
- ・統括責任者出席の定例ミーティング(契約～開催日まで月2回以上)を設定し、進捗を報告すること。なお、打合せ後は議事録を作成し、関係者へ共有すること。
- ・緊急の打合せ・作業が必要な場合に迅速に対応すること。

#### (オ)当日の運営

- ・進行管理、出演者管理、スタッフ管理、来場者管理を入念に行うこと。
- ・来場者への誘導や案内をスムーズに行えるよう、スタッフや警備員を配置すること。
- ・施設内の冷房設備を十分に活用すること。なお、屋外等冷房設備のない会場等については、冷房設備(冷却用ミスト等)の調達経費を別途確保する予定。

#### (カ)設営

- ・受付(来場者、来賓、報道関係者)、誘導看板、救護・迷子対応の設置を行うこと。
- ・音響・照明・映像その他演出に関わる装飾を行うこと。

#### (キ)撤去

- ・フェスタ最終日のうちに撤去を終えること。

#### (4) その他

今後、別発注を予定している混雑軽減対策等のためのシステム導入に関し、システムの運用や利用する出展者へのシステム操作の説明等はもちろんであるが、システムの運用を通じて集金した体験料の分配の業務を行っていただく可能性がある。

### 7 提案事項

プロポーザルにおいては、以下の項目を提案し、審査会では統括責任者が説明を行うこと。

- (1)コンセプト・キービジュアル(「6 委託業務内容」(1)(ア)に関連)
- (2)会場づくり(「6 委託業務内容」(1)(イ)に関連)
- (3)体験(「6 委託業務内容」(1)(ウ)に関連)  
※特別企画は3案程度提案すること。
- (4)出展者だけの“夜のフェスタ”(「6 委託業務内容」(1)(エ)に関連)
- (5)広報計画(「6 委託業務内容」(2)に関連)
- (6)全体企画・管理・運営(「6 委託業務内容」(3)に関連)
- (7)その他自由提案(任意)

## 8 契約期間

契約締結の日から令和7年(2025年)9月26日(金曜日)まで

## 9 委託料の支払い

前金払・完了払

## 10 業務終了後の提出書類等

- (1) 委託業務の実施結果を記載した「業務完了報告書」 1部
- (2) 紙媒体以外による実施の場合は、写真等履行状況が確認できるもの 1部
- (3) その他実施内容の確認に必要とする資料 1部

## 11 留意事項

- (1) 委託業務の内容については、最終的に、実行委員会と受託者が協議し決定する。
- (2) 業務の遂行に当たり、第三者(実行委員会及び受託者以外の者)が所有する素材を用いる場合には、著作権処理等を行うものとする。
- (3) 受託者が制作したデータや写真、イラスト、動画、文章等の著作権(著作権法第21条から第28条に定める全ての権利を含む。)は、実行委員会に帰属するものとする。ただし、受託者が単に使用する場合には、実行委員会と協議するものとする。
- (4) 個人情報保護及び情報セキュリティに関し最新の注意が必要とされるため、受託事業者へ以下の事項を義務付ける。
  - (ア) 業務上知り得た個人情報の秘密保持を確保し、第三者への情報提供を禁止する。
  - (イ) 受託業務目的以外の利用の禁止
  - (ウ) 受託業務目的以外の個人情報データの複写又は複製の禁止
  - (エ) 業務従事者による個人情報保護の誓約
  - (オ) 事故発生時の報告義務と報告手順の明確化
- (5) 委託業務完了後、すみやかに完了報告書等の関係書類、請求書を提出すること。
- (6) 業務の全部もしくはその主たる部分を第三者に委任し、又は請け負わせてはならないこととし、主たる部分以外の業務などの一部を第三者に委任し、又は請け負わせる場合は、あらかじめ実行委員会の承諾を得ることとする。

## 【別紙Ⅰ】SAGAものスゴフェスタ実績

タイトル	開催 年度	会場	出展 者数	来場者数	満足度
SAGAドリームテック フェスタ2015	H27	総合体育館	27	4,070人	-
SAGAものスゴ フェスタ2016	H28	総合体育館	44	9,623人	95.9%
SAGAものスゴ フェスタ2017	H29	市村記念体育館	49	15,563人	95.7%
SAGAものスゴ フェスタ4	H30	総合体育館	53	20,551人	91.5%
SAGAものスゴ フェスタ5	R1	総合体育館	57	13,432人	85.3%
SAGAものスゴ フェスタX	R2	(オンライン)	-	(29,899人)	-
SAGAものスゴ フェスタ7	R3	SAGAプラザ (総合体育館)	中止	(中止)	-
SAGAものスゴ フェスタ8	R4	SAGAプラザ (総合体育館)	63	11,773人	99.8%
SAGAものスゴ フェスタ9	R5	SAGAアリーナ	126	34,245人	78.9%
SAGAものスゴ フェスタ10	R6 ※1日開催	SAGAアリーナ	118	13,055人	77.0%