

# さかの樹PRリーフレット制作業務委託 評価基準

## <評価点>

評価項目		評価基準	配点 (点)
<b>1. 広報内容の評価</b>			<b>65</b>
企画内容に対する評価	訴求内容との整合性	訴求ポイントを的確、適切に表現しているか ・伝える情報が明確であるか ・伝える情報の優先順位や重要度が明確であるか ・表現はわかりやすいか	15
	企画内容の創造性	構成・ビジュアル・キャッチコピー等が、広報の受け手の興味を引くことができるか ・内容の全体構成は興味を引くものであるか ・ビジュアル（見た感じ）が興味を引くものであるか ・キャッチコピーなどは興味を引くものであるか	15
	内容の妥当性	県の広報に相応しい品位があり、かつ県民一般の興味を喚起することができる内容か ・行政の信頼性や品位が感じられるか ・県民が興味を持つような工夫があるか	5
総合的な評価	広報展開案の妥当性	訴求内容について広く県民一般に理解されるために必要十分な展開案であるか ・伝える情報が県民に理解されると思われるか ・また、そのための工夫がなされているか	15
	統一性・調和	ビジュアル・ロゴマーク・キャッチコピー使用等、他の関係要素と統一性や調和があるか ・デザイン（文字や色使いなど）に統一感・調和があるか	10
	その他	その他、斬新な工夫など、特に評価すべき点があるか ・仕様書に定める項目以外にも積極的な提案がされているか	5
<b>2. 実施体制等の評価</b>			<b>35</b>
広報実施主体	実施主体の適格性	事業者の社内スタッフ機構図から、本業務が遂行可能な人員の確保がなされるときにも効果的な人員体制であると認められるか ・人員の確保や体制は十分と思われるか	10
	計画性	業務遂行にあたり現実的なスケジュールが計画されているか	10
	広報・広告の実績	過去に同種業務の経験が豊富であり、本業務に活かせる知識・ノウハウ等を有しているか	5
経費	経費の妥当性	内訳の記載があり、費用対効果の観点から合理的であるか	10
<b>評価点合計</b>			<b>100</b>

## <評定の標準>

評定の標準	点数		
非常によい	15点	10点	5点
よい	12点	8点	4点
普通	9点	6点	3点
やや悪い	6点	4点	2点
悪い	3点	2点	1点

※最低基準点は評価点合計の6割とする。（全審査委員の平均点：100点×60％＝60点以上）