

オリエンシート

令和7年度県政新聞広告制作業務に係る制作競争の見本品（フロントマルチ広告／カラー）は、次の点を踏まえて作成してください。

1 見本品テーマ

「歩くライフスタイル」

2 目的

佐賀県では、県民や佐賀を訪れる方が積極的に地域やまちなかを歩いてもらうことにより、将来にわたって交流が盛んで魅力のある地域となるよう、「歩くライフスタイル推進プロジェクト」を推進している。

県民の皆さんに「歩くライフスタイル」について関心をもたせ、日常的に歩くことを生活に取り入れるなどの行動変容を促すことを目的とする。

3 ターゲット

県内にお住まいの方で、40～50代の中高年。

4 訴求ポイント

歩くことが健康づくりや病気予防にもなることを伝え、「歩くライフスタイル」を生活に取り入れることの必要性を認知してもらうこと。また、「歩くライフスタイル」を取り入れることでもたらすメリットを、健康づくりや病気予防の点以外からも示すこと。

5 参考資料

制作にあたっては、下記の資料等を参考にしてください。

○ホームページ：歩こう。佐賀県。

(URL： <https://aruko.saga.jp/>)

歩こう。佐賀県。

検索

○県民だより「さががすき。」令和5年10月号 特集

(URL： <https://www.pref.saga.lg.jp/kiji00399088/index.html>)