

別表 評価基準

大項目	中項目	評価基準	配点	
1. 基本的要件				
	事業目的理解度・ビジョン	・事業目的を理解した上で、実施内容の項目とスケジュールなどが総合的かつ具体的に記載されているか。	10	10
2. 技術力				
	コンセプトの設定	・デザイン制作におけるコンセプトがわかりやすく、一貫したものになっているか。 ・佐賀県の魅力を伝えるのに適しており、かつイベント参加者（移住検討者）の関心を引くものになっているか。	20	70
	デザイン性	・イベント参加者の目を引く視覚的にインパクトがあり、かつ佐賀県に対し好感を抱かせるデザインとなっているか。 ・不適切な表現になっていないか。	40	
	設営・運搬の簡便さ	・ブース設営の容易さ及び所要時間の短さ。 ・会場への発送及び運搬の容易さ。	10	
3. 組織体制				
	実施主体の適格性	・本業務の実施体制から業務の遂行が可能な人員の確保がなされるか。 ・過去3年以内において、同種の業務（デザイン制作業務又は広報プロモーション等）を請け負った実績が豊富にあるか。	10	10
4. 予算				
	適正な予算配分	・本業務を実施するにあたり、適正な予算配分がなされているか。	10	10
総計			100	

注意：審査による合計得点が満点の6割に達しない場合は委託業者としては選定しない。