

# 【別添1】SAGAものスゴフェスタ概要

Q. ものスゴフェスタとは？

A. 佐賀のものづくり※をテーマにした県内最大の集合型イベントです。

毎年、ものづくりに関連する様々なワークショップや企画が一堂に集結し、小学生及び保護者の方々を中心に多くの来場者で賑わいます。

※佐賀のものづくり…佐賀県のものづくりにまつわる過去・現在・未来のこと。ここでいうものづくりとは、製造業に関する技術・技能・研究・人はもちろん、製造業の素地となりうる基礎科学や図工等の教育、デザインやアイデア等のクリエイティブ関連等まで含む、広義のものづくりを指します。

## ▼前回フェスタ10の様子・概要

・フェスタ10ダイジェスト動画



・フェスタ10ガイドマップ



## ▼過去5年間の実績

開催年度(日程)	会場	参加企業団体数	来場者数
R 2	(オンライン)	-	(29,899人)
R 3(8/21・22)	総合体育館(佐賀市)	-	-
R 4(8/20・21)	総合体育館(佐賀市)	63	11,773人
R 5(8/19・20)	SAGAアリーナ(佐賀市)	126	34,245人
R 6(5/19)	SAGAアリーナ(佐賀市)	118	13,055人

# SAGAものスゴフェスタ11（概要）

---

「SAGAものスゴフェスタ11」を、以下のとおり実施予定です。

▼タイトル

SAGAものスゴフェスタ11

▼日程

令和7年8月23日(土)・24日(日)

▼開催時間(案)

9:30~16:00

▼会場

SAGAアリーナ(メイン)・佐賀市文化会館(サブ)

▼出展者数

120程度

# 出展パターンについて

ものスゴフェスタでは、各出展者の特徴や技術を生かしたワークショップを展開します。  
これまでの主な出展パターンは下記のとおりです。

主な出展パターン	概要	出展者メリット	体験時間	受付人数
予約不要で誰でも体験できる フリー受付ワークショップ	専用ブースを構えて、比較的回転率の高いものづくり体験や実演等を終日展開する。	・より多くの来場者と触れ合える。	1回当たり 1～20分 が目安	1回当たり 4～5名 が目安
事前予約が必要な 予約者限定ワークショップ	スクール形式の共用スペースを時間交代で使って、より深いものづくり体験を事前予約者だけに展開する。	・事前に体験人数や時間が分かるため準備しやすい。 ・参加者がより深く出展者のことを知れる。	1回当たり 30～60分 が目安	1回当たり 20～30名 が目安

## ▼ポイント

- ✓ フリー受付ワークショップは、待機列発生による混雑や、午後から来場した場合に、すでに多くのワークショップが満員で参加ができないなどの問題が発生しています。
- ✓ これまで全ての体験を無料で行っていましたが、出展者の判断によって、体験料を設定して良いこととしました。

# 会場について

会場は、2023年5月23日にオープンした県有施設「SAGAアリーナ」です。

外観（九州最大級の規模！）



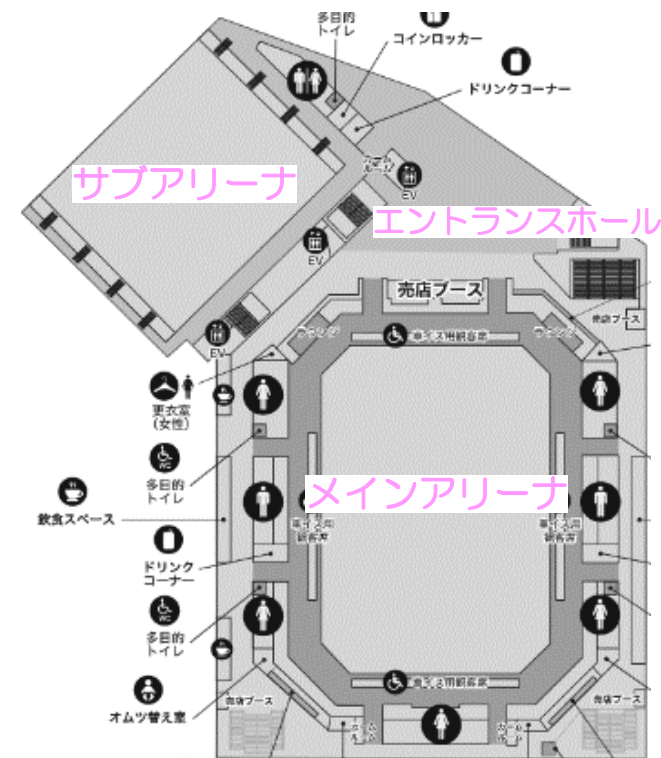
▼SAGAアリーナ公式WEBサイト  
<https://saga-sunrisepark.com/arena/>



▼SAGAアリーナPR動画  
[https://youtu.be/CUn\\_LRZ6SP8?si=-H-mGLNlvkL8axiX](https://youtu.be/CUn_LRZ6SP8?si=-H-mGLNlvkL8axiX)



SAGAアリーナ見取り図（2F）



# 会場について（メインアリーナ）

- ・フェスタのメイン会場
- ・鉄構造4階建て
- ・最大8,400席
- ・高密度Wi-Fi完備
- ・充実した映像・音響設備
- ・フリー受付ワークショップ、大型展示物等を展開予定

## 壁面ビジョン

- ・325インチ
- ・正面にもう1台あり

## リボンビジョン

- ・アリーナを一周！
- ・お知らせ表示や企業広告など

## センタービジョン

- ・横浜アリーナと同等
- ・上下移動可能
- ・映像配信や企業広告等を予定

## 2～3階固定席

- ・アリーナ内通路や座席でもワークショップ展開可能

## アリーナ

- ・66×46m
- ・コンクリート床  
(耐荷重最大20トン)
- ・火気使用○
- ・電気水道○

## 1階可動席

- ・収納可能

# 会場について（サブアリーナ）

- ・メインアリーナに隣接
- ・予約者限定ワークショップ、特別企画等を配置予定。

## 観客席

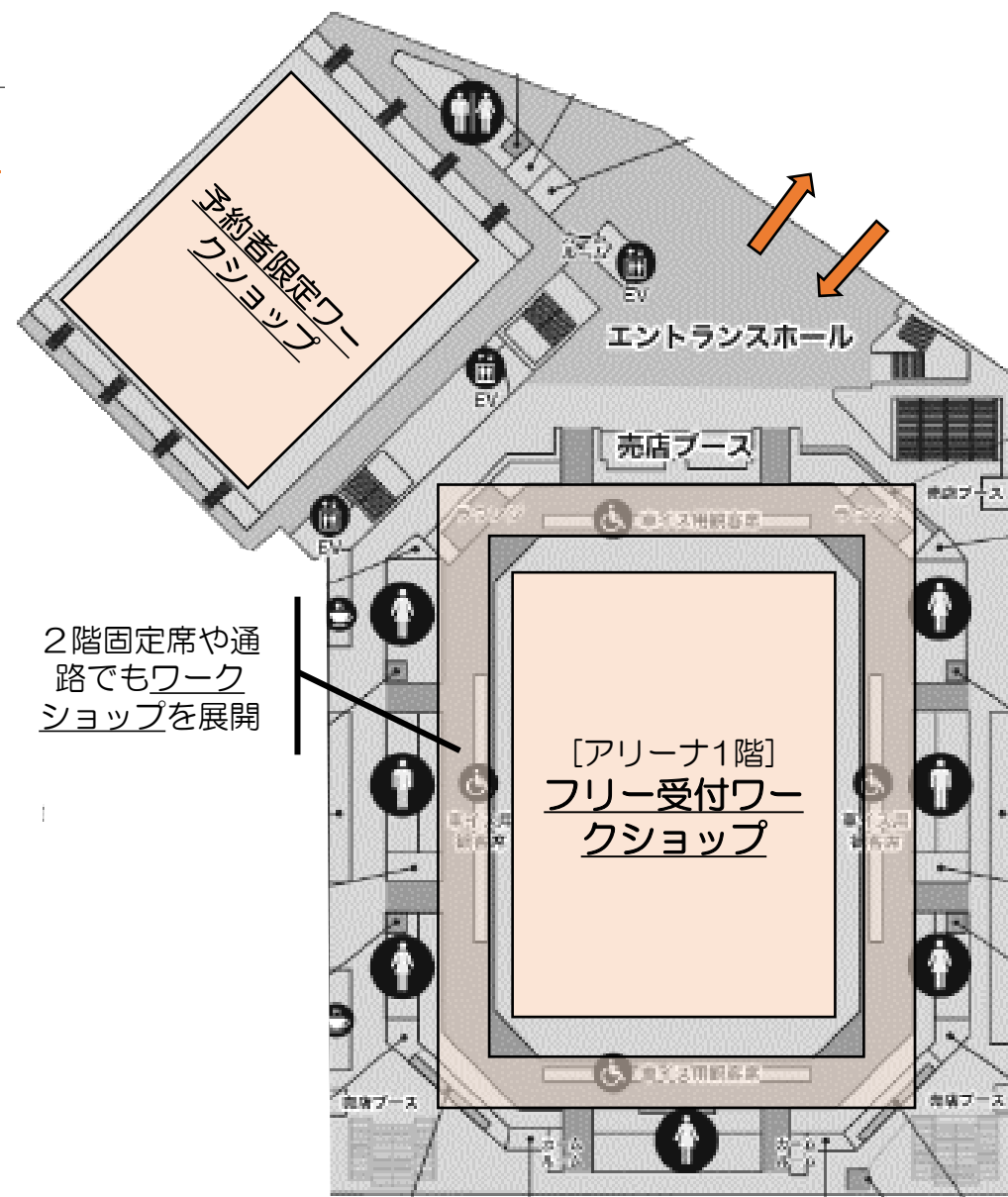
・全部で144席

## 競技面

・45×40m木床  
・バスケットコート  
2面分

# 会場について（レイアウト等）

- 現状では以下レイアウトをベースに検討しています（**大幅に変更になる可能性がありますので、ご注意ください**）。
- 来場者の出入口は1階エントランスをメインとし、2階エントランスをサブとします。
- フリー受付ワークショップは、来場者が一番集まるメインアリーナ1階に配置。
- 予約者限定ワークショップは、サブアリーナや諸室などに配置。



2階固定席や通路でもワークショップを展開