

○別紙 「評価基準及び評価計算」(プロポーザル方式)

①技術点 90点

	評価項目		評価のポイント	配点	合計
	大項目	中項目			
技術点	広報内容の評価	企画内容の理解	・業務目的を的確、適切にとらえた提案となっているか。 ・仕様内容を把握し、全ての項目を実施できる提案となっているか。	15	45
		広報計画	・訴求ポイントを的確、適切に表現しているか。 ・伝える情報が明確であるか。 ・伝える情報の優先順位や重要度が明確であるか。 ・表現は分かりやすいか。	10	
		コンテンツデザイン	・デザインの構成、ビジュアル等、広報の受け手の興味を喚起することができる内容となっているか。 ・行政の信頼性や品位が感じられるか。 ・広報の受け手が興味を引くような工夫があるか。	10	
		その他	・様々なメディアを活用し、県民に幅広くかつ効果的に情報が届く内容となっているか。 ・その他特に評価すべきものがあるか。	10	
	実施体制等の評価	スケジュール	・業務を適正及び円滑に実施するために適切な企画、スケジュールとなっているか。	15	45
		体制	・事業全体のマネジメント及び業務遂行にあたる人員などの実施体制が適切であるか。 ・幅広い知見・ネットワークを持っているか。 ・優れた情報処理能力を持っているか。	15	
		実績	・過去に同種・類似の業務の実績があるか。	15	
①技術点総計				90	90
価格点	②経費 5点				
	経費の妥当性	・契約上限額の範囲内で見積が行われているか。 ・経費の積算は提案内容に対して妥当であるか。	5	5	
②価格点計				5	5
その他	③その他 5点				
	ローカル発注	・提案者は佐賀県内に本店、支店等を有しているものであるか。	5	5	
③その他計				5	5
④総合点 (①技術点+②価格点+③その他)				100	100

※最低基準点は、合計点の6割とする。(100点×4名×60%=240点)