

別添 2 評価基準

審査項目		審査基準	配点
事業コンセプトとの整合性 (10点)		業務の目的やコンセプトを的確に把握・理解し、仕様書に沿った提案ができているか。	10
提案能力 (55点)	佐賀ラーメンの ブランド化	次年度以降の佐賀ラーメン史の編纂に向けて、店への取材・執筆やアンケート、文献検索など情報収集・執筆の手法は適切かつ効果的な提案となっているか。	20
	情報発信	幅広いターゲット層に向けて、ブランド化につながるような効果的な情報発信案が提案されているか。	20
	地域おこし協力隊	最適な人材の採用～仕事面、生活面、将来に向けたサポート体制は充実しているか。	10
	その他	そのほか、特に評価に値する発想やアイデアなど創造的な提案があるか。	5
業務遂行能力 (30点)	スケジュール	業務の全体スケジュールが的確に示され、現実的なスケジュールとなっているか。	5
	事業実施体制	事業全体のマネジメント及び業務遂行に当たる人員などの実施体制は適切か。	10
	ノウハウ・ネットワークの独自性	業務の遂行に有効なスキル・ノウハウ、県内事業者や県内クリエイターとのネットワークを有しているか。	10
	事業実績	過去に同種・類似の業務の実績があるか。	5
経費の見積もり (5点)		予算の範囲内で見積りが行われているか、提案内容と見積額の内容が妥当であるか。	5
合計			100

※最低基準点：60点（審査員評点平均）