

別添 2 評価基準

審査項目		審査基準	配点
1. 企画内容の評価 (55点)			
事業コンセプトとの整合性 (25点)		業務の趣旨を理解し、仕様書の内容についてすべて提案しているか。	10
		事業実施にあたり重要となる、県内事業者及び県内クリエイターとのネットワークコミュニティ形成について、有効な提案がなされているか。	15
企画内容の 創造性 (30点)	ホームページ制作及び運用保守	県内クリエイターの可視化や、県内企業のクリエイティブ利活用促進のための、効果的な情報発信案となっているか。	10
	デザインスクールの企画・運営	県内事業者のデザインリテラシー向上や、デザイン利活用に向けての行動を後押しするような効果的な企画となっているか。また、想定参加者数を達成できる工夫があるか。	15
	その他	他の企画に見られない発想やアイデアなど創造的なものがあるか。	5
2. 実施体制の評価 (45点)			
業務遂行能力 (40点)	スケジュール	業務の全体スケジュールが的確に示され、現実的なスケジュールとなっているか。	5
	事業実施体制	事業全体のマネジメント及び遂行可能な人員の確保がなされているか。	10
	適格性	業務の遂行に有効なスキル・ノウハウ、及び県内クリエイターとの信頼構築を有しているか。	20
	事業実績	過去5年間に、佐賀県関係機関や民間企業の同種・類似業務の実績があるか。	5
経費の見積もり (5点)		予算の範囲内で見積りが行われているか。提案内容に対し、経費の積算は妥当か。	5
合 計			100

※最低基準点：60点（審査員評点平均）