

コスメビジネスモデル構築支援業務委託に係る企画提案競技（プロポーザル方式）評価基準

大項目	中項目	評価基準	配点	合計
事業内容	企画・運営	<ul style="list-style-type: none"> ・提案は、仕様書の内容を満たすとともに、本事業の成果目標を実現するための企画・運営内容となっているか。 ・参加事業者の潜在的経営課題抽出、ビジネスモデル構築やアクションプラン設定方法に関し、十分期待できる内容となっているか。 ・プログラムは、参加事業者の応募を喚起する魅力的なものとなっているか。 ・提案の内容について実現可能性を有しているか。 	30	40
	募集活動	<ul style="list-style-type: none"> ・事業期間中の募集活動及び広報（スケジュール、目的、ターゲット、活用媒体など）は、計画的且つ効果的な内容となっているか。 	10	
体制	体制	<ul style="list-style-type: none"> ・事業運営に必要な組織体制、人員の確保が見込まれるか。 ・コスメビジネスを展開する参加事業者に対し、経営課題に関する助言を行える専門的知見や体制を有しているか。 ・佐賀県内のコスメ関連支援機関と協力、連携してコスメに特化した支援体制を構築できているか。 	25	35
	実績	<ul style="list-style-type: none"> ・過去、事業経営者に対しての潜在的経営課題抽出、ビジネスモデル策定等の支援実績を十分有しているか。 	10	
独自提案	—	<ul style="list-style-type: none"> ・本事業の成果目標を実現するために独自の知見やネットワークを活用した独創的な提案となっているか。 	10	10
経費の妥当性	—	<ul style="list-style-type: none"> ・所要経費の積算は、企画内容に対し妥当なものか。 	10	10
ローカル発注	—	<ul style="list-style-type: none"> ・県内に本社又は支店を有する企業（県内企業）であるか。 ・上記の県内企業が構成員に含まれているか。 <p>※いずれかを満たす場合の評価は5点、いずれも満たさない場合は0点とする。</p>	5	5
合計			100	100

※最低基準点は6割（100点×60%=60点）とする。