

別紙1 中長期広報計画 (着色箇所はその年度に重点的に実施する取組)

	R5	R6	R7	R8	R9
		認知	関心・共感	行動 (参加・購買)	拡散
認知を促す取組	リサーチ・中長期目標 コンセプト・ターゲット設定 コピー・ガイドライン キャッチコピー	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ポスター</li> <li>・Instagram</li> <li>・タブロイド</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・広報物</li> <li>・Instagram</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・広報物</li> <li>・Instagram</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・広報物</li> <li>・Instagram</li> </ul>
関心・共感を促す取組 行動(参加・購買)を促す取組		イベント	イベント	イベント 商品開発	イベント 商品開発
拡散を促す取組		WEBサイト	WEBサイト	WEBサイト	WEBサイト
拡散を促す取組		<ul style="list-style-type: none"> <li>・広報活動</li> <li>・情報感度の高いライト層・クリエイターによる発信</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>・冊子制作</li> <li>・広報活動</li> <li>・情報感度の高いライト層やクリエイターによる発信</li> </ul>
行動の具体例		<ul style="list-style-type: none"> <li>・ポスター・公式SNSや知り合いからの情報を認知する</li> <li>→日常生活への刷り込みを通じて山への認識・意識がうまれる</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・共感した体験やコンテンツをインターネット検索や口コミで確認する</li> <li>・「いいね」や購入などの行動で表す</li> <li>→佐賀の山の価値や地域で活動する人々の思いを知り、共感することで、情報の発信や地域での活動への参加、商品購入等につながる</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>・参加や購入という動きを共有することで、動きの拡散につながる</li> </ul>