

別紙1 中長期広報計画 (着色箇所はその年度に重点的に実施する取組)

	R5	R6	R7	R8	R9
		認知	関心・共感	行動 (参加・購買)	拡散
認知を促す取組	リサーチ・中長期目標 コンセプト・ターゲット設定 コピー・ガイドライン キャッチコピー	<ul style="list-style-type: none"> ポスター Instagram タブロイド 	<ul style="list-style-type: none"> 広報物 Instagram 	<ul style="list-style-type: none"> 広報物 Instagram 	<ul style="list-style-type: none"> 広報物 Instagram
関心・共感を促す取組		イベント	イベント	<ul style="list-style-type: none"> イベント 商品開発 	
行動(参加・購買)を促す取組		WEBサイト	WEBサイト	WEBサイト	WEBサイト
拡散を促す取組		<ul style="list-style-type: none"> 広報活動 情報感度の高いライト層・クリエイターによる発信 			<ul style="list-style-type: none"> 冊子制作 広報活動 情報感度の高いライト層やクリエイターによる発信
行動の具体例		・ポスター・公式SNSや知り合いからの情報を認知する →日常生活への刷り込みを通じて山への認識・意識がうまれる	・共感した体験やコンテンツをインターネット検索や口コミで確認する ・「いいね」や購入などの行動で表す →佐賀の山の価値や地域で活動する人々の思いを知り、共感することで、情報の発信や地域での活動への参加、商品購入等につながる		・参加や購入という動きを共有することで、動きの拡散につながる