

評価基準

評価項目	評価基準	配点（点）		
1. 実施体制等の評価				35
類似業務の経験	【基礎点】過去に同様の業務を最低1回は実施しているか	0点又は5点	5	5
組織としての実施能力	【基礎点】本事業の目的を達成するために十分な実施体制、財政基盤を備えているか	0点又は5点	5	30
	【加点】業務遂行に適した専門家（統括ディレクター、アートディレクター、クリエイター、デザイナー、カメラマン等）が起用されているか	0点～20点	20	
	【加点】幅広い知見やネットワーク、優れた情報収集能力を持っているか	0点～5点	5	
2. 企画内容の評価				55
実施内容の妥当性、独創性	【基礎点】仕様書記載の業務内容についてすべて提案されているか	0点又は5点	5	10
	【加点】仕様書に示した内容以外の独自の提案がされているか	0点～5点	5	
	【加点】提案された情報発信が別紙1に示す中長期計画を達成するために有用なものとなっているか	0点～10点	10	40
	【加点】ターゲットが山の価値やそこで活動する人々の思いを認知し、関心・共感に繋がるような工夫があるか	0点～20点	20	
	【加点】提案されたデザイン性が優れており、ブランドコンセプトに沿った統一的な内容となっているか	0点～10点	10	
作業計画の妥当性、効率性	【加点】実施スケジュールは実現可能で、具体的かつ効率的な内容となっているか	0点～5点	5	5
3. 経費の妥当性				10
経費の妥当性	【加点】提案内容に対し経費の積算は妥当か。また、節減が図られているか。	0点～10点	10	10
合計	【基礎点】			15
	【加点】			85
				100

注意：必須項目の基礎点が1項目でも0点の場合、不合格とする。基礎点は0点又は満点となる。