

別表「評価基準」

1. 技術点 (満点 100 点)

項目		基準	評点	
企画内容に対する評価	事業目的との整合性	<ul style="list-style-type: none"> ・ 事業の趣旨を理解した提案であるか。 ・ 集客力があり、将来的に自走可能な内容を目指しているか。 ・ イベント内容が今後継続して行われるような提案であるか。 ・ 初めて見る人が目を惹くデザインであるか。 等 	20	45
	企画内容の創造性	<ul style="list-style-type: none"> ・ 県民と関係者が興味を持つような新たな視点での提案があるか。 ・ 様々な広報媒体を活用し、より多くの人が情報を入手できるような工夫がなされているか。 ・ 他の企画には見られない創造的なものがあるか。 ・ サイト名などは興味を引くものであるか。 等 	15	
	企画内容の妥当性	<ul style="list-style-type: none"> ・ 信頼性や品位が感じられるか。 ・ 事業に対する良好なイメージを発信できるか。 ・ 企画に無理がなく、実現可能か。 等 	5	
	その他の評価	<ul style="list-style-type: none"> ・ その他、特に評価に値する点があるか。 	5	
総合的な評価	実施主体の適格性	<ul style="list-style-type: none"> ・ 人員の確保や体制は十分と思われるか。 ・ 無理が無く且つ円滑な計画を示しているか。 等 	20	55
	スケジュール	<ul style="list-style-type: none"> ・ 業務の全体スケジュールが的確に示され、現実的なスケジュールとなっているか。 ・ 広報計画は適切なスケジュールとなっているか。 	20	
	業務実績	<ul style="list-style-type: none"> ・ 過去 3 年間に行政機関や民間企業のイベント開催及びホームページ作成の実績があるか。 	15	

2. 価格点 (上限 20 点)

価格点 = (予算上限額 6,362,000 円 - 自社の提案価格) ÷ 31,810 円

※価格点の算出例

自社の提案価格が 6,100,000 円の場合の価格点 (少数点第 2 位を四捨五入)

価格点 = (6,362,000 円 - 6,100,000 円) ÷ 31,860 円 = 8.23... ≒ 8.2 点

3. 総合点（技術点＋価格点）

総合点満点＝①技術点満点×審査員数＋②価格点上限

総合点＝（各審査員の①技術点合計）＋②価格点

※総合点の最低基準点は、6割（③総合点満点×60%）とする。

※審査員が5人の場合の最低基準点

＝（①技術点満点100点×審査員数5人＋②価格点上限20点）×60%＝312点