

別紙2「審査基準」

項目		基準	評点	
企画内容に対する評価	事業目的等の理解度	<ul style="list-style-type: none"> ・こちらが求める事項が漏れなく入っているか。 ・事業目的及び概要を的確に把握・理解し、三重津海軍所跡や関連する催しを効果的に広報する内容となっているか。 	10	40
	企画内容	<ul style="list-style-type: none"> ・広告を見た人の興味、関心をひき、来場促進等につながるものとなっているか。 ・独自の視点や創意工夫があるか。 	20	
	実現可能性	<ul style="list-style-type: none"> ・実現可能な提案となっているか。 	10	
総合的な評価	業務遂行の体制	<ul style="list-style-type: none"> ・業務の遂行に必要な人員・組織を有しており、適材適所の体制がとられているか。 ・連絡調整等の体制・能力は十分か。 ・催しの実施主体である佐賀市とも連携可能な体制となっているか。 	20	60
	スケジュール	<ul style="list-style-type: none"> ・業務の全体スケジュールが的確に示され、現実的なスケジュールとなっているか。 ・広報計画は適切なスケジュールとなっているか。 	15	
	事業実績	<ul style="list-style-type: none"> ・同種の業務の実績を有しているか。 ・業務の実績は良好か。 	15	
	見積額の妥当性	<ul style="list-style-type: none"> ・予算の範囲内での見積りとなっているか。 ・提案内容と見積額の内容は適切か。 	10	
総計			100	