

(別表)

評価基準

(1) 技術点【満点100点】

	項 目		基 準	配点	合計
1	基本的要件	業務の目的等の理解度	本業務の目的や内容について理解したうえで、企画が提案されているか。	1 0	2 0
2		業務計画の妥当性、効率性	企画から実施まで業務を円滑に実施できるスケジュールになっているか。	1 0	
3	企画内容	企画性 1	佐賀県の魅力を理解し、適切な調査・分析のもとに、その特性を活かしたイベントを企画されているか。	1 5	6 0
4		企画性 2	企業参入コーディネーターとしてテーマ性があり、企業に対し、「イベントに参加したい。佐賀での農業参入を検討したい。」等と思わせるような魅力的な内容になっているか。	1 5	
5		企画性 3	イベントの集客手法について、企業への訴求力の高い内容になっているか。	1 5	
6		独創性	仕様書に記載されていない意欲的で活用可能な提案があるか。	1 5	
7	業務遂行能力	実施体制 実施能力	円滑な業務遂行のための人員の確保や運営体制が組まれているか。 業務の遂行に必要な知識、知見、ノウハウ、ネットワーク、実績等は有しているか。	1 5	2 0
8		適正な予算配分	本業務を実施するにあたり、適正な予算配分がなされているか。	5	
合 計				100	100

(2) 価格点【満点20点】

価格点＝（提案価格のうち最低価格／自社の提案価格）×価格点満点

(3) 総合点（技術点＋価格点）【満点120点】

※総合点の最低基準点は6割（120点×60％＝72点）とする。