

## 回答書

件名：「令和7年度インバウンド向け SCC（佐賀サイクリングクラブ）情報発信事業」業務委託

No.	委託内容	質問内容	回答	備考
1	全体	本事業のターゲットとして想定している年齢層などは具体的にあるか。	本事業のターゲットは仕様書に記載の通り「台湾ライト層」であり、ライト層とは主にサイクリング初心者又はアクティビティに関心がある一般層のグループ（友人やカップル等）を想定しています。年齢層についてはご自由にご提案ください。	
2	全体	本事業はいつ頃までの実施を想定しているか。	仕様書に記載の通り、令和8年2月28日までの実施を想定しています。	
3	(1) 令和6年度に造成した台湾ライト層向けモデルコースを対象としたプロモーション動画作成	プロモーション動画について、縦長動画、または横長動画等、サイズ指定はあるか。	特にサイズ指定はございませんので、(3) プロモーション動画の放映にあたり、ご都合のよいサイズをご提案ください。	
4	(1) 令和6年度に造成した台湾ライト層向けモデルコースを対象としたプロモーション動画作成	台湾ライト層向けモデルコースについて、令和6年度に造成した際、モニターによる検証等を行っていることが想定されるが、モニター検証で得られた成果と課題はあるか。	仕様書別紙で提示した台湾ライト層向けモデルコースは、台湾の旅行会社数社を招聘して実施したファムツアーを踏まえて造成したものであるため、当該モデルコースそのものについてモニターによる検証を行ったことはありません。 参考としてファムツアーで得られた成果と課題を以下に記載いたしますので、ご確認ください。 ●成果	

			<ul style="list-style-type: none"> <li>・その地域を代表するような体験プログラムや日本ならではの綺麗な景観が望める場所が印象に残る傾向にある。</li> <li>・自転車だからこそ立ち寄ることができる特徴的な地域文化と地元の人々との交流をアピールポイントとすることが効果的である。</li> </ul> <p>●課題</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・グループ型旅行者よりも個人型旅行者を対象とする情報発信の方が効果が高いと見込まれる。</li> </ul>	
5	(3) 台湾ライト層向けモデルコースの繁体字サイクリングマップ作成	<p>パンフレットはウラ・オモテ両面を活用する形になるか。</p> <p>パンフレットの情報量に関しても、参考資料や過去の例があれば示してほしい。</p>	<p>パンフレットはウラ・オモテ両面の活用を想定していますが、仕様書に定めているわけではないため、片面でご提案いただいても問題ございません。</p> <p>参考として、令和5年度及び令和6年度に作成した国内向けサイクリングマップのデータを添付しておりますので、ご確認ください。</p>	
6	(3) 台湾ライト層向けモデルコースの繁体字サイクリングマップ作成	<p>マップの配架場所について想定はあるか。</p>	<p>県内市町及び県内市町関係団体への配架は実施したいと考えていますが、その他効果的な配架先があればご提案ください。</p>	

※委託内容

- (1) 令和6年度に造成した台湾ライト層向けモデルコースを対象としたプロモーション動画作成
- (2) インフルエンサーとのタイアップによる情報発信
- (3) プロモーション動画の放映
- (4) 台湾ライト層向けモデルコースの繁体字サイクリングマップ作成
- (5) 情報発信の効果検証、及び次年度への提案

担当：佐賀県 文化・観光局  
観光課 観光企画担当 伊藤  
TEL：0952-25-7386  
E-mail：kankou@pref.saga.lg.jp