

評価基準

①技術点 満点 100点

	評価項目	評価基準	配点	合計
1	企画内容	・ 経営者の健康経営への理解促進と社内での実践を図る内容になっているか。	15	50
2		・ 健康経営に取り組む企業が増加する企画になっているか。	15	
3		・ 企業が今後も取組みを継続できる内容となっているか。	15	
4		・ その他、企業の健康経営を推進していくうえでの工夫があるか。	5	
5	技術力 業務遂行能力	・ 事業目的や課題を踏まえた提案をする能力を有しているか。	15	40
6		・ 実施方法に無理がなく、実現性がある計画となっているか。	15	
7		・ 業務の遂行に必要な技術・知識を有しているか。 ・ 幅広い知見・ネットワークを持っているか。	10	
8	実施体制	・ 過去に同様の業務を実施しているか。もしくは、本事業に応用できる業務を実施しているか。	5	10
9		・ 円滑な業務遂行のための人員体制が組まれているか。	5	
合計				100

②価格点 満点 20点（価格点＝（提案価格のうち最低価格/自社の提案価格）×価格点満点）

③総合点（技術点＋価格点） ①技術点×審査員数＋②価格点

※総合点の最低基準点は、6割（③総合点×60%）とする。