

令和7年度 「さがジョブナビ」及び「UJI ターン就職活動交通費支援事業」

広報業務審査評価基準表

評価項目	評価基準	点数割合	点数
1.企画内容の評価			75
実施内容の妥当性・ 独創性	本業務の趣旨を十分理解したうえで、具体的な提案がなされているか	75%	10
	県内企業や佐賀で働く魅力などの情報発信の具体的提案がされ、利用者増加につながる内容となっているか		20
	記事掲載やタイアップ掲載、博多駅での広報はターゲットに向けた効果的な企画となっているか		20
	プロモーション方法について、効果的な独自の提案がされているか		15
計画の妥当性・効率性	実施手法に無理がなく、実現可能な内容となっているか		5
	事業成果の達成のために、日程、作業手順などが効率的であるか		5
2.組織の能力・経験			20
実施主体の適格性	本事業の目的を達成するために専門的な知見、ノウハウ等を有する人材が適切に配置され、円滑な事業遂行が可能な役割がとられているか	20%	10
	幅広い知見、ネットワークを有しているか		5
類似業務の実績	過去3年間に、国、地方公共団体、佐賀県関係機関や民間企業で類似業務の実績があるか		5
3.経費			5
経費の妥当性	(提案価格のうち最低価格/自社の提案価格) × 価格点満点	5%	5
合計			100
※最低基準点は、6割 (100点 × 60% = 60点) とする			