

農業大学校学生募集ポスター・学校案内作成業者選定方法

1 業者決定の考え方

- ・デザインをより重視した選定とする。(見積金額が委託上限額内であることが前提)
(デザインと見積金額の比重を、デザイン：金額＝7：3)
- ・ただし、デザイン案及び見積提出業者が1社であり、評価点が50点以下だった場合は再度業者選定を実施する。

2 業者選定の方法

- (1)デザインに対する評価を別表採点表により職員及び学生で投票し、投票された業者に対し、1位(○印)：5ポイント、2位(△印)：2ポイントを配分する
合計ポイント数1位の業者に70点を与え、2位以降の業者には、
(当該業者のポイント数) / (1位業者のポイント数) × 70点 を付与する。
※合計ポイント数1位の業者が複数ある場合は、各々の業者に70点を付与する。

別表

	A社	B社	C社
デザイン			

※A社からC社のうち、デザインが最も優れていると思う欄に○、次点に△を記入する。

- (2)見積金額がより低い業者に高得点を配分する

まず、最低見積額業者に30点を与え、二番目以降の業者には、
(最低見積金額) / (当該業者の見積金額) × 30点 を付与する。

ただし、1点未満は切り捨てとする

※最低見積額業者が複数ある場合は、各々の業者に30点を付与する。

※見積金額が委託上限額を超えている場合は、0点とする。

- (3)デザインに対する点数(70点満点)と見積金額による点数(30点満点)を合計して点数の高い業者を決定する。

同点となった場合は、デザイン点数が高かった業者とする。

※デザイン点数も同点であった場合は、同点業者に対する再投票を実施する。