

2025/4/10

「佐賀県移住促進のための福岡県向け広報業務」仕様書等に対する  
質問書への回答

1. メディアを活用した「こそパ」広報について

今回のメディアで動画を使用する場合には、昨年度制作された CM および動画を使用しなければなりませんか。

【回答】

メディアを活用した広報で動画を使用する場合、「こそパさいこうな佐賀」のさらなる認知・拡大に繋がるのであれば、動画の指定はありません。（新規制作動画でも県が制作した既存動画の使用いずれも可となります）

ただし、既存動画の使用を提案される場合、権利元へ使用許可の確認を取った上で提案をしていただくようお願いします。

R6 年度に使用した動画は佐賀県こども未来課制作。R7 年度も使用可ですが、編集する場合は要相談です。

2. LP の制作について

「こそパさいこう」をベースに昨年 LP を製作されていると思いますが、1 年で LP のデザインを変更する特別な意図があれば教えてください（昨年の LP に足りなかった点などがあったのかどうか。今年の LP に期待する点など）

【回答】

業務内容として「こそパ」LP の制作を仕様書に記載している意図は、既存の内容の時点更新や、最新の情報を踏まえた項目の確認・見直しを行っていただきたいというものです。R6 年度の LP で足りなかった点は特段ありませんが、R7 年度の LP においても、「こそパさいこうな佐賀」を訴求する上で、根拠となるポイントを必ず含めていただくようお願いします。

3. LP のホスティング経費について

LP 制作においては、HTML データ等を納品させて頂き、その後の公開作業やホスティングに係る経費は本事業費内では考えなくてよいという認識で相違ないでしょうか？

【回答】

はい。ご認識のとおりです。

4. R6 年度分の制作物等について

R6 年度に実施された TVCM 広告・YouTube・WEB 広告などの動画・グラフィックを共有いただきたい。また、既存素材は R7 年度も使用可能か。

【回答】

R6 年度に使用した動画等の制作物は以下のとおりです。ご提案の参考としてください。また、既存素材の使用は R7 年度も可能です。ただし、編集等される場合は、権利

元との調整が必要になる場合がありますので、ご注意ください。

TVCM 広告、YouTube : <https://youtu.be/sNy1gCWsUzE>  
<https://youtu.be/NiXFhEHxf8I>  
<https://youtu.be/t8e9x4c9uP0>

WEB 広告 以下のとおりです。



グラフィック 先日、オリエンテーション参加業者に提供したデータのとおりです。

5. 「こそぱさいこうな佐賀」に関するデータについて  
R6 年度同業務の実施報告書、「こそぱさいこうな佐賀」に関する調査データ、佐賀移住に関する調査データ等、提案の参考となるデータがあれば共有いただきたい。

【回答】

実施報告書は受託行者の同意なく共有することはできませんが、R6 年度実施内容の概要と課題等については、先日お送りしたオリエンテーション資料を参照ください。

佐賀の子育て環境等に関するデータの例としては下記のようなものがあります。下記以外にも、「こそぱさいこうな佐賀」を訴求する上で効果的だと思われるポイントがあれば積極的にご提案をお待ちしております。

子育てのしやすさ自慢に関する情報

- ・ソニー生命保険株式会社 「47 都道府県別生活意識調査 2023」  
([https://www.sonylife.co.jp/company/news/2023/nr\\_231214.html](https://www.sonylife.co.jp/company/news/2023/nr_231214.html))

こどもの数 (15 歳未満人口) に関する情報

- ・総務省統計局 人口推計  
(<https://www.stat.go.jp/data/jinsui/topics/topi1410.html>)

#### 各分野の都道府県比較

・総務省統計局 社会生活統計指標-統計でみる都道府県のすがた 2025

(<https://www.e-stat.go.jp/stat-search/files?page=1&layout=datalist&toukei=00200502&tstat=000001225961&cycle=0&tclass1=000001225962&tclass2val=0>)

#### 住環境に関するデータ

・総務省統計局 令和5年 住宅・土地統計調査

(<https://www.stat.go.jp/data/jyutaku/>)

#### 医療環境に関するデータ

・厚生労働省 令和6年医療施設調査、令和5年衛生行政報告例

([https://www.e-stat.go.jp/stat-search/files?page=1&layout=datalist&toukei=00450021&tstat=000001030908&cycle=7&tclass1=000001222880&tclass2=000001222882&stat\\_infid=000040222773&tclass3val=0](https://www.e-stat.go.jp/stat-search/files?page=1&layout=datalist&toukei=00450021&tstat=000001030908&cycle=7&tclass1=000001222880&tclass2=000001222882&stat_infid=000040222773&tclass3val=0))

(<https://www.e-stat.go.jp/stat-search/files?page=1&layout=datalist&toukei=00450027&tstat=000001031469&cycle=8&tclass1=000001222480&tclass2=000001222481&tclass3=000001222482&tclass4val=0>)

#### 安心に関するデータ

・気象庁 令和6年(2024年)の都道府県別の震度観測回数表

([https://www.data.jma.go.jp/eqev/data/gaikyo/monthly/202412/202412nen\\_shindo\\_todofuken\\_betsu.pdf](https://www.data.jma.go.jp/eqev/data/gaikyo/monthly/202412/202412nen_shindo_todofuken_betsu.pdf))

#### 佐賀県の取り組む子育てし大県“さが”に関する情報

・子育てし大県“さが”ホームページ

(<https://saga-kosodate.jp/>)

#### 6. アンケート調査の指標について

仕様書(1)③の「意識変容アンケート調査の実施」について、例えば認知度向上率などの指標の想定がありますか？

#### 【回答】

仕様書5 目標及び効果検証等 で記載している通り、「こそパ」の認知度が向上していること、佐賀県の子育て環境及び暮らしへの関心が向上していることを本事業の目標としています。具体的な率の想定はありません。

#### 7. 専門的テーマの小規模相談会について

仕様書(2)の「専門的テーマ」は、1つでしょうか。それとも、相談ブース1~4か所に対し1テーマずつでしょうか？

**【回答】**

「専門的テーマ」の数はご提案によります。(1つでも複数でも可) 1つの小規模相談会での相談ブースも内容によっては同じテーマが複数あっても問題ありません。テーマによって適切なブース数をご提案ください。