

唯一無二の誇り高き学校づくりに係る魅力・情報発信等業務委託 評価基準

No.	審査項目		配点		得点
1	事業目的と業務内容の理解度 に対する評価		10	■事業趣旨や目的を的確、適正にとらえた内容となっているか	5
				■業務内容を把握し、すべての委託業務の内容を実施できる内容となっているか	5
2	企画内容 に対する評価	情報発信業務 普通科改革	40	■動画制作について、普通科改革をわかりやすく伝える工夫があり、改革に良好なイメージが持てる企画内容になっているか。	15
				■リーフレット制作について、構成やビジュアル等に創意工夫が見られるか。	15
				■紙媒体でのPRについて、訴求対象の興味を引く創意工夫が見られるか。	10
		広報支援業務 教職員対象	30	■研修会のテーマや講師の選定に工夫が見られるか。	15
				■学校における広報活動に活用できる研修・コンサルティングを提案しているか。	15
3	業務遂行体制及び事業実績 に対する評価		10	■事業者の社内スタッフ機構図から、本業務が遂行可能な人員の確保がなされるとともに、効果的な人員体制であると認められるか。	5
				■過去5年間に、佐賀県関係機関や民間企業で事業内容が類似した同規模以上の事業を実施した経験があるか。	5
4	総合的評価		5	■その他、特に評価に値する点があるか。 (企画書で斬新な工夫など特筆すべき点があるか等)	5
5	経費の妥当性		5	■項目ごとの内訳の見積額は妥当か。 (内訳の額が不自然でないか、安価であるか等)	5
	合 計		100		100

最低基準点は複数の審査員による採点合計の6割(審査員数×100点×60%)とする。