[別表]

旅行消費額調査・分析(2024年版)業務委託 企画コンペ審査基準

評価項目		基準	配点	
企画内容の評価(優良性)				
1	事業目的との整合性	・ 事業の趣旨を理解し、仕様書の内容について全て提案しているか。	0~10点	10点
2	具体性・効果性	・ 事業者独自のアイデアが盛り込まれ、工夫のある提案内容となっているか。	0~5点	45点
		・ 佐賀県を訪れる観光客の特徴を的確に把握可能な分析内容となっているか。	0~15点	
		・ 提案内容は、仕様書で定める業務及び業務の項目が全て網羅されており、事業目的を達成するための効果的な提案となっているか。	0~10点	
		・ 分析データの質を確保できるよう適切な調査が実施できるか。	0~10点	
		・ サンプル数確保のための方策は検討されているか。	0~5点	
3	信頼性	・ 信頼度の高い調査結果となるような工夫はされているか。	0~10点	10点
4	明瞭性	・ 分析結果は、読み手にとって理解しやすく利活用しやすいものとなるよう考慮されているか。	0~15点	15点
実施体制等の評価				
5	実施体制・事業実績	・ 過去5年間に類似する業務実績があるか。	0~5点	10点
		・ 調査の全体スケジュールは具体的であり、無理のない計画か。	0~5点	
経費等の妥当性				
6	経費の妥当性	・ 提案内容に対し経費の積算は妥当か。費用対効果の観点から見積額は合理的であるか。	0~10点	10点
合計			100点	