

別表「評価基準」

項目	基準	得点配分	
1. 実施体制等の評価			50点
事業実施主体 の評価	「歩こう。佐賀県。」の趣旨を理解しているか	0～10	10
	提案内容に時期や他事業との連携などの戦略性はあるか	0～10	10
	事業における KPI が適切に設定されているか	0～5	5
経費等の妥当 性	事業が適切に遂行できる体制だと認められるか	0～10	10
	見積には適切な項目が提示されているか	0～5	5
	予算配分は妥当であるか	0～10	10
2. 企画提案内容の個別評価			50点
個別内容の評 価	ラッピングバス企画の内容は適正か ・ こどもがバスに乗りたくなる具体的なアイデアが 2 案、比較 提案されているか ・ 効果的な運行計画が提案されているか	0～15	15
	こどもがバスに親しむ取組企画の内容は適正か ・ こどもがバスに親しむ機会を創出する具体的なアイデアが提 案されているか ・ 実施時期や連携案が適切か	0～15	15
	佐賀さいこうフェスへバス利用を促す広報企画の内容は適正か ・ 伝える情報が明確で、ビジュアルが興味を引くものであるか ・ 子育て世帯への広報手法が効果的な提案か	0～10	10
	HP 新コンテンツ企画の内容は適正か ・ 関心を喚起できるアイデアが提案されているか ・ 一目で分かりやすいデザインか	0～10	10
総 計			100点

※最優秀提案事業者の合計点が、各審査員の持つ得点の合計点の 6 割に満たない場合は、再度企画公募を行う。